

Doç. Dr. SADIK ÇALIŞKAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: sadik.caliskan@inonu.edu.tr

Web: <https://avesis.inonu.edu.tr/sadik.caliskan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6899-0424

Yoksis Araştırmacı ID: 121233

Eğitim Bilgileri

Doktora, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2015 - 2018

Yüksek Lisans, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2012 - 2014

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, İngiliz Dili Ve Edebiyatı Bölümü, Türkiye 1994 - 1998

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'de Reklam Filmlerinde Hikaye Anlatıcılığı Kullanımı: 2017 Kristal Elma Festivali Örneği, Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018

Yüksek Lisans, Üreten tüketicinin yükselişi: Kullanıcıların ürettiği reklamlar, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2021 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, İnönü Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, Hazırlık Eğitimi, 2010 - 2020

Akademik İdari Deneyim

Yüksekokul Müdürü, İnönü Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, Yabancı Diller Yüksekokulu, 2023 - Devam Ediyor

Dekan Yardımcısı, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, İnönü Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, 2018 - 2019

Bölüm Kalite Komisyonu Başkanı, İnönü Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, 2012 - 2018

Verdiği Dersler

Yabancı Dil I, Lisans, 2020-2021
Marka Yönetimi, Lisans, 2020-2021
İletişim ve Propaganda, Lisans, 2020-2021
Reklam Tarihi, Lisans Çift Anadal, 2020-2021
Tasarım ve Yeni medya, Lisans Çift Anadal, 2020-2021
Mesleki Yabancı Dil, Lisans, 2020-2021
Kültürlerarası İletişim, Lisans, 2020-2021
Tüketim Kültürü, Lisans, 2020-2021
İletişim Tarihi, Lisans, 2020-2021
Yabancı Dil I, Lisans, 2019-2020
Mesleki Yabancı Dil, Lisans, 2019-2020
İletişim, Lisans, 2019-2020
Halkla İlişkiler ve Mesleki İletişim, Lisans, 2019-2020
Yabancı Dil II, Lisans, 2019-2020
Pazarlama İletişimi ve Reklamcılık, Lisans, 2019-2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Bir Başkadır Dizisinin Kadın Aktivistleri Üzerine Bir Çalışma**
AYCAN E., ÇALIŞKAN S.
İnönü Üniversitesi Kültür ve Sanat Dergisi, cilt.7, sa.1, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **DİJİTAL KAMU DİPLOMASİSİ ARACI OLARAK TÜRKÇE ÖĞRETİMİ: YUNUS EMRE ENSTİTÜSÜ İNTERNET SİTESİ İNCELEMESİ**
AYCAN E., ÇALIŞKAN S.
Sanat ve İnsan, cilt.4, sa.2, ss.133-140, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Azerbaycan Sovyet Sosyalist Cumhuriyeti'xxnde Propaganda Posterleri Üzerinden Stalin'xxin Liderlik Kültürünün İnşası**
ÇALIŞKAN S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.984-1010, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Soğuk Savaş Döneminde Sovyetler Birliği'xxnin İsrail Karşısı Söylemlerinin Propaganda Posterlerindeki Sunumu**
ÇALIŞKAN S.
Selçuk İletişim, cilt.13, sa.2, ss.694-714, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Kıbrıs Barış Harekâtı'xxnda Türkülerin Propaganda Amaçlı Kullanılması: "Kıbrıs'xxa Çıktık" Türküsü Üzerine İnceleme**
ÇALIŞKAN S., KARABURUN DOĞAN D.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.157-172, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI'xxNDA SOVYETLER BİRLİĞİ'xxNDEKİ RADYO YAYINLARINDA PROPAGANDA ŞARKILARININ KULLANILMASI: "KUTSAL SAVAŞ" ŞARKISI ÜZERİNE İNCELEME**
ÇALIŞKAN S., KARABURUN DOĞAN D.
Eurasian journal of music and dance (Online), cilt.16, sa.16, ss.263-280, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **12 Eylül Darbesi'xxnde Televizyon Yayınlarında Propaganda Faaliyetleri Üzerine İnceleme**
ÇALIŞKAN S.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.85-116, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Nazi Almanyası işgali altındaki Sırbistan'xxda komünizm karşıtı kullanılan propaganda posterlerinin göstergebilimsel analizi**
ÇALIŞKAN S.
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, cilt.5, sa.9, ss.96-112, 2020 (Hakemli Dergi)

