

Doç. Dr. ÖMER FARUK DERİNDAG

Kişisel Bilgiler

E-posta: omer.derindag@inonu.edu.tr

Web: <https://avesis.inonu.edu.tr/omer.derindag>

Posta Adresi: İnönü Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret Bölümü, Battalgazi, Malatya

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ar05JJoAAAAJ

ORCID: 0000-0002-6693-0628

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABI-2557-2020

ScopusID: 57212876022

Yoksis Araştırmacı ID: 276111

Biyografi

Lisans eğitimini İnönü Üniversitesinde kamu yönetimi programında tamamladı. İstanbul Ticaret Odası Dış Ticaret Enstitüsü'nce sunulan 1 yıllık bir Dış Ticaret programına katıldı ve bir süre uluslararası ticaret alanında çalıştı. İstanbul Üniversitesinde İşletme Yüksek lisans programından mezun oldu. Dünyanın önce önde gelen hızlı tüketim ürünleri (FMCG) gruplarından Ülker'de 11 yıl boyunca Türkiye'nin lider organize perakendecilerinden sorumlu olarak (Migros, Bim, Metro vb.) 40'tan fazla ürün kategorisinde satış müdürü olarak çalıştı. Profesyonel kariyeri boyunca Bain & Company ve i2 Technologies gibi iş ortaklarıyla ticari pazarlama, iş geliştirme, satış ve tedarik zinciri konularında çeşitli projeler yürüttü. İş hayatına hem yurt içinde ve hem de yurt dışında girişimci olarak devam etti. Bu süre zarfında Uzakdoğu'da birçok ülkede yaşamış ve burada doktora eğitimini tamamlamıştır. Halen İnönü Üniversitesinde Uluslararası Ticaret Anabilim Dalında görev yapmaktadır. Uluslararası Ticaret, Sınır-Ötesi E-Ticaret, Uluslararası Pazarlama ve Enerji alanlarında birçok makale, kitap ve bildiri yayımlamıştır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Capitol University, Graduate School, Business Administration, Filipinler 2014 - 2016

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme İktisadi Enstitüsü, Business Administration, Türkiye 2002 - 2004

Lisans, İnönü Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi, Türkiye 1995 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Diğer, Uluslararası Ticaret Uzmanlığı İngilizce, İstanbul Ticaret Odası, Dış Ticaret Enstitüsü, 2000

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İthalat-İhracat

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., İnönü Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve İşletmecilik, 2024 - Devam Ediyor
Dr. Öğr. Üyesi, İnönü Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve İşletmecilik, 2018 - 2024

Akademik İdari Deneyim

Farabi Koordinatörü, İnönü Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve İşletmecilik, 2019 - Devam Ediyor
Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı, İnönü Üniversitesi, Rektörlük, İnönü Üniversitesi Stratejik Araştırma Merkezi, 2019 - Devam Ediyor
Erasmus Koordinatörü, İnönü Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve İşletmecilik, 2019 - Devam Ediyor
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İnönü Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve İşletmecilik, 2019 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Introduction to Information Technologies, Lisans, 2022-2023
Uluslararası Ticaret ve Sektörel Uygulamalar, Lisans Yandal, 2022-2023
İthalat-İhracat Yönetimi, Lisans Çift Anadal, 2022-2023
Uluslararası Pazarlama, Lisans Çift Anadal, 2021-2022
Bachelor's Project I, Lisans, 2021-2022
E-İhracat, Lisans Yandal, 2021-2022
Bachelor's Project II, Lisans, 2021-2022
International Marketing, Lisans, 2021-2022
Principles of Marketing, Lisans, 2020-2021
Uluslararası Markalaşma, Lisans Çift Anadal, 2020-2021
Elektronik Ticaret, Lisans Çift Anadal, 2019-2020
Management Information Systems, Lisans, 2019-2020
E-Commerce I, Lisans, 2019-2020
Uluslararası İşletmeler için Etkili İletişim ve Yazışma Teknikleri, Lisans Çift Anadal, 2018-2019
International Trade and Business, Lisans, 2018-2019
Management Information Systems, Lisans, 2018-2019
Export and Import Management, Lisans, 2018-2019

