

## Assoc. Prof. SADIK ÇALIŞKAN

### Personal Information

**Email:** sadik.caliskan@inonu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.inonu.edu.tr/sadik.caliskan>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-6899-0424

Yoksis Researcher ID: 121233

### Education Information

Doctorate, Maltepe University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, Turkey 2015 - 2018

Postgraduate, Inonu University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2012 - 2014

Undergraduate, Hacettepe University, Edebiyat Fakültesi, İngiliz Dili Ve Edebiyatı Bölümü, Turkey 1994 - 1998

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Türkiye'de Reklam Filmlerinde Hikaye Anlatıcılığı Kullanımı: 2017 Kristal Elma Festivali Örneği, Maltepe University, Institute Of Social Sciences, 2018

Postgraduate, Üreten tüketicinin yükselişi: Kullanıcıların ürettiği reklamlar, Inonu University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2014

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Inonu University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2021 - Continues

Assistant Professor, Inonu University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - Continues

Lecturer, Inonu University, Yabancı Diller Yüksekokulu, Hazırlık Eğitimi, 2010 - 2020

### Academic and Administrative Experience

Director Of Junior College, Inonu University, Yabancı Diller Yüksekokulu, Yabancı Diller Yüksekokulu, 2023 - Continues

Vice Dean, Inonu University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - Continues

Head of Department, Inonu University, Yabancı Diller Yüksekokulu, 2018 - 2019

## Courses

- Yabancı Dil I, Undergraduate, 2020-2021  
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2020-2021  
İletişim ve Propaganda, Undergraduate, 2020-2021  
Reklam Tarihi, Undergraduate Double Major, 2020-2021  
Tasarım ve Yeni medya, Undergraduate Double Major, 2020-2021  
Mesleki Yabancı Dil, Undergraduate, 2020-2021  
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2020-2021  
Tüketim Kültürü, Undergraduate, 2020-2021  
İletişim Tarihi, Undergraduate, 2020-2021  
Yabancı Dil I, Undergraduate, 2019-2020  
Mesleki Yabancı Dil, Undergraduate, 2019-2020  
İletişim, Undergraduate, 2019-2020  
Halkla İlişkiler ve Mesleki İletişim, Undergraduate, 2019-2020  
Yabancı Dil II, Undergraduate, 2019-2020  
Pazarlama İletişimi ve Reklamcılık, Undergraduate, 2019-2020

