

Doç. Dr. ÖMER FARUK DERİNDAG

Kişisel Bilgiler

E-posta: omer.derindag@inonu.edu.tr

Web: <https://avesis.inonu.edu.tr/omer.derindag>

Posta Adresi: İnönü Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret Bölümü, Battalgazi, Malatya

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ar05JJoAAAAJ

ORCID: 0000-0002-6693-0628

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABI-2557-2020

ScopusID: 57212876022

Yoksis Araştırmacı ID: 276111

Biyografi

Lisans eğitimini İnönü Üniversitesinde kamu yönetimi programında tamamladı. İstanbul Ticaret Odası Dış Ticaret Enstitüsü'nce sunulan 1 yıllık bir Dış Ticaret programına katıldı ve bir süre uluslararası ticaret alanında çalıştı. İstanbul Üniversitesinde İşletme Yüksek lisans programından mezun oldu. Dünyanın önce önde gelen hızlı tüketim ürünleri (FMCG) gruplarından Ülker'de 11 yıl boyunca Türkiye'nin lider organize perakendecilerinden sorumlu olarak (Migros, Bim, Metro vb.) 40'tan fazla ürün kategorisinde satış müdürü olarak çalıştı. Profesyonel kariyeri boyunca Bain & Company ve i2 Technologies gibi iş ortaklarıyla ticari pazarlama, iş geliştirme, satış ve tedarik zinciri konularında çeşitli projeler yürüttü. İş hayatına hem yurt içinde ve hem de yurt dışında girişimci olarak devam etti. Bu süre zarfında Uzakdoğu'da birçok ülkede yaşamış ve burada doktora eğitimini tamamlamıştır. Halen İnönü Üniversitesinde Uluslararası Ticaret Anabilim Dalında görev yapmaktadır. Uluslararası Ticaret, Sınır-Ötesi E-Ticaret, Uluslararası Pazarlama ve Enerji alanlarında birçok makale, kitap ve bildiri yayımlamıştır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Capitol University, Graduate School, Business Administration, Filipinler 2014 - 2016

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme İktisadi Enstitüsü, Business Administration, Türkiye 2002 - 2004

Lisans, İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Türkiye 1995 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Diğer, Uluslararası Ticaret Uzmanlığı İngilizce, İstanbul Ticaret Odası, Dış Ticaret Enstitüsü, 2000

Araştırma Alanları

Pazarlama, İthalat-İhracat

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, 2024 - Devam Ediyor
Dr. Öğr. Üyesi, İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, 2018 - 2024

Akademik İdari Deneyim

Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı, İnönü Üniversitesi, Rektörlük, İnönü Üniversitesi Stratejik Araştırma Merkezi, 2019 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, 2019 - Devam Ediyor

Farabi Koordinatörü, İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, 2019 - Devam Ediyor

Erasmus Koordinatörü, İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, 2019 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Lisans

Introduction to Information Technologies, Lisans, 2022-2023

Bachelor's Project I, Lisans, 2021-2022

Bachelor's Project II, Lisans, 2021-2022

International Marketing, Lisans, 2021-2022

Principles of Marketing, Lisans, 2020-2021

Management Information Systems, Lisans, 2019-2020

E-Commerce I, Lisans, 2019-2020

International Trade and Business, Lisans, 2018-2019

Management Information Systems, Lisans, 2018-2019

Export and Import Management, Lisans, 2018-2019

Lisans Yandal

Uluslararası Ticaret ve Sektörel Uygulamalar, Lisans Yandal, 2022-2023

E-İhracat, Lisans Yandal, 2021-2022

Lisans Çift Anadal

İthalat-İhracat Yönetimi, Lisans Çift Anadal, 2022-2023

Uluslararası Pazarlama, Lisans Çift Anadal, 2021-2022

Uluslararası Markalaşma, Lisans Çift Anadal, 2020-2021

Elektronik Ticaret, Lisans Çift Anadal, 2019-2020

Uluslararası İşletmeler için Etkili İletişim ve Yazışma Teknikleri, Lisans Çift Anadal, 2018-2019

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Evaluating Export Vulnerability through Import Demand Elasticity in Carbon Border Adjustment Contexts: A focus on Türkiye**
Bayat T., Özsalman E., Derindağ Ö. F.
ENVIRONMENTAL SCIENCE AND POLLUTION RESEARCH, cilt.32, sa.5, ss.2238-2250, 2025 (SCI-Expanded)
- Effects of cross-border E-commerce customs declaration ceiling increase on export performance under COVID-19 condition**
Aslan C., Derindağ O. F., Parmaksız S.

KYBERNETES, cilt.53, sa.10, ss.3348-3364, 2024 (SCI-Expanded)

- III. **Analyzing the Differential Effects of COVID-19 on Export Flows: A Focus on Customs Procedures**
Derindag Ö. F., Yasar Z. R., Aslan C., Parmaksiz S.
EMPIRICA, cilt.51, sa.4, ss.977-1000, 2024 (SSCI)
- IV. **Carbon Emissions and the Rising Effect of Trade Openness and Foreign Direct Investment: Evidence from a Threshold Regression Model**
Derindağ Ö. F., Maydybura A., Kalra A., Wong W., Chang B. H.
HELIYON, cilt.9, sa.7, ss.1-12, 2023 (SCI-Expanded)
- V. **Exchange rate response to economic policy uncertainty: evidence beyond asymmetry**
Chang B. H., DERİNDAĞ Ö. F., Hacıevliyagil N., ÇANAKCI M.
HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, cilt.9, sa.1, 2022 (AHCI)
- VI. **Which renewable energy consumption is more efficient by fuzzy EDAS method based on PESTLE dimensions?**
DEMİRTAŞ Ö., DERİNDAĞ Ö. F., ZARALI F., ÖCAL O., ASLAN A.
ENVIRONMENTAL SCIENCE AND POLLUTION RESEARCH, cilt.28, sa.27, ss.36274-36287, 2021 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Food Prices Response to Global and National Factors: Evidence Beyond Asymmetry**
Derindag O. F., Chang B. H., Gohar R., Wong W., Bhutto N. A.
Cogent Economics and Finance, cilt.11, sa.1, ss.1-23, 2023 (ESCI)
- II. **Modern Tarife Dışı Engel Olarak Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması**
Özsalman E., Derindağ Ö. F.
Gümrük ve Ticaret Dergisi, cilt.10, sa.31, ss.31-42, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **DOES US INFECTIOUS DISEASE EQUITY MARKET VOLATILITY INDEX PREDICT G7 STOCK RETURNS? EVIDENCE BEYOND SYMMETRY**
Gohar R., Salman A., Uche E., DERİNDAĞ Ö. F., Chang B. H.
ANNALS OF FINANCIAL ECONOMICS, 2022 (ESCI)
- IV. **Rise of Cross-Border E-Commerce: A Systematic Literature Review**
Derindag O. F.
Journal of Applied And Theoretical Social Sciences, cilt.4, sa.3, ss.352-372, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **COVID-19, lockdown measures and their impact on food and healthcare prices: empirical evidence using a dynamic ARDL model**
Chang B. H., Gohar R., DERİNDAĞ Ö. F., Uche E.
JOURNAL OF ECONOMIC STUDIES, 2022 (ESCI)
- VI. **Exchange Rate Effect on the Household Consumption in BRICST Countries: Evidence from MATNARDL Model**
Derindag O. F., Chang B. H., Gohar R., Salman A.
JOURNAL OF INTERNATIONAL COMMERCE, ECONOMICS AND POLICY, cilt.12, sa.4, ss.1-20, 2022 (ESCI)
- VII. **Nexus between Consumption, Income, and Price Changes: Asymmetric Evidence from NARDL Model**
Gohar R., Chang B. H., DERİNDAĞ Ö. F., Abro Z.
ETIKONOMI, cilt.21, sa.2, ss.213-228, 2022 (ESCI)
- VIII. **Innovation Development Factors: Switzerland Experience**
Derindag O. F., Lambovska M., Todorova D.
Pressburg Economic Review, cilt.1, sa.1, ss.57-65, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Leader-Member Exchange (LMX) Influence at Organizations: The Moderating Role of Person-Organization (P-O) Fit**
Derindağ Ö. F., Demirtas O., Bayram A.
Review of Business, cilt.41, sa.2, 2021 (ESCI)
- X. **Are We Ready for the New Normal in E-Business Education? Sentiment Analysis of Learner's**

Opinions on MOOCs

Derindağ Ö. F., Cizmeci B.