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Effects of cross-border E-commerce customs declaration ceiling increase on export performance under COVID-19 condition**
Aslan C., Derindağ Ö. F., Parmaksiz S.
KYBERNETES, cilt.53, sa.3, ss.1-17, 2024 (SCI-Expanded)
- II. **Carbon Emissions and the Rising Effect of Trade Openness and Foreign Direct Investment: Evidence from a Threshold Regression Model**
Derindağ Ö. F., Maydybura A., Kalra A., Wong W., Chang B. H.
HELIYON, cilt.9, sa.7, ss.1-12, 2023 (SCI-Expanded)
- III. **Exchange rate response to economic policy uncertainty: evidence beyond asymmetry**
Chang B. H., DERİNDAG Ö. F., Hacıevliyagil N., ÇANAKCI M.

HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, cilt.9, sa.1, 2022 (AHCI)

IV. Which renewable energy consumption is more efficient by fuzzy EDAS method based on PESTLE dimensions?

DEMİRTAŞ Ö., DERİNDAG Ö. F., ZARALI F., ÖCAL O., ASLAN A.

ENVIRONMENTAL SCIENCE AND POLLUTION RESEARCH, cilt.28, sa.27, ss.36274-36287, 2021 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Food Prices Response to Global and National Factors: Evidence Beyond Asymmetry**
Derindag O. F., Chang B. H., Gohar R., Wong W., Bhutto N. A.
Cogent Economics and Finance, cilt.11, sa.1, ss.1-23, 2023 (ESCI)
- II. **Modern Tarife Dışı Engel Olarak Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması**
Özsalman E., Derindağ Ö. F.
Gümrük ve Ticaret Dergisi, cilt.10, sa.31, ss.31-42, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **DOES US INFECTIOUS DISEASE EQUITY MARKET VOLATILITY INDEX PREDICT G7 STOCK RETURNS? EVIDENCE BEYOND SYMMETRY**
Gohar R., Salman A., Uche E., DERİNDAG Ö. F., Chang B. H.
ANNALS OF FINANCIAL ECONOMICS, 2022 (ESCI)
- IV. **Rise of Cross-Border E-Commerce: A Systematic Literature Review**
Derindag O. F.
Journal of Applied And Theoretical Social Sciences, cilt.4, sa.3, ss.352-372, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **COVID-19, lockdown measures and their impact on food and healthcare prices: empirical evidence using a dynamic ARDL model**
Chang B. H., Gohar R., DERİNDAG Ö. F., Uche E.
JOURNAL OF ECONOMIC STUDIES, 2022 (ESCI)
- VI. **Exchange Rate Effect on the Household Consumption in BRICST Countries: Evidence from MATNARDL Model**
Derindag O. F., Chang B. H., Gohar R., Salman A.
JOURNAL OF INTERNATIONAL COMMERCE, ECONOMICS AND POLICY, cilt.12, sa.4, ss.1-20, 2022 (ESCI)
- VII. **Nexus between Consumption, Income, and Price Changes: Asymmetric Evidence from NARDL Model**
Gohar R., Chang B. H., DERİNDAG Ö. F., Abro Z.
ETIKONOMI, cilt.21, sa.2, ss.213-228, 2022 (ESCI)
- VIII. **Innovation Development Factors: Switzerland Experience**
Derindag O. F., Lambovska M., Todorova D.
Pressburg Economic Review, cilt.1, sa.1, ss.57-65, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Leader-Member Exchange (LMX) Influence at Organizations: The Moderating Role of Person-Organization (P-O) Fit**
Derindağ Ö. F., Demirtas O., Bayram A.
Review of Business, cilt.41, sa.2, 2021 (ESCI)
- X. **Are We Ready for the New Normal in E-Business Education? Sentiment Analysis of Learner's Opinions on MOOCs**
Derindağ Ö. F., Cizmeci B.
The Education and Science Journal, cilt.23, sa.4, ss.181-207, 2021 (ESCI)
- XI. **The Mediating Role of Gender in ICT Acceptance & Its Impacts on Students' Academic Performance during Covid-19**
Ali S., Qamar A., Derindag O. F., Habes M., Youssef E.
International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering, cilt.10, sa.2, ss.505-514, 2021 (Scopus)
- XII. **Testing the Expectation Hypothesis for Fragile Eight Countries**
ÇANAKCI M., DERİNDAG Ö. F., EĞRİ T.

