

Prof.Dr. MEVLÜT TÜRK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 9422377](tel:+909422377) Dahili: 4377

E-posta: mevlut.turk@inonu.edu.tr

Web: <https://avesis.inonu.edu.tr/mevlut.turk>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1316-5800

Yoksis Araştırmacı ID: 121671

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1986 - 1990

Yüksek Lisans, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1984 - 1986

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi(Adana İktisadi Ve Ticari İlimler Akademisi İşletme Fakültesi), İşletme, Türkiye 1978 - 1982

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Mobilya Mağazalarında Satış Verimliliğinin Artırılması Açısından Bayilik Sisteminin Etkinliği, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1990

Yüksek Lisans, Malatya'da Üretici İşletmelerin Pazarlama Faaliyetleri, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1986

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İnönü Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1991 - Devam Ediyor

Yönetilen Tezler

TÜRK M., Alışveriş merkezlerinde müşteri memnuniyeti: Elazığ ili örneği, Yüksek Lisans, M.GÜL(Öğrenci), 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TARIM KOOPERATİFLERİNİN PAZARLAMA SORUNLARI: BURDUR İLİNDE BİR UYGULAMA**
NALCI M. M., TÜRK M.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.1267-1294, 2023 (ESCI)
- II. **Gençlerin helal gıda hakkındaki algı ve farkındalıklarını belirlemeye dönük keşfedici bir araştırma**
Derin N., Türk M., Demirtaş Ö.
Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.60-72, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **İşletme Yöneticilerinin Tersine Lojistiğe Bakış Açılarının Değerlendirilmesi: Malatya Organize Sanayi Örneği**
TÜRK M., KEKE K., DESTE M.
Alphanumeric Journal, cilt.6, sa.2, ss.227-242, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Y Kuşağının Yiyecek-İçecek İşletmesi Tercihlerinde Sosyal Medyanın Etkisi**
BİNBAŞIOĞLU H., TÜRK M.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.221-237, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Konaklama İşletmelerinde Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm: İnönü Üniversitesi Kale Göl Otel Örneği**
DESTE M., BİNBAŞIOĞLU H., TÜRK M.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.225-234, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Helal Gıda Perakendecilerinin Pazarlamaya Dönük Problemleri ve Çözüm Önerileri**
DERİN N., TÜRK M.
İnönü Üniversitesi İİBF, Akademik Yaklaşımlar, cilt.7, sa.2, ss.86-98, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **GSM Operatörlerinin Sunmuş Olduğu Gençlik Kampanyalarından Gençlerin Beklentilerine ve Memnuniyetlerine Yönelik Bir Araştırma**
TÜRK M., BİNBAŞIOĞLU H., DESTE M.
Avrasya Bilimler Akademisi Avrasya İşletme ve İktisat Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.284-296, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **YAVAŞ ŞEHİR BELEDİYE HİZMETLERİNDE KENTSEL YAŞAM KALİTESİNİN İNCELENMESİ SEFERİHİSAR ÖRNEĞİ**
TÜRK M., Sağır G.
ULUSLARARASI HAKEMLİ PAZARLAMA VE PAZAR ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.8, ss.25-56, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **GSM Operatörlerinin Sunmuş Olduğu Gençlik Kampanyalarından Gençlerin Beklentilerine ve Memnuniyetlerine Yönelik Bir Araştırma**
TÜRK M., BİNBAŞIOĞLU H., DESTE M.
Avrasya Bilimler Akademisi İşletme ve İktisat Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.284-296, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **Perakende Sektörü İşletmelerinde Kurum İç İmajı ve Satış Personeli Örgütsel Bağlılığı İlişkisi**
DERİN N., TÜRK M., CÖMERT Y.
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.1, sa.2, ss.137-155, 2014 (Hakemli Dergi)
- XI. **Perakendeci İşletmelerde Kurum İç İmajı İle Satış Personelinin Örgütsel Bağlılığı Arasındaki İlişki Malatya da Bir Araştırma**
DERİN N., TÜRK M., CÖMERT Y.
Journal of Management, Marketing & Logistics, cilt.1, sa.2, ss.137-155, 2014 (Hakemli Dergi)
- XII. **ÜRETİCİ İŞLETMELERDE YEŞİL AMBALAJLAMA ANLAYIŞ VE UYGULAMALARI MALATYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
TÜRK M.
e-Journal of New World Sciences Academy, cilt.6, sa.4, ss.374-399, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIII. **PERAKENDECİ İŞLETMELERDE ÇEVREYİ KORUMA BİLİNCİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
GÖK A., TÜRK M.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.125-152, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çerçevesinde Perakendeci İşletmelerin Çevrenin Korunmasındaki Rolü**
TÜRK M., GÖK A.
E-Journal of New World Sciences Academy, cilt.6, sa.1, ss.116-143, 2011 (Hakemli Dergi)
- XV. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÇERÇEVESİNDE PERAKENDECİ İŞLETMELERİN ÇEVRENİN**

KORUNMASINDAKİ ROLÜ

GÖK A., TÜRK M.

NWSA-SOCIAL SCIENCES, cilt.6, sa.1, ss.116-143, 2011 (Hakemli Dergi)

XVI. Yeşil Pazarlama Anlayışı Açısından Üretici İşletmelerin Sosyal Sorumluluğu

TÜRK M., GÖK A.

Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.32, ss.228-249, 2010 (Hakemli Dergi)

XVII. Perakendeci İşletmelerde Personelin Davranışsal Özellikleri ile Müşteri Memnuniyeti Arasındaki İlişki

TÜRK M.

Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.195-219, 2005 (Hakemli Dergi)

XVIII. Perakendeci İşletmelerde Personelin Bilgi ve Beceri Bakımından Yeterliliği ile Müşteri Memnuniyeti Arasındaki İlişki

TÜRK M.

TÜRKİYE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, cilt.9, ss.43-65, 2005 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Tek Değişkenli Analizler

TÜRK M.

Pazarlama Araştırması, Şahin A., Kartal B., Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.177-222, 2011

II. Çevre Bilinci Yasal Zorunluluktan Sosyal Sorumluluğa

TÜRK M.

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2010

III. Kültürün Girişimciliğe Etkileri: Malatya Örneği

Demirel E. T., Tikici M., TÜRK M., AKBIYIK N.

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2007

IV. Kişiliğin İşletmelerde İçsel ve Dışsal Müşteri İlişkileri Açısından Önemi

TÜRK M., Helvacı B.

Örgütsel Davranış Boyutlarından Seçmeler, Tikici M., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.85-125, 2005

V. Toplam Kalite Yönetimi

TÜRK M., Kınır S., Sucubaşı B.

Toplam Kalite Yönetim Tekniği Olarak Kıyaslama, Tikici M., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.5-75, 2004

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. The Influence of Lean Thinking on Environmental Outcomes

DEMİRTAŞ Ö., DERİN N., TÜRK M.

ISEM-2018, Saraybosna, Bosna-Hersek, 27 - 29 Haziran 2018, ss.134-139

II. The Influence of Lean Thinking on Environmental Outcomes

DEMİRTAŞ Ö., DERİN N., TÜRK M.

ISEM-2018, Saraybosna, Bosna-Hersek, 27 - 29 Haziran 2018, ss.134-139

III. İşletme Yöneticilerinin Tersine Lojistiğe Bakış Açılarının Değerlendirilmesi: Malatya Organize Sanayi Örneği

TÜRK M., KEKE K., DESTE M.

Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2017, ss.61

IV. GSM Operatörlerinin Sunmuş Olduğu Gençlik Kampanyalarından Gençlerin Beklentilerine ve Memnuniyetlerine Yönelik Bir Araştırma

TÜRK M., BİNBAŞIOĞLU H., DESTE M.

15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016

- V. **GSM Operatörlerinin Sunmuş Olduğu Gençlik Kampanyalarından Gençlerin Beklentilerine ve Memnuniyetlerine Yönelik Bir Araştırma**
TÜRK M., BİNBAŞIOĞLU H., DESTE M.
15.Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.171
- VI. **Helal Gıda Perakendecilerinin Pazarlamaya Dönük Problemleri ve Çözüm Önerileri**
DERİN N., TÜRK M.
7. Global Islamic Marketing Conference, Casablanca, Fas, 4 - 06 Mayıs 2016
- VII. **İltisak Hatlarının İşletmelerin Lojistik Faaliyetlerindeki Yeri: Malatya Yazlak İltisak Hattı Değerlendirmesi**
DESTE M., BULUT A., TÜRK M.
IV. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2015
- VIII. **Gıda İşletmelerinde Dağıtım Lojistiği Faaliyetleri ve Karşılaşılan Sorunlar: Malatya Organize Sanayi Bölgesinde Bir Uygulama**
DESTE M., BULUT A., TÜRK M.
III. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi, Trabzon, Türkiye, 15 - 17 Mayıs 2014, ss.330-341

Desteklenen Projeler

TÜRK M., DERİN N., DEMİRTAŞ Ö., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yalın Düşünmenin Sürdürülebilir Çevre Yaklaşımında Etkisi, 2018 - 2018

DERİN N., TÜRK M., DEMİRTAŞ Ö., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Öğrencilerin Helal Gıda Hakkındaki Anlayış ve Bilgilerinin Belirlenmesi, 2018 - 2018

Metrikler

Yayın: 31