

## Assoc. Prof. NİDA SÜMEYYA ÇETİN

### Personal Information

Office Phone: [+90 422 377 4742](tel:+904223774742)

Fax Phone: [+90 00 0](tel:+90000)

Email: [nida.cetin@inonu.edu.tr](mailto:nida.cetin@inonu.edu.tr)

Web: <https://avesis.inonu.edu.tr/nida.cetin>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-9752-7797

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-4000-2021

Yoksis Researcher ID: 50713

### Education Information

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2015 - 2020

Postgraduate, Firat University, Institute Of Social Sciences, İletişim Bilimleri (YI), Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Universitaet Wien, İletişim Bilimleri, Austria 2004 - 2007

### Foreign Languages

German, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2021

Postgraduate, BASIN KURAMLARI ÇERÇEVESİNDE MEDYA- SIYASET İLİŞKİSİNİN ETİK AÇIDAN İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ, Firat University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI), 2015

### Research Areas

Communication Sciences

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2024 - Continues

Assistant Professor, Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2021 - 2024

Lecturer, Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2017 - 2020

Expert, Mus Alparslan University, Vocational School, Department Of Audio-Visual Techniques And Media Productions, 2014 - 2017

### Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2021 - Continues  
Bölüm Kalite Komisyonu Üyesi, Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - Continues  
Head of Department, Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2022 - 2025  
Assistant Coordinator, Inonu University, İletişim Fakültesi, 2018 - 2024

## Courses

Haber ve Söylem, Undergraduate, 2023-2024  
Medya ve Popüler Kültür, Undergraduate, 2023-2024  
Örgüt İçi İletişim ve Motivasyon, Undergraduate, 2023-2024  
Yeni Medyada İletişim, Undergraduate Double Major, 2023-2024  
Medya ve Mizah, Undergraduate, 2023-2024  
Yeni Medya, Demokrasi ve Toplumsal Hareketler, Undergraduate Double Major, 2023-2024  
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2023-2024  
Yeni Medyada İletişim, Undergraduate Double Major, 2022-2023  
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2022-2023  
İletişim ve Propaganda, Undergraduate, 2022-2023  
Medya ve Popüler Kültür, Undergraduate, 2022-2023  
Haber ve Söylem, Undergraduate, 2022-2023  
Medya ve Toplumsal Değişme, Undergraduate, 2022-2023  
Medya ve Din İlişkisi, Undergraduate Double Major, 2022-2023  
İletişim ve Psikoloji, Undergraduate, 2022-2023  
Medyanın Ekonomi Politigi, Undergraduate Double Major, 2022-2023  
Haberde İçerik Çözümlemesi, Undergraduate, 2022-2023  
Örgüt İçi İletişim ve Motivasyon, Undergraduate, 2022-2023  
Türkiye'de İletişim Araştırmaları, Undergraduate Minor, 2022-2023  
Yeni Medya İletişim ve Sosyal Hareketler, Undergraduate Double Major, 2022-2023  
Uluslararası Medya, Undergraduate, 2022-2023  
Etkili İletişim ve Beden Dili, Undergraduate, 2021-2022  
Uluslararası Medya, Undergraduate, 2021-2022  
Medya ve Popüler Kültür, Undergraduate, 2021-2022  
Medyanın Ekonomi Politigi, Undergraduate Double Major, 2021-2022  
Örgüt İçi İletişim ve Motivasyon, Undergraduate, 2021-2022  
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2021-2022  
İletişim ve Propaganda, Undergraduate, 2021-2022  
Haber ve Söylem, Undergraduate, 2021-2022  
Röportaj Teknikleri, Undergraduate, 2020-2021  
Haberde İçerik Çözümlemesi, Undergraduate, 2020-2021  
İletişim ve Psikoloji, Undergraduate, 2020-2021  
Medya ve Popüler Kültür, Undergraduate, 2020-2021  
Haber ve Söylem, Undergraduate, 2020-2021  
İletişim ve Propaganda, Undergraduate, 2020-2021  
Örgüt İçi İletişim ve Motivasyon-Rektörlük Dersi, Undergraduate, 2020-2021  
Örgüt İçi İletişim ve Motivasyon, Undergraduate, 2020-2021  
Medya ve Toplumsal Değişme, Undergraduate, 2020-2021  
İhtisas Gazeteciliği, Undergraduate, 2020-2021  
Uluslararası Medya, Undergraduate, 2020-2021  
Medya ve Tüketim Sosyolojisi, Undergraduate, 2019-2020  
İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2019-2020  
Kişisel İletişim, Undergraduate, 2018-2019