## Articles Published in Other Journals

- I. **Bir Başkadır Dizisinin Kadın Aktivistleri Üzerine Bir Çalışma**  
AYCAN E., ÇALIŞKAN S.  
İnönü Üniversitesi Kültür ve Sanat Dergisi, vol.7, no.1, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **DİJİTAL KAMU DİPLOMASİSİ ARACI OLARAK TÜRKÇE ÖĞRETİMİ: YUNUS EMRE ENSTİTÜSÜ İNTERNET SİTESİ İNCELEMESİ**  
AYCAN E., ÇALIŞKAN S.  
Sanat ve İnsan, vol.4, no.2, pp.133-140, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Azerbaycan Sovyet Sosyalist Cumhuriyeti'xxnde Propaganda Posterleri Üzerinden Stalin'xxin Liderlik Kültürünün İnşası**  
ÇALIŞKAN S.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.8, no.2, pp.984-1010, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Soğuk Savaş Döneminde Sovyetler Birliği'xxnin İsrail Karşısı Söylemlerinin Propaganda Posterlerindeki Sunumu**  
ÇALIŞKAN S.  
Selçuk İletişim, vol.13, no.2, pp.694-714, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Kıbrıs Barış Harekâtı'xxnda Türkülerin Propaganda Amaçlı Kullanılması: "Kıbrıs'xxa Çıktık" Türküsü Üzerine İnceleme**  
ÇALIŞKAN S., KARABURUN DOĞAN D.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.2, pp.157-172, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI'xxNDA SOVYETLER BİRLİĞİ'xxNDEKİ RADYO YAYINLARINDA PROPAGANDA ŞARKILARININ KULLANILMASI: "KUTSAL SAVAŞ" ŞARKISI ÜZERİNE İNCELEME**  
ÇALIŞKAN S., KARABURUN DOĞAN D.  
Eurasian journal of music and dance (Online), vol.16, no.16, pp.263-280, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **12 Eylül Darbesi'xxnde Televizyon Yayınlarında Propaganda Faaliyetleri Üzerine İnceleme**  
ÇALIŞKAN S.  
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.1, pp.85-116, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- VIII. **Nazi Almanyası işgali altındaki Sırbistan'xxda komünizm karşıtı kullanılan propaganda posterlerinin göstergebilimsel analizi**  
ÇALIŞKAN S.  
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, vol.5, no.9, pp.96-112, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **ERMENİSTAN SOVYET SOSYALİSTCUMHURİYETİ'xxNDE BASINDA YER ALANPROPAGANDA POSTERLERİ ÜZERİNDENVLADİMİR LENİN'xxİN KÜLT LİDERLİK İNŞASI**  
ÇALIŞKAN S., YILMAZ M. B.  
Ermeni Araştırmaları Dergisi, no.65, pp.75-100, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Öykü Anlatıcılığı ve Futbol: Dört Büyüklerin İnternet Sitelerinde Aktarılan Öyküler Üzerine Bir İnceleme**  
UĞURLU AKBAŞ Ö., ÇALIŞKAN S.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.22, pp.1200-1233, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **İkinci Dünya Savaşı'xxnda Japon Radyo Propagandasına Yönelik ABD Karşı Propagandası: "Tokyo Woes" Çizgi Filmi Üzerine İnceleme**  
ÇALIŞKAN S.  
TRT Akademi, vol.5, no.9, pp.182-203, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Türkiye'de Televizyon Reklamlarında Kullanılan Müzik Çeşitlerine Yönelik Tespitler**  
Çalışkan S.  
İnönü Üniversitesi Kültür ve Sanat Dergisi, vol.5, no.2, pp.19-24, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Post-Truth Çağında Gerçeklere Sadık Kalabilmek: Halkla İlişkiler İçin Bir Fırsat Olarak Medya Ve Bilgi Okuryazarlığı**  
Baytimur T., Çalışkan S.  
Kurgu, vol.27, no.4, pp.170-180, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Üniversite Öğrencilerinin Reklam Okuryazarlığı Üzerine Bir Çalışma**  
Çalışkan S., Baytimur T.  
International Journal of Social Science, vol.2, no.3, pp.27-44, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **SHAKESPEARE AS A CELEBRITY ENDORSER: THE USE OF THE BARD IN CONTEMPORARY ADVERTISING PRACTICES**  
ÇALIŞKAN S.  
İnönü Üniversitesi Kültür ve Sanat Dergisi, vol.4, no.1, pp.113-120, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **TÜRKİYE İLE RUSYA ARASINDA YAŞANAN UÇAK KRİZİ TÜRKİYE'NİN DOĞALGAZ TEDARİĞİNİ ORTA VE UZUN VADEDE NASIL ETKİLER?**  
ÖZDEMİR M., ÇALIŞKAN S., ÖZTÜRK F.  
Barış Araştırmaları ve Çatışma Çözümleri Dergisi, vol.5, no.2, pp.31-61, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **YALTA KONFERANSI: SOĞUK SAVAŞA GİDEN YOL**  
ÖZDEMİR M., ÇALIŞKAN S., ÖZTÜRK F.  
Barış Araştırmaları ve Çatışma Çözümleri Dergisi, vol.5, no.2, pp.62-79, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Geç Dönem Stoa Felsefesinde Yaşam Sanatı Olarak Etik Anlayışı**  
ÖZTÜRK F., ÇALIŞKAN S., ÖZDEMİR M.  
İnönü Üniversitesi Kültür ve Sanat Dergisi, vol.3, no.2, pp.31-39, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens**  
ÇALIŞKAN S.  
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, vol.8, no.2, pp.329-331, 2015 (ESCI)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Reklam Filmleri ve Hikaye Anlatıcılığı**  
Çalışkan S.  
Literatürk, Konya, 2021
- II. **Karanlık Turizm Üzerine Göstergebilimsel bir Analiz**

Çalışkan S.

in: Farklı Perspektifleriyle Uluslararası turizm, Hulusi Binbaşıoğlu, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.159-174, 2021

**III. Dijital Dünyada Spor Markası Çağrışımları: 4 Büyükler Resmi Twitter Hesapları Örneği**

ÇALIŞKAN S.

in: DİJİTAL YAŞAM, YENİ İNSAN VE SONRASI, Karabulut Aydın, Arğın Emrah, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.163-178, 2020

