

## Arş. Gör. SELİN OYAN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: selin.oyan@inonu.edu.tr

Web: <https://avesis.inonu.edu.tr/selin.oyan>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8919-7230

Yoksis Araştırmacı ID: 235188

### Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Mersin Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Müzik (YI) (Tezli), Türkiye 2010 - 2014

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, W. A. Mozart flüt konçertolarının yorumuna yönelik incelenmesi, Mersin Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Müzik (YI) (Tezli), 2014

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, İnönü Üniversitesi, Güzel Sanatlar Ve Tasarım Fakültesi, Müzik Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

İnönü Üniversitesi, Güzel Sanatlar Ve Tasarım Fakültesi, Müzik Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

İnönü Üniversitesi, Güzel Sanatlar Ve Tasarım Fakültesi, Müzik Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

İnönü Üniversitesi, Güzel Sanatlar Ve Tasarım Fakültesi, Müzik Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

### Kitap & Kitap Bölümleri

#### I. Farklı Disiplinlerde Müzik

KARAMAN F., SİNANOĞLU A. F., GÖĞEBAKAN Y., ÖZDEMİR F., İMİK TANYILDIZI N., MUTLU H. S., SAĞLAMTİMUR B., OYAN S., İMİK Ü.

Gece Kitaplığı, Ankara, 2017

### Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

#### I. Küreselleşme Bağlamında İlkokul Kademesindeki Çocukların Müzik Tercihleri

OYAN S., KILINÇER Z., İMİK Ü.

5. Uluslararası müzik ve dans kongresi, Nevşehir, Türkiye, 22 - 26 Temmuz 2019, cilt.1, ss.163-169

#### II. Başlangıç Düzeyi Özenen Müzik Eğitiminde Çalgı Tercihini Etkileyen Faktörler

OYAN S., KILINÇER Z., İMİK Ü.

5. Uluslararası Müzik ve Dans Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 22 - 26 Temmuz 2019, cilt.1, ss.159-162

**III. Müziksel Başarı ve Medya Araçları**

İMİK Ü., OYAN S.

VIII. Uluslararası Hisarlı Ahmet Sempozyumu, Kütahya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2017, cilt.1, sa.1, ss.1-2

**IV. Bir Pazarlama Stratejisi Olarak Popüler Ezgilerin Reklam Sektöründe Kullanımı**

OYAN S., İMİK Ü.

Al Farabi 1. International Congress On Social Sciences, Gaziantep, Türkiye, 11 - 12 Mayıs 2017, cilt.1, sa.1, ss.1-2

**V. Müzik Ürünlerinin Pazarlamasında Yeni Medya Teknolojilerinin Rolü**

İMİK Ü., OYAN S.

Al Farabi 1. International Congress On Social Sciences, Gaziantep, Türkiye, 11 - 12 Mayıs 2017, cilt.1, sa.1, ss.1-2

## **Metrikler**

Yayın: 6