Medya Okuryazarlığı, Undergraduate, 2018-2019  
Çocukla İletişim, Undergraduate, 2018-2019  
İletişim Becerileri, Undergraduate, 2018-2019  
İletişim Psikolojisi, Undergraduate, 2018-2019  
Etkili İletişim Teknikleri, Undergraduate, 2018-2019  
İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2017-2018  
Örgüt içi İletişim ve Motivasyon, Undergraduate, 2017-2018  
İletişim Psikolojisi, Undergraduate, 2017-2018  
Çocukla İletişim, Undergraduate, 2017-2018  
Etkili İletişim Teknikleri, Undergraduate, 2017-2018  
Medya ve Toplumsal Değişme, Undergraduate, 2017-2018

## Articles Published in Other Journals

- I. **Reading the Changes and Conflicts in the Relationship Between Religious and Modern Families through TV Series: "Kızılık Şerbeti"**  
ÇETİN N. S.  
Medya ve Din Araştırmaları Dergisi (Online) , vol.6, no.1, pp.143-165, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **In Search of Nomadic Thought: Rethinking The Festival of Troubadours**  
DİKEN YÜCEL D., ÇETİN N. S.  
SineFilozofi, vol.7, no.14, pp.316-339, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **NAZİ SİNEMASINDA NEFRET SÖYLEMİNİN İNŞASI: "DER EWIGE JUDE" PROPAGANDA FİLMİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
ÇETİN N. S.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.10, no.2, pp.1068-1096, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Gençlerin Dini Kimliğinde Medya Etkisi: İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi ve İlahiyat Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
ÇETİN N. S.  
Medya ve Din Araştırmaları Dergisi (Online) , vol.4, no.1, pp.137-152, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **AFROAMERIKANISCHE BÜRGERRECHTSBEWEGUNGEN IN USA ZWISCHEN 1956 -1968 UND EIN BÜRGERRECHTSAKTIVIST MARTIN LUTHER KING JR.: DIE ARTIKELINHALTSANALYSE VON DER ARBEITER ZEITUNG**  
ÇETİN N. S.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.1, pp.402-425, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **MEDYA-DİN İLİŞKİSİNİN KAPSAMI VE BOYUTLARI**  
ÇETİN N. S.  
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL (SSSJJournal), no.80, pp.1345-1359, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **MEDYA-SİYASET İLİŞKİSİNDE ETİK ÇERÇEVE**  
ÇETİN N. S.  
İNİF E-Dergi, vol.4, no.2, pp.228-249, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **I. II. ve III. Dini Yayınlar Kongreleri**  
ÇETİN N. S.  
Medya ve Din Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.1, pp.181-184, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Avusturya 'İslam Öğretmenleri' Araştırması: Medya Haberleri veSiyasi Çıkarımlar- ÇEVİRİ MAKALE**  
HAFEZ F., ÇETİN N. S.  
medya ve din araştırmaları dergisi, vol.1, no.1, pp.139-154, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Mizahın Yapay Zeka Hali**  
ÇETİN N. S.  
in: Medyatik Mizahın Panoraması, NİSAN, Fatma; YÜCEL, Ömer Faruk, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, Ankara, pp.283-313, 2023
- II. **AFET BÖLGESİNDE YAŞAYAN ANNELERİN DİJİTAL EBEVEYNLİK FARKINDALIĞINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: MALATYA ÖRNEĞİ**  
ÇETİN N. S.  
in: İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar XVI, DİRİK, Çiğdem; ONAR, Sinem, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, Ankara, pp.137-166, 2023
- III. **Medya ve Kamuoyu Oluşumu İlişkinine Kuramsal Bir Bakış: Gündem Belirlemede Geleceği Okumak**  
ÇETİN N. S.  
in: Haber Kuramları ve Haberin Dönüşümü, ŞENTÜRK KARA, Eylem; KOCABAŞ, Ozan, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.95-111, 2023
- IV. **Digital Media Literacy**  
Şentürk Kara E. (Editor), Çetin N. S. (Editor)  
Nobel Yayınevi, Ankara, 2022
- V. **Semih Kaplanoğlu Sineması Özelinde Dinin Türk Sinemasında Değişen Konumu ve Aktarımı Üzerine Bir Analiz**  
Çetin N. S.  
in: Popüler Temalarıyla YAKIN DÖNEM TÜRK SİNEMASI, Aydan Özsoy, Dilar Diken Yücel, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.149-167, 2022
- VI. **"GÜNÜMÜZ SOSYAL MEDYA POLİTİKALARININ KAMUOYU GÜNDEMİNİ BELİRLEMEDEKİ ETKİLERİNE DAİR ELEŞTİREL BİR YAKLAŞIM**  
ÇETİN N. S.  
in: A'DAN Z'YE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI-8, Prof. Dr. Deniz YENGİN, Doç. Dr. Hasan ÇİFTÇİ, Editor, IKSAD INTERNATIONAL PUBLISHING HOUSE, Ankara, pp.475-499, 2022
- VII. **GENÇLERİN DİNİ KİMLİK İNŞASINDA MEDYANIN ROLÜ**  
ÇETİN N. S.  
Akademisyen Yayınevi, Malatya, 2021
- VIII. **Dijital Dönüşüm Devriminin Yerleşik Kültürlere Etkisi**  
ÇETİN N. S.  
in: Kültür Odaklı Halkla İlişkiler ve Reklam, GÜNER KOÇAK, Pınar, Editor, Literatürk Yayınevi, Konya, pp.217-245, 2021
- IX. **SOSYAL HAREKETLER VE YAZILI MEDYA ETKİLEŞİMİ ÇERÇEVESİNDE GEZİ PARKI PROTİSTOLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: DER SPIEGEL ÖRNEĞİ**  
ÇETİN N. S.  
in: GAZETECİLİK VE MEDYA ÇALIŞMALARI, ENSEROV, VEFALI, Editor, AKADEMİSYEN YAYINEVİ, pp.153-186, 2020
- X. **DİJİTAL ORTAMLARIN ERGENLERİN KENDİNE ZARAR VERME DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
Çetin N. S.  
in: YENİ MEDYA ÇAĞINDA POPÜLER DİJİTAL SORUNLAR, AYDIN, HAKAN YAZICI, FİKRET, Editor, Nobel Yayınevi, Kayseri, pp.173-207, 2020

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Dijitalleşme, Afet Yönetimi ve Kriz İletişimi Üçgeninde Muhtemel Riskler**  
ÇETİN N. S.  
Balkan 9th International Conference On Social Sciences, Edirne, Turkey, 6 - 08 October 2023, pp.117
- II. **Milliyetçilik ve Irkçılık İkileminde Avrupa İslamofobi Hareketinin Truva Atı: Pegida**

ÇETİN N. S., AYDIN H.

I. Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu, Ankara, Turkey, 25 - 26 May 2021, vol.1, pp.105-119

III. **GELENEKSEL MEDYADAN YENİ MEDYAYA FİLANTROPİK HAREKETLERİN DEĞİŞEN SÖYLEMLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ**

ÇETİN N. S.

Üsküdar Üniversitesi 9. Uluslararası İletişim Günleri -Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2022, pp.108-109

IV. **DİJİTAL DÖNÜŞÜM DEVRİMİNİN TOPLUMSAL YENİ NORMALİ ŞEKİLLENDİRMESİNDE MEDYANIN ROLÜ**

ÇETİN N. S.

CİM 2021- COMMUNICATION IN THE MILLENNIUM, Turkey, 26 October 2021, pp.540-550

V. **GAZETECİLİĞİN DÖNÜŞÜMÜ VE YENİ KAVRAMLAR**

ÇETİN N. S.

1. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, Malatya, Turkey, 26 - 28 September 2019

## **Metrics**

Publication: 24

## **Non Academic Experience**

MİMSAN GRUP ŞİRKETLERİ