- Third Sector Social Economic Review, cilt.55, sa.4, ss.2721-2738, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bağlamında COVID-19 Pandemisi: Küresel ve Ulusal Öngörüler**
DERİNDAG Ö. F., ALTAY H.
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.145-168, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Do Indices Matter? The Influence of Exchange Volatility on Turkish Export Index (TIMEX)**
ÇANAKCI M., DERİNDAG Ö. F.
Anadolu University Journal of Social Sciences, cilt.20, sa.2, ss.1-16, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **The Leader-Member Exchange Influence on Employees' Work Outcomes**
DERİNDAG Ö. F., DEMİRTAŞ Ö., DERİN N.
International Journal of Management and Applied Science, cilt.6, sa.5, ss.51-52, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Strategic Human Resources Management in Innovative Firms**
DERİNDAG Ö. F., ÇANAKCI M.
Anatolian Academy Social Sciences Journal, cilt.1, sa.1, ss.52-77, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Girişimcilik Başarısını Etkileyen Unsurlar: Kişilik Özellikleri Bağlamında Bir Analiz**
DERİNDAG Ö. F.
Journal of International Management, Educational and Economics Perspectives - JIMEP, cilt.6, sa.3, ss.1-12, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **What are the Most Common Impediments That Young Entrepreneurs Face? A literature Overview and Empirical Exploration**
DERİNDAG Ö. F.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences (BNEJSS), cilt.04, sa.3, ss.10-23, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Uluslararası Ticaret Güncel Yaklaşımlar, Dinamikler ve Politikalar**
Kolbaşı A., Aslan M., Parmaksız S., Bulut E., Akpiliç F., Aslan Ç., Derindağ Ö. F. (Editör)
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2023
- II. **The Future of International Trade: Cross-Border E-Commerce**
Derindag O. F.
Nobel Academic Publishing, Ankara, 2022
- III. **E-Commerce Shopping Channels During the Covid-19 Period: An Empirical Study on Mobile Applications**
Cizmeci B., Derindag O. F.
Advances in Social Sciences, Serap Saribas, Editör, Duvar Publishing, İzmir, ss.51-72, 2022
- IV. **Halkla İlişkiler, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik**
Derindağ Ö. F.
Sağlık İşletmelerinde Halkla İlişkiler, Özgür Demirtaş, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.106-123, 2020
- V. **Ethical Leadership**
Demirtaş Ö., Karaca M., Derindağ Ö. F.
A Handbook of Leadership Styles, Özgür Demirtaş, Mustafa Karaca, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle Upon Tyne, ss.60-83, 2020
- VI. **Cross-Cultural Leadership**
ÇANAKCI M., DERİNDAG Ö. F.
A Handbook of Leadership Styles, Özgür Demirtaş, Mustafa Karaca, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, ss.368-382, 2020
- VII. **Sosyal Medya Pazarlama Araçları**
Derindağ Ö. F.
Sosyal Medya Araçları II, Kürşad Emrah Yıldırım, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.94-118, 2020
- VIII. **Sosyal Medyada E-Ticaret Araçları**

DERİNDAG Ö. F.

Sosyal Medya Araçları I, Kürşat Emrah Yıldırım, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.127-142, 2020

IX. Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Uluslararası Ticarete İtibar Yönetimine Etkisi

Derindağ Ö. F.

Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim, Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.200-224, 2020

X. Sağlık Hizmetleri, Sağlık Hizmetlerinin Sınıflandırılması ve Geliştirilmesi

Derindağ Ö. F.

Sağlık İşletmeciliği I, Mustafa Karaca, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.58-83, 2020

XI. Transformational Leadership

DERİNDAG Ö. F.

A Handbook of Leadership Styles, Ozgur Demirtas, Mustafa Karaca, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, ss.84-101, 2020

XII. Sağlıkta Yaratıcılık ve İnovasyon

DERİNDAG Ö. F.

Sağlık Kurumlarında Yönetim ve Organizasyon, Derin Neslihan, Yakıncı Cengiz, Editör, İnönü Üniversitesi Yayınevi, Malatya, ss.103-109, 2019

XIII. Medya Girişimciliği, İşi Dünyası ve Paylaşım Ekonomisi

DERİNDAG Ö. F.

Medya Girişimciliği, Doç. Dr. Mustafa KARACA, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.118-137, 2019

XIV. Kişilerarası İletişim Platformları

DERİNDAG Ö. F.

Sosyal Medya Platformları, Mustafa Karaca, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.24-42, 2019

XV. Sosyal Medya, E-Ticaret ve Sınır Ötesi E-Ticaret İlişkisi

DERİNDAG Ö. F.

Sosyal Medyaya Giriş, Dr. Öğr. Üyesi Kürşad Emrah YILDIRIM, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.102-127, 2019

XVI. Unleashing Employee Creativity & Innovation

Derindag O. F.

Capitol University Press, Cagayan De Oro, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. How COVID-19 Pandemic Influences Turkish Export Flow?

DERİNDAG Ö. F., ALTAY H., ATEŞ G.

1st International Customs and Trade Congress, Online, Türkiye, 20 - 22 Mayıs 2021, ss.102-109

II. COVID-19 Pandemisinde Tarım Ticareti

ATEŞ G., ALTAY H., DERİNDAG Ö. F.

I. Uluslararası Gümrük ve Ticaret Kongresi, Online, Türkiye, 20 - 22 Mayıs 2021, ss.26-35

III. Market Acceptance of the Blockchain Technology on the Example of Bitcoin

Rutskiy V., Javed S., Rayk V., Kulakova N., Derindag O. F., Chikizov A., Kukhar I., Knyazkov A., Tsarev R.

10th Computer Science On-line Conference 2021, Online, Çek Cumhuriyeti, 26 - 30 Nisan 2021, cilt.2, ss.306-315

IV. Fast-Growing Firms – “Gazelles” in Modern Russia: An Empirical Study of Growth Factors

Rutskiy V., Solodova M., Tsarev R., Yarygina I., DERİNDAG Ö. F.

4th Computational Methods in Systems and Software 2020, Zlin, Çek Cumhuriyeti, 14 - 17 Ekim 2020, cilt.1294, ss.1011-1022

V. The Leader-Member Exchange Influence on Employees’ Work Outcomes

DERİNDAG Ö. F., DEMİRTAŞ Ö., DERİN N.

ICMESS-2020 Berlin, Berlin, Almanya, 2 - 03 Şubat 2020, ss.10-11

VI. International Trade and Blockchain Technologies: Implications for Practice and Policy

Derindag Ö. F., Yarygina I., Tsarev R.

AGRITECH-II-2019, Krasnojarsk, Rusya, 13 - 20 Kasım 2019, cilt.421, ss.1-5

VII. The Impacts of Logistic Process on E-Commerce

ATEŞ G., DERİNDAG Ö. F., ÇANAKCI M.

BİLTEK-2019, Ankara, Türkiye, 20 - 22 Aralık 2019, cilt.1, ss.295-298

VIII. Where are Developing Countries in the Relationship Between Credit Default Swap (CDS), Exchange Rate and Interest? Is Interest Rate Increasing a Solution?

ÇANAKCI M., DERİNDAG Ö. F., ATEŞ G.

BİLTEK-2019, Ankara, Türkiye, 20 - 22 Aralık 2019, cilt.1, ss.284-289

IX. International Trade and Digitalization: The New Economy New Technologies

DERİNDAG Ö. F., ÇANAKCI M., ATEŞ G.

BİLTEK-2019, Ankara, Türkiye, 20 - 22 Aralık 2019, cilt.1, ss.290-294

X. Information and Communication Technologies in E-commerce and E-governance

DERİNDAG Ö. F., ÇANAKCI M., Tsarev R.