- IX. **ERMENİSTAN SOVYET SOSYALİSTCUMHURİYETİ'XXNDE BASINDA YER ALANPROPAGANDA POSTERLERİ ÜZERİNDENVLADİMİR LENİN'XXİN KÜLT LİDERLİK İNŞASI**
ÇALIŞKAN S., YILMAZ M. B.
Ermeni Araştırmaları Dergisi, sa.65, ss.75-100, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Öykü Anlatıcılığı ve Futbol: Dört Büyüklerin İnternet Sitelerinde Aktarılan Öyküler Üzerine Bir İnceleme**
UĞURLU AKBAŞ Ö., ÇALIŞKAN S.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.22, ss.1200-1233, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **İkinci Dünya Savaşı'xxnda Japon Radyo Propagandasına Yönelik ABD Karşı Propagandası: "Tokyo Woes" Çizgi Filmi Üzerine İnceleme**
ÇALIŞKAN S.
TRT Akademi, cilt.5, sa.9, ss.182-203, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Türkiye'de Televizyon Reklamlarında Kullanılan Müzik Çeşitlerine Yönelik Tespitler**
Çalışkan S.
İnönü Üniversitesi Kültür ve Sanat Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.19-24, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Post-Truth Çağında Gerçeklere Sadık Kalabilmek: Halkla İlişkiler İçin Bir Fırsat Olarak Medya Ve Bilgi Okuryazarlığı**
Baytimur T., Çalışkan S.
Kurgu, cilt.27, sa.4, ss.170-180, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Üniversite Öğrencilerinin Reklam Okuryazarlığı Üzerine Bir Çalışma**
Çalışkan S., Baytimur T.
International Journal of Social Science, cilt.2, sa.3, ss.27-44, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **SHAKESPEARE AS A CELEBRITY ENDORSER: THE USE OF THE BARD IN CONTEMPORARY ADVERTISING PRACTICES**
ÇALIŞKAN S.
İnönü Üniversitesi Kültür ve Sanat Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.113-120, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **TÜRKİYE İLE RUSYA ARASINDA YAŞANAN UÇAK KRİZİ TÜRKİYE'NİN DOĞALGAZ TEDARİĞİNİ ORTA VE UZUN VADEDE NASIL ETKİLER?**
ÖZDEMİR M., ÇALIŞKAN S., ÖZTÜRK F.
Barış Araştırmaları ve Çatışma Çözümleri Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.31-61, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **YALTA KONFERANSI: SOĞUK SAVAŞA GİDEN YOL**
ÖZDEMİR M., ÇALIŞKAN S., ÖZTÜRK F.
Barış Araştırmaları ve Çatışma Çözümleri Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.62-79, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Geç Dönem Stoa Felsefesinde Yaşam Sanatı Olarak Etik Anlayışı**
ÖZTÜRK F., ÇALIŞKAN S., ÖZDEMİR M.
İnönü Üniversitesi Kültür ve Sanat Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.31-39, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens**
ÇALIŞKAN S.
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, cilt.8, sa.2, ss.329-331, 2015 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Reklam Filmleri ve Hikaye Anlatıcılığı**
Çalışkan S.
Literatürk, Konya, 2021
- II. **Karanlık Turizm Üzerine Göstergebilimsel bir Analiz**
Çalışkan S.
Farklı Perspektifleriyle Uluslararası turizm, Hulusi Binbaşıoğlu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.159-174, 2021
- III. **Dijital Dünyada Spor Markası Çağrışımları: 4 Büyükler Resmi Twitter Hesapları Örneği**
ÇALIŞKAN S.

DİJİTAL YAŞAM, YENİ İNSAN VE SONRASI, Karabulut Aydın, Arğın Emrah, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.163-178, 2020

IV. Mobil Pazarlama

ÇALIŞKAN S.