The Education and Science Journal, cilt.23, sa.4, ss.181-207, 2021 (ESCI)

- XI. **The Mediating Role of Gender in ICT Acceptance & Its Impacts on Students' Academic Performance during Covid-19**
Ali S., Qamar A., Derindag O. F., Habes M., Youssef E.
International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering, cilt.10, sa.2, ss.505-514, 2021 (Scopus)
- XII. **Testing the Expectation Hypothesis for Fragile Eight Countries**
ÇANAKCI M., DERİNDAG Ö. F., EĞRİ T.
Third Sector Social Economic Review, cilt.55, sa.4, ss.2721-2738, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bağlamında COVID-19 Pandemisi: Küresel ve Ulusal Öngörüler**
DERİNDAG Ö. F., ALTAY H.
İğdir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.145-168, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Do Indices Matter? The Influence of Exchange Volatility on Turkish Export Index (TIMEX)**
ÇANAKCI M., DERİNDAG Ö. F.
Anadolu University Journal of Social Sciences, cilt.20, sa.2, ss.1-16, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **The Leader-Member Exchange Influence on Employees' Work Outcomes**
DERİNDAG Ö. F., DEMİRTAŞ Ö., DERİN N.
International Journal of Management and Applied Science, cilt.6, sa.5, ss.51-52, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Strategic Human Resources Management in Innovative Firms**
DERİNDAG Ö. F., ÇANAKCI M.
Anatolian Academy Social Sciences Journal, cilt.1, sa.1, ss.52-77, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Girişimcilik Başarısını Etkileyen Unsurlar: Kişilik Özellikleri Bağlamında Bir Analiz**
DERİNDAG Ö. F.
Journal of International Management, Educational and Economics Perspectives - JIMEP, cilt.6, sa.3, ss.1-12, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **What are the Most Common Impediments That Young Entrepreneurs Face? A literature Overview and Empirical Exploration**
DERİNDAG Ö. F.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences (BNEJSS), cilt.04, sa.3, ss.10-23, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Uluslararası Ticaret Güncel Yaklaşımlar, Dinamikler ve Politikalar**
Kolbaşı A., Aslan M., Parmaksız S., Bulut E., Akpiliç F., Aslan Ç., Derindağ Ö. F. (Editör)
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2023
- II. **The Future of International Trade: Cross-Border E-Commerce**
Derindag O. F.
Nobel Academic Publishing, Ankara, 2022
- III. **E-Commerce Shopping Channels During the Covid-19 Period: An Empirical Study on Mobile Applications**
Cizmeci B., Derindag O. F.
Advances in Social Sciences, Serap Saribas, Editör, Duvar Publishing, İzmir, ss.51-72, 2022
- IV. **Halkla İlişkiler, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik**
Derindağ Ö. F.
Sağlık İşletmelerinde Halkla İlişkiler, Özgür Demirtaş, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.106-123, 2020
- V. **Ethical Leadership**
Demirtaş Ö., Karaca M., Derindağ Ö. F.

A Handbook of Leadership Styles, Özgür Demirtaş, Mustafa Karaca, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle Upon Tyne, ss.60-83, 2020

- VI. **Cross-Cultural Leadership**
ÇANAKCI M., DERİNDAG Ö. F.
A Handbook of Leadership Styles, Özgür Demirtaş, Mustafa Karaca, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, ss.368-382, 2020
- VII. **Sosyal Medya Pazarlama Araçları**
Derindağ Ö. F.
Sosyal Medya Araçları II, Kürşad Emrah Yıldırım, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.94-118, 2020
- VIII. **Sosyal Medyada E-Ticaret Araçları**
DERİNDAG Ö. F.
Sosyal Medya Araçları I, Kürşad Emrah Yıldırım, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.127-142, 2020
- IX. **Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Uluslararası Ticarete İtibar Yönetimine Etkisi**
Derindağ Ö. F.
Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim, Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.200-224, 2020
- X. **Sağlık Hizmetleri, Sağlık Hizmetlerinin Sınıflandırılması ve Geliştirilmesi**
Derindağ Ö. F.
Sağlık İşletmeciliği I, Mustafa Karaca, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.58-83, 2020
- XI. **Transformational Leadership**
DERİNDAG Ö. F.
A Handbook of Leadership Styles, Ozgur Demirtas, Mustafa Karaca, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, ss.84-101, 2020
- XII. **Sağlıkta Yaratıcılık ve İnovasyon**
DERİNDAG Ö. F.
Sağlık Kurumlarında Yönetim ve Organizasyon, Derin Neslihan, Yakıncı Cengiz, Editör, İnönü Üniversitesi Yayınevi, Malatya, ss.103-109, 2019
- XIII. **Medya Girişimciliği, İş Dünyası ve Paylaşım Ekonomisi**
DERİNDAG Ö. F.
Medya Girişimciliği, Doç. Dr. Mustafa KARACA, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.118-137, 2019
- XIV. **Kişilerarası İletişim Platformları**
DERİNDAG Ö. F.
Sosyal Medya Platformları, Mustafa Karaca, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.24-42, 2019
- XV. **Sosyal Medya, E-Ticaret ve Sınır Ötesi E-Ticaret İlişkisi**
DERİNDAG Ö. F.
Sosyal Medyaya Giriş, Dr. Öğr. Üyesi Kürşad Emrah YILDIRIM, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.102-127, 2019
- XVI. **Unleashing Employee Creativity & Innovation**
Derindag O. F.
Capitol University Press, Cagayan De Oro, 2018
- XVII. **Unleashing Employee Creativity and Innovation**
DERİNDAG Ö. F.
Capitol University Press, Cagayan de Oro, 2018