APITECH-2019, Krasnojarsk, Rusya, 25 - 27 Eylül 2019, cilt.1399, ss.1-8

XI. Konaklama İşletmelerinde Yenilik Yönetimi ve İşletme Performansı İlişkisi

KINGIR S., Şahin N., KOÇ D. E., DERİNDAG Ö. F.

4. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Türkiye, 17 - 21 Temmuz 2018, ss.297-307

XII. The Relationship between Psychological Performance and Leader Member Exchange

Demirtas O., Derindag O. F.

161st IASTEM International Conference, Bangkok, Tayland, 21 - 22 Aralık 2018, ss.53-54

XIII. Geride Kalan Sendromunun İşletmelere Etkisi

Derin N., Derindag Ö. F.

1. Uluslararası Battalgazi Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Malatya, Türkiye, 7 - 09 Aralık 2018, cilt.1, ss.944-952

XIV. Artificial Intelligence in Business Management

Derindag O. F., Derin N.

1st International Battalgazi Congress of Multidisciplinary Studies, Malatya, Türkiye, 7 - 09 Aralık 2018, cilt.1, ss.229-236

XV. Sürdürülebilir Kalkınma İçin Yalın Yaklaşım

Derin N., Derindag Ö. F.

2nd International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Nevşehir, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2018, sa.1, ss.527-536

XVI. A Review of the Social Characteristics of Entrepreneurship

Derin N., Derindag O. F.

2nd International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Nevşehir, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2018, sa.1, ss.2083-2085

XVII. Genç Girişimcileri Bekleyen Temel Zorluklar: Alternatif Bir Çözüm Aracı Olarak Crowdfunding (Kitlelesel Finansman)

Derindag Ö. F., Derin N.

2nd International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Nevşehir, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2018, ss.2074-2082

XVIII. Otel Çalışanlarının Yenilik Yönetimi Algıları Üzerine Bir Araştırma

Kingir S., Koç D. E., Derindag Ö. F.

INGANT-2018 1.Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi, Sakarya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018, sa.1, ss.171-181

XIX. Demirtas, O., Derin, N. ve Derindag, O. F. (2018, Eylül). Algılanan Örgütsel Destek ve Yenilikçi İş Davranışı Üzerine Bir Değerlendirme

DEMİRTAŞ Ö., DERİN N., DERİNDAG Ö. F.

2. Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi, Kayseri, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2018, cilt.1, ss.451-456

XX. Algılanan Örgütsel Destek ve Yenilikçi İş Davranışı Üzerine Bir Değerlendirme

DEMİRTAŞ Ö., DERİN N., DERİNDAG Ö. F.

Desteklenen Projeler

DERİN N., DEMİRTAŞ Ö., DERİNDAG Ö. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Vizyoner Liderliğin Örgütsel Vatandaşlık Davranışları Üzerindeki Etkisinde Örgütsel Desteğin ve Psikolojik Rahatlığın Rolü, 2019 - 2020
DERİNDAG Ö. F., DERİN N., DEMİRTAŞ Ö., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Girişimcilik Başarısını Etkileyen Unsurlar: Kişilik Özellikleri Bağlamında Bir Analiz, 2018 - 2019

Bilimsel Hakemlikler

ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2023
HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, SSCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2022
PSYCHOLOGY RESEARCH AND BEHAVIOR MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2022
AB Destekli Diğer Projeler, Eureka Eurostars, Türkiye, Mart 2021
RENEWABLE AND SUSTAINABLE ENERGY REVIEWS, SCI-E Kapsamındaki Dergi, Kasım 2020

Metrikler

Yayın: 58
Atıf (WoS): 101
Atıf (Scopus): 112
H-İndeks (WoS): 8
H-İndeks (Scopus): 7

Akademi Dışı Deneyim

Etik Enerji
Ülker - Pasifik Tüketim
Ülker - Merkez Gıda
Ülker - Yıldız Holding
Mikrofil Otomotiv
MSB Mihaliçcik Askerlik Şubesi