

Prof. MEVLÜT TÜRK

Personal Information

Office Phone: [+90 9422377](tel:+909422377) Extension: 4377

Email: mevlut.turk@inonu.edu.tr

Web: <https://avesis.inonu.edu.tr/mevlut.turk>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-1316-5800

Yoksis Researcher ID: 121671

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 1986 - 1990

Postgraduate, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 1984 - 1986

Undergraduate, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi(Adana İktisadi Ve Ticari İlimler Akademisi İşletme Fakültesi), İşletme, Turkey 1978 - 1982

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Mobilya Mağazalarında Satış Verimliliğinin Artırılması Açısından Bayilik Sisteminin Etkinliği, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1990

Postgraduate, Malatya'da Üretici İşletmelerin Pazarlama Faaliyetleri, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1986

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Inonu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1991 - Continues

Advising Theses

TÜRK M., Alışveriş merkezlerinde müşteri memnuniyeti: Elazığ ili örneği, Postgraduate, M.GÜL(Student), 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **MARKETING PROBLEMS OF AGRICULTURAL COOPERATIVES: AN APPLICATION IN BURDUR PROVINCE**
NALCI M. M., TÜRK M.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.2, pp.1267-1294, 2023 (ESCI)
- II. **Exploratory Research on Young People's Perception and Awareness about Halal Food**
Derin N., Türk M., Demirtaş Ö.
Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.12, no.1, pp.60-72, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **İşletme Yöneticilerinin Tersine Lojistiğe Bakış Açılarının Değerlendirilmesi: Malatya Organize Sanayi Örneği**
TÜRK M., KEKE K., DESTE M.
Alphanumeric Journal, vol.6, no.2, pp.227-242, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Y Kuşağının Yiyecek-İçecek İşletmesi Tercihlerinde Sosyal Medyanın Etkisi**
BİNBAŞIOĞLU H., TÜRK M.
Turizm Akademik Dergisi, vol.5, no.1, pp.221-237, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Konaklama İşletmelerinde Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm: İnönü Üniversitesi Kale Göl Otel Örneği**
DESTE M., BİNBAŞIOĞLU H., TÜRK M.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.2, pp.225-234, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Helal Gıda Perakendecilerinin Pazarlamaya Dönük Problemleri ve Çözüm Önerileri**
DERİN N., TÜRK M.
İnönü Üniversitesi İİBF, Akademik Yaklaşımlar, vol.7, no.2, pp.86-98, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **GSM Operatörlerinin Sunmuş Olduğu Gençlik Kampanyalarından Gençlerin Beklentilerine ve Memnuniyetlerine Yönelik Bir Araştırma**
TÜRK M., BİNBAŞIOĞLU H., DESTE M.
Avrasya Bilimler Akademisi Avrasya İşletme ve İktisat Dergisi, vol.2, no.2, pp.284-296, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **YAVAŞ ŞEHİR BELEDİYE HİZMETLERİNDE KENTSEL YAŞAM KALİTESİNİN İNCELENMESİ SEFERİHİSAR ÖRNEĞİ**
TÜRK M., Sağır G.
ULUSLARARASI HAKEMLİ PAZARLAMA VE PAZAR ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.8, pp.25-56, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **GSM Operatörlerinin Sunmuş Olduğu Gençlik Kampanyalarından Gençlerin Beklentilerine ve Memnuniyetlerine Yönelik Bir Araştırma**
TÜRK M., BİNBAŞIOĞLU H., DESTE M.
Avrasya Bilimler Akademisi İşletme ve İktisat Dergisi, vol.2, no.2, pp.284-296, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Perakende Sektörü İşletmelerinde Kurum İç imajı ve Satış Personeli Örgütsel Bağlılığı İlişkisi**
DERİN N., TÜRK M., CÖMERT Y.
Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.1, no.2, pp.137-155, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Perakendeci İşletmelerde Kurum İç İmajı İle Satış Personelinin Örgütsel Bağlılığı Arasındaki İlişki Malatya da Bir Araştırma**
DERİN N., TÜRK M., CÖMERT Y.
Journal of Management, Marketing & Logistics, vol.1, no.2, pp.137-155, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **ÜRETİCİ İŞLETMELERDE YEŞİL AMBALAJLAMA ANLAYIŞ VE UYGULAMALARI MALATYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
TÜRK M.
e-Journal of New World Sciences Academy, vol.6, no.4, pp.374-399, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **PERAKENDECI İŞLETMELERDE ÇEVREYİ KORUMA BİLİNCİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
GÖK A., TÜRK M.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.16, no.2, pp.125-152, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çerçevesinde Perakendeci İşletmelerin Çevrenin Korunmasındaki Rolü**
TÜRK M., GÖK A.
E-Journal of New World Sciences Academy, vol.6, no.1, pp.116-143, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

- XV. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÇERÇEVESİNDE PERAKENDECI İŞLETMELERİN ÇEVRENİN KORUNMASINDAKİ ROLÜ**
GÖK A., TÜRK M.
NWSA-SOCIAL SCIENCES, vol.6, no.1, pp.116-143, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Yeşil Pazarlama Anlayışı Açısından Üretici İşletmelerin Sosyal Sorumluluğu**
TÜRK M., GÖK A.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.32, pp.228-249, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Perakendeci İşletmelerde Personelin Davranışsal Özellikleri ile Müşteri Memnuniyeti Arasındaki İlişki**
TÜRK M.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.10, no.1, pp.195-219, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Perakendeci İşletmelerde Personelin Bilgi ve Beceri Bakımından Yeterliliği ile Müşteri Memnuniyeti Arasındaki İlişki**
TÜRK M.
TÜRKİYE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, vol.9, pp.43-65, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Tek Değişkenli Analizler**
TÜRK M.
in: Pazarlama Araştırması, Şahin A., Kartal B., Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.177-222, 2011
- II. **Çevre Bilinci Yasal Zorunluluktan Sosyal Sorumluluğa**
TÜRK M.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2010
- III. **Kültürün Girişimciliğe Etkileri: Malatya Örneği**
Demirel E. T., Tikici M., TÜRK M., AKBIYIK N.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2007
- IV. **Kişiliğin İşletmelerde İçsel ve Dışsal Müşteri İlişkileri Açısından Önemi**
TÜRK M., Helvacı B.
in: Örgütsel Davranış Boyutlarından Seçmeler, Tikici M., Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.85-125, 2005
- V. **Toplam Kalite Yönetimi**
TÜRK M., Kingır S., Sucubaşı B.
in: Toplam Kalite Yönetim Tekniği Olarak Kıyaslama, Tikici M., Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.5-75, 2004

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Influence of Lean Thinking on Environmental Outcomes**
DEMİRTAŞ Ö., DERİN N., TÜRK M.
ISEM-2018, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 27 - 29 June 2018, pp.134-139
- II. **The Influence of Lean Thinking on Environmental Outcomes**
DEMİRTAŞ Ö., DERİN N., TÜRK M.
ISEM-2018, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 27 - 29 June 2018, pp.134-139
- III. **İşletme Yöneticilerinin Tersine Lojistiğe Bakış Açılarının Değerlendirilmesi: Malatya Organize Sanayi Örneği**
TÜRK M., KEKE K., DESTE M.
Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 27 October 2017, pp.61
- IV. **GSM Operatörlerinin Sunmuş Olduğu Gençlik Kampanyalarından Gençlerin Beklentilerine ve Memnuniyetlerine Yönelik Bir Araştırma**
TÜRK M., BİNBAŞIOĞLU H., DESTE M.

15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016
- V. **GSM Operatörlerinin Sunmuş Olduğu Gençlik Kampanyalarından Gençlerin Beklentilerine ve Memnuniyetlerine Yönelik Bir Araştırma**
TÜRK M., BİNBAŞIOĞLU H., DESTE M.
15.Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016, pp.171
- VI. **Helal Gıda Perakendecilerinin Pazarlamaya Dönük Problemleri ve Çözüm Önerileri**
DERİN N., TÜRK M.
7. Global Islamic Marketing Conference, Casablanca, Morocco, 4 - 06 May 2016
- VII. **İltisak Hatlarının İşletmelerin Lojistik Faaliyetlerindeki Yeri: Malatya Yazlak İltisak Hattı Değerlendirmesi**
DESTE M., BULUT A., TÜRK M.
IV. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi, Turkey, 21 - 23 May 2015
- VIII. **Gıda İşletmelerinde Dağıtım Lojistiği Faaliyetleri ve Karşılaşılan Sorunlar: Malatya Organize Sanayi Bölgesinde Bir Uygulama**
DESTE M., BULUT A., TÜRK M.
III. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi, Trabzon, Turkey, 15 - 17 May 2014, pp.330-341

Supported Projects

TÜRK M., DERİN N., DEMİRTAŞ Ö., Project Supported by Higher Education Institutions, Yalın Düşünmenin Sürdürülebilir Çevre Yaklaşımında Etkisi, 2018 - 2018

DERİN N., TÜRK M., DEMİRTAŞ Ö., Project Supported by Higher Education Institutions, Öğrencilerin Helal Gıda Hakkındaki Anlayış ve Bilgilerinin Belirlenmesi, 2018 - 2018

Metrics

Publication: 31