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **High-Tech Export Dynamics in Emerging Markets: Ann Insights into Connectivity and Intellectual Property**
Derindag O. F.
International Trade and Logistics 2024 Congress, Kayseri, Türkiye, 19 Aralık 2024, (Özet Bildiri)

- II. **COVID-19 Pandemisinde Tarım Ticareti**
ATEŞ G., ALTAY H., DERİNDAG Ö. F.
I. Uluslararası Gümrük ve Ticaret Kongresi, Online, Türkiye, 20 - 22 Mayıs 2021, ss.26-35, (Tam Metin Bildiri)
- III. **How COVID-19 Pandemic Influences Turkish Export Flow?**
DERİNDAG Ö. F., ALTAY H., ATEŞ G.
1st International Customs and Trade Congress, Online, Türkiye, 20 - 22 Mayıs 2021, ss.102-109, (Tam Metin Bildiri)
- IV. **Market Acceptance of the Blockchain Technology on the Example of Bitcoin**
Rutskiy V., Javed S., Rayk V., Kulakova N., Derindag O. F., Chikizov A., Kukhar I., Knyazkov A., Tsarev R.
10th Computer Science On-line Conference 2021, Online, Çek Cumhuriyeti, 26 - 30 Nisan 2021, cilt.2, ss.306-315, (Tam Metin Bildiri)
- V. **Fast-Growing Firms – “Gazelles” in Modern Russia: An Empirical Study of Growth Factors**
Rutskiy V., Solodova M., Tsarev R., Yarygina I., DERİNDAG Ö. F.
4th Computational Methods in Systems and Software 2020, Zlin, Çek Cumhuriyeti, 14 - 17 Ekim 2020, cilt.1294, ss.1011-1022, (Tam Metin Bildiri)
- VI. **The Leader-Member Exchange Influence on Employees’ Work Outcomes**
DERİNDAG Ö. F., DEMİRTAŞ Ö., DERİN N.
ICMESS-2020 Berlin, Berlin, Almanya, 2 - 03 Şubat 2020, ss.10-11, (Tam Metin Bildiri)
- VII. **International Trade and Blockchain Technologies: Implications for Practice and Policy**
Derindag Ö. F., Yarygina I., Tsarev R.
AGRITECH-II-2019, Krasnojarsk, Rusya, 13 - 20 Kasım 2019, cilt.421, ss.1-5, (Tam Metin Bildiri)
- VIII. **Where are Developing Countries in the Relationship Between Credit Default Swap (CDS), Exchange Rate and Interest? Is Interest Rate Increasing a Solution?**
ÇANAKCI M., DERİNDAG Ö. F., ATEŞ G.
BİLTEK-2019, Ankara, Türkiye, 20 - 22 Aralık 2019, cilt.1, ss.284-289, (Tam Metin Bildiri)
- IX. **International Trade and Digitalization: The New Economy New Technologies**
DERİNDAG Ö. F., ÇANAKCI M., ATEŞ G.
BİLTEK-2019, Ankara, Türkiye, 20 - 22 Aralık 2019, cilt.1, ss.290-294, (Tam Metin Bildiri)
- X. **The Impacts of Logistic Process on E-Commerce**
ATEŞ G., DERİNDAG Ö. F., ÇANAKCI M.
BİLTEK-2019, Ankara, Türkiye, 20 - 22 Aralık 2019, cilt.1, ss.295-298, (Tam Metin Bildiri)
- XI. **Information and Communication Technologies in E-commerce and E-governance**
DERİNDAG Ö. F., ÇANAKCI M., Tsarev R.
APITECH-2019, Krasnojarsk, Rusya, 25 - 27 Eylül 2019, cilt.1399, ss.1-8, (Tam Metin Bildiri)
- XII. **Konaklama İşletmelerinde Yenilik Yönetimi ve İşletme Performansı İlişkisi**
KINGIR S., Şahin N., KOÇ D. E., DERİNDAG Ö. F.
4. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Türkiye, 17 - 21 Temmuz 2018, ss.297-307, (Tam Metin Bildiri)
- XIII. **The Relationship between Psychological Performance and Leader Member Exchange**
Demirtas O., Derindag O. F.
161st IASTEM International Conference, Bangkok, Tayland, 21 - 22 Aralık 2018, ss.53-54, (Tam Metin Bildiri)
- XIV. **Artificial Intelligence in Business Management**
Derindag O. F., Derin N.
1st International Battalgazi Congress of Multidisciplinary Studies, Malatya, Türkiye, 7 - 09 Aralık 2018, cilt.1, ss.229-236, (Tam Metin Bildiri)
- XV. **Geride Kalan Sendromunun İşletmelere Etkisi**
Derin N., Derindag Ö. F.
1. Uluslararası Battalgazi Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Malatya, Türkiye, 7 - 09 Aralık 2018, cilt.1, ss.944-952, (Tam Metin Bildiri)
- XVI. **Genç Girişimcileri Bekleyen Temel Zorluklar: Alternatif Bir Çözüm Aracı Olarak Crowdfunding (Kitleli Finansman)**

Derindağ Ö. F., Derin N.

2nd International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Nevşehir, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2018, ss.2074-2082, (Tam Metin Bildiri)

XVII. A Review of the Social Characteristics of Entrepreneurship

Derin N., Derindag O. F.

2nd International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Nevşehir, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2018, sa.1, ss.2083-2085, (Tam Metin Bildiri)

XVIII. Sürdürülebilir Kalkınma İçin Yalın Yaklaşım

Derin N., Derindağ Ö. F.

2nd International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Nevşehir, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2018, sa.1, ss.527-536, (Tam Metin Bildiri)

XIX. Otel Çalışanlarının Yenilik Yönetimi Algıları Üzerine Bir Araştırma

Kingır S., Koç D. E., Derindağ Ö. F.

INGANT-2018 1.Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi, Sakarya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018, sa.1, ss.171-181, (Tam Metin Bildiri)

XX. Algılanan Örgütsel Desteğin Örgüt Kültürü, Lidere Güven ve Psikolojik Rahatlık Üzerindeki Etkisi

Derin N., Demirtas O., Derindag O. F.

USE 2. Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi, Kayseri, Türkiye, 28 - 29 Eylül 2018, ss.201-212, (Tam Metin Bildiri)

XXI. Algılanan Örgütsel Destek ve Yenilikçi İş Davranışı Üzerine Bir Değerlendirme

DEMİRTAŞ Ö., DERİN N., DERİNDAĞ Ö. F.

2. Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi, Kayseri, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2018, ss.451-456, (Tam Metin Bildiri)

XXII. Demirtas, O., Derin, N. ve Derindag, O. F. (2018, Eylül). Algılanan Örgütsel Destek ve Yenilikçi İş Davranışı Üzerine Bir Değerlendirme

DEMİRTAŞ Ö., DERİN N., DERİNDAĞ Ö. F.

2. Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi, Kayseri, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2018, cilt.1, ss.451-456, (Tam Metin Bildiri)

Desteklenen Projeler

DERİN N., DEMİRTAŞ Ö., DERİNDAĞ Ö. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Vizyoner Liderliğin Örgütsel Vatandaşlık Davranışları Üzerindeki Etkisinde Örgütsel Desteğin ve Psikolojik Rahatlığın Rolü, 2019 - 2020

DERİNDAĞ Ö. F., DERİN N., DEMİRTAŞ Ö., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Girişimcilik Başarısını Etkileyen Unsurlar: Kişilik Özellikleri Bağlamında Bir Analiz, 2018 - 2019

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

JOURNAL OF THEORETICAL AND APPLIED ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2025

ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2023

HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, SSCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2022

PSYCHOLOGY RESEARCH AND BEHAVIOR MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2022

RENEWABLE AND SUSTAINABLE ENERGY REVIEWS, SCI-E Kapsamındaki Dergi, Kasım 2020

Bilimsel Projelerde Hakemlikler

AB Destekli Diğer Projeler, Mart 2021

Metrikler

Yayın: 63

Atıf (WoS): 130

Atıf (Scopus): 153

H-İndeks (WoS): 8

H-İndeks (Scopus): 8

Akademi Dışı Deneyim

Etik Enerji, Kurucu Ortak

Ülker - Pasifik Tüketim, Satış Müdürü

Ülker - Merkez Gıda, Zincir Mağazalar Bölge Yöneticisi

Ülker - Yıldız Holding, Zincir Mağazalar Müşteri Temsilcisi

Mikrofil Otomotiv, Dış Ticaret Uzmanı

MSB Mihalçıcık Askerlik Şubesi, Askerlik Şubesi Başkanı