**IV. Mobil Pazarlama**

ÇALIŞKAN S.

in: Değişen Pazarlama Anlayışı Yeni Pazarlama Yaklaşımları, Akçi Yavuz, Kılınc Kazım, Yıldız Arif, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.95-116, 2020

**V. YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARINDA DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER: İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ VE İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ TWITTER KULLANIMI KARŞILAŞTIRMASI**

Çalışkan S., Baytimur T.

in: DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM OKUMALARI - I, EROL GÜLBUĞ, TOPBAŞ HASAN, Editor, Hiperlink, İstanbul, pp.168-191, 2018

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

**I. Şehir Markalama İçin Bir Fırsat :**

ÇALIŞKAN S.

1. ULUSLARARASI MALATYA GASTRONOMİ VE KÜLTÜR KONGRESİ, Malatya, Turkey, 20 December 2019, pp.186

**II. The Rise of Prosumer: User generated advertising**

ÇALIŞKAN S., AKYOL M.

The WEI International Academic Conference, Barcelona, Spain, 11 - 13 February 2020, pp.50

**III. MUTFAK DİPLOMASİSİ ÖRNEĞİ OLARAK TAYLAND MUTFAĞI**

ÇALIŞKAN S.

1. ULUSLARARASI GASTRONOMİ VE KÜLTÜR KONGRESİ, Malatya, Turkey, 20 December 2019

**IV. POST-TRUTH ÇAĞINDA GERÇEKLERE SADIK KALABİLMEK: HALKLA İLİŞKİLER İÇİN BİR FIRSAT OLARAK MEDYA OKURYAZARLIĞI**

BAYTİMUR T., ÇALIŞKAN S.

Prof. Dr. Alâeddin Asna Anısına Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 25 April 2019

**V. PROPAGANDA 2.0 : POST -TRUTH VE GERÇEĞİN MÜCADELESİ**

ÇALIŞKAN S., BAYTİMUR T.

Prof. Dr. Alâeddin Asna Anısına Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 25 April 2019

**VI. Spor iletişiminde Hikaye Anlatıcılığı Kullanımı: Dört Büyükler Örneği**

ÇALIŞKAN S., UĞURLU AKBAŞ Ö.

International Symposium on Multidisciplinary Academic Studies, Berlin, Germany, 28 June - 01 July 2018

**VII. Etkili bir Lobıcılık Örneği: Amerikan Silah Lobisi**

ÇALIŞKAN S., ÖZDEMİR M., ÖZTÜRK F.

ECSAC'18 European Conference On Science, Art Culture, 19 - 22 April 2018

**VIII. Yabancılaştırma Faaliyeti Olarak Karanlık Turizm**

ÇALIŞKAN S., ÖZTÜRK F., ÖZDEMİR M.

ECSAC'18 European Conference On Science, Art Culture, 19 - 22 April 2018

**IX. Dijital Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Türkçe Öğretimi: Yunus Emre Enstitüsü İnternet Sitesi İncelemesi**

ÇALIŞKAN S.

IX. ULUSLARARASI DÜNYA DİLİ TÜRKÇE SEMPOZYUMU, 2 - 04 November 2017

**X. Kısa Mesaj Türkçesinden Sosyal Medya Türkçesine**

ÖZDEMİR M., ÖZTÜRK F., ÇALIŞKAN S.

IX. ULUSLARARASI DÜNYA DİLİ TÜRKÇE SEMPOZYUMU, Malatya, Turkey, 2 - 04 November 2017

XI. **The Use of Shakespeare in Contemporary Advertising Practices**

TOPBAŞ H., ÇALIŞKAN S.

9th International IDEA Conference "Studies in English", Malatya, Turkey, 15 April 2015

XII. **Göstergebilimsel Reklam Analizi: Fiat Egea Örneği**

ÇALIŞKAN S., BAYTİMUR T.

2. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu, 19 - 21 April 2018

## **Metrics**

Publication: 37

## **Non Academic Experience**

Beydağı Anadolu Lisesi

National Education Directorate, Beydağı Anadolu Lisesi, Eğitim Öğretim

MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI

National Education Directorate, Malatya Anadolu Lisesi, Eğitim öğretim

GENELKURMAY BAŞKANLIĞI

National Education Directorate, Özel Yamantürk Koleji, Eğitim Öğretim

Yamantürk Koleji