Değişen Pazarlama Anlayışı Yeni Pazarlama Yaklaşımları, Akçi Yavuz, Kılınc Kazım, Yıldız Arif, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.95-116, 2020

V. YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARINDA DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER: İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ VE İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ TWITTER KULLANIMI KARŞILAŞTIRMASI

Çalışkan S., Baytımur T.

DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM OKUMALARI - I, EROL GÜLBUĞ, TOPBAŞ HASAN, Editör, Hiperlink, İstanbul, ss.168-191, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Şehir Markalama İçin Bir Fırsat :

ÇALIŞKAN S.

1. ULUSLARARASI MALATYA GASTRONOMİ VE KÜLTÜR KONGRESİ, Malatya, Türkiye, 20 Aralık 2019, ss.186

II. The Rise of Prosumer: User generated advertising

ÇALIŞKAN S., AKYOL M.

The WEI International Academic Conference, Barcelona, İspanya, 11 - 13 Şubat 2020, ss.50

III. MUTFAK DİPLOMASİSİ ÖRNEĞİ OLARAK TAYLAND MUTFAĞI

ÇALIŞKAN S.

1. ULUSLARARASI GASTRONOMİ VE KÜLTÜR KONGRESİ, Malatya, Türkiye, 20 Aralık 2019

IV. POST-TRUTH ÇAĞINDA GERÇEKLERE SADIK KALABİLMEK: HALKLA İLİŞKİLER İÇİN BİR FIRSAT OLARAK MEDYA OKURYAZARLIĞI

BAYTİMUR T., ÇALIŞKAN S.

Prof. Dr. Alâeddin Asna Anısına Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 25 Nisan 2019

V. PROPAGANDA 2.0 : POST -TRUTH VE GERÇEĞİN MÜCADELESİ

ÇALIŞKAN S., BAYTİMUR T.

Prof. Dr. Alâeddin Asna Anısına Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 25 Nisan 2019

VI. Spor iletişimde Hikaye Anlatıcılığı Kullanımı: Dört Büyükler Örneği

ÇALIŞKAN S., UĞURLU AKBAŞ Ö.

International Symposium on Multidisciplinary Academic Studies, Berlin, Almanya, 28 Haziran - 01 Temmuz 2018

VII. Etkili bir Lobcilik Örneği: Amerikan Silah Lobisi

ÇALIŞKAN S., ÖZDEMİR M., ÖZTÜRK F.

ECSAC'18 European Conference On Science, Art Culture, 19 - 22 Nisan 2018

VIII. Yabancılaştırma Faaliyeti Olarak Karanlık Turizm

ÇALIŞKAN S., ÖZTÜRK F., ÖZDEMİR M.

ECSAC'18 European Conference On Science, Art Culture, 19 - 22 Nisan 2018

IX. Dijital Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Türkçe Öğretimi: Yunus Emre Enstitüsü İnternet Sitesi İncelemesi

ÇALIŞKAN S.

IX. ULUSLARARASI DÜNYA DİLİ TÜRKÇE SEMPOZYUMU, 2 - 04 Kasım 2017

X. Kısa Mesaj Türkçesinden Sosyal Medya Türkçesine

ÖZDEMİR M., ÖZTÜRK F., ÇALIŞKAN S.

IX. ULUSLARARASI DÜNYA DİLİ TÜRKÇE SEMPOZYUMU, Malatya, Türkiye, 2 - 04 Kasım 2017

XI. The Use of Shakespeare in Contemporary Advertising Practices

TOPBAŞ H., ÇALIŞKAN S.

9th International IDEA Conference "Studies in English", Malatya, Türkiye, 15 Nisan 2015

XII. Göstergibilimsel Reklam Analizi: Fiat Egea Örneği

ÇALIŞKAN S., BAYTİMUR T.

2. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu, 19 - 21 Nisan 2018

Metrikler

Yayın: 37

Akademi Dışı Deneyim

Beydağı Anadolu Lisesi

Milli Eğitim Müdürlüğü, Beydağı Anadolu Lisesi, Eğitim Öğretim

MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI

Milli Eğitim Müdürlüğü, Malatya Anadolu Lisesi, Eğitim öğretim

GENELKURMAY BAŞKANLIĞI

Milli Eğitim Müdürlüğü, Özel Yamantürk Koleji, Eğitim Öğretim

Yamantürk Koleji