

Prof. KAHRAMAN ÇATI

Personal Information

Email: kahraman.cati@inonu.edu.tr

Web: <https://avesis.inonu.edu.tr/kahraman.cati>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-7440-5436

Yoksis Researcher ID: 125665

Education Information

Doctorate, Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 1996 - 2002

Postgraduate, Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 1994 - 1996

Undergraduate, Ataturk University, İibf, İşletme, Turkey 1990 - 1994

Dissertations

Doctorate, HİZMET PAZARLAMASINDA KALİTE VE CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ ARAŞTIRMA HASTANESİNDE BİR UYGULAMA, Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2002

Postgraduate, Hizmet Üreten Sistemlerde Kuyruk Teorisi İle Kapasite Planlanması ve Sivas SSK Hastanesinde Bir Uygulama, Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 1996

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management, Entrepreneurship and Innovation Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Inonu University, İibf, İşletme, 2018 - Continues

Professor, Duzce University, Faculty Of Business Administration, İşletme, 2014 - 2018

Associate Professor, Duzce University, Faculty Of Business Administration, İşletme, 2011 - 2014

Assistant Professor, Duzce University, Akçakoca Myo, İşletme, 2006 - 2009

Assistant Professor, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Akçakoca Myo, İşletme, 2003 - 2006

Research Assistant, Cumhuriyet Üniversitesi, İibf, İşletme, 1994 - 2003

Academic and Administrative Experience

Duzce University, Akçakoca Myo , 2009 - 2012

Articles Published in Other Journals

- I. **The Mediating Role of Perceived Quality in the Effect of Electronic Word of Mouth Communication on Consumers' Purchasing Intention in the Smartphone Industry**
DİLEK H., ÇATI K.
İşletme Bilimi Dergisi, vol.12, no.2, pp.94-116, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Intermediate Role of Rational Spending in The Effect of Responsibility Consciousness on Utility Consumption Style**
ERGIN G., ÇATI K., OSKALOĞLU E.
Sosyoekonomi, vol.32, no.59, pp.173-206, 2024 (ESCI)
- III. **POSITIONING, MARKETING MIX AND PERFORMANCE INTERACTION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**
ÇATI K., ÇAKIR ÇÖMLEKÇİ S.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), vol.22, no.85, pp.64-85, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **HEALTH-SERVICE-FAILURE SCALE: DEVELOPING A SCALE TO DETERMINE HEALTH SERVICE FAILURES**
Öcel Y., Çati K., Yorgun S., Bayraktar M. F.
Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi, vol.25, no.2, pp.389-408, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The Mediating Role of Attitude towards Distance Education in the Effect of Digital Literacy Level on Satisfaction with Distance Education**
Sever S., Çati K.
JOURNAL OF HIGHER EDUCATION AND SCIENCE (YUKSEKOGRETİM VE BİLİM DERGİSİ), vol.11, no.3, pp.559-574, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **DIŞ PAYDAŞLARIN ÜNİVERSİTEDEN BEKLENTİLERİ VE İMAJ ALGILARI ARASINDAKİ İLİŞKİ**
Oral T., Çati K., Sever S., Aksu İ.
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, vol.7, no.48, pp.1737-1758, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **TOPLUMDA ALGILANAN DOKTOR İMAJININ SAĞLIK HİZMET KALİTESİ ÜZERİNE ETKİSİ: BOLU VE DÜZCE ÖRNEĞİ**
ÇATI K., ÖCEL Y.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.7, no.2, pp.176-205, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **STK MENSUPLARININ ETİK İKLİM ALGISININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARACILIĞIYLA BİREYSEL PERFORMANSLARINA ETKİSİ**
AHMETOĞULLARI K., ÇATI K.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.9, no.20, pp.283-313, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **FUTBOL TAKIMLARININ FİNANSAL VE SPOR TİF ETKİNLİKLERİNİN ENTROPİ VE TOPSIS YÖNTEMİYLE ANALİZ EDİLMESİ: AVRUPA'NIN 5 BÜYÜK LİGİ VE SÜPER LİG ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
ÇATI K., EŞ A., ÖZEVİN O.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.13, no.1, pp.199-222, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Medikal Turizm Kapsamında Gelen Yabancı Hastalar ile Yerli Hastaların Memnuniyet ve Sadakatlerinin Karşılaştırılması**
ÖNCÜ M. A., ÇATI K., YALMAN F.
Bartın Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.7, no.14, pp.45-72, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Türkiye deki Üniversitelerin Girişimcilik Serüveni Bir Gömülü Teori Araştırması**
ÜNAL A., ÇATI K.
GİRİŞİMCİLİK VE KALKINMA DERGİSİ, vol.11, no.1, pp.61-84, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Otel İşletmelerinin Pazarlama Anlayışları Üzerine Nitel Bir Araştırma**
BİLGİN Y., ÇATI K., ÖNCÜ M. A.
Bartın Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.7, no.14, pp.241-285, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Investigating the factors that influence the university preference a countrywide field research in turkey**
ÇATI K., İŞTAR İŞIKLI E., ÖZCAN H.

- Journal of Higher Education and Science, vol.6, no.2, pp.163, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Effect of industrial and organizational psychology on administrators perception of entrepreneurial university in higher education institutions**
UYSAL H. T., ÇATI K.
Journal of Higher Education and Science, vol.6, no.1, pp.77, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Girişimcilerin Sektör Tercihlerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi Düzce Örneği**
BOZKURT Ö., ÇATI K., BİLGİN Y., BAŞ A.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.17, no.2, pp.67-84, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **A qualitative research on positioning of universities in Turkey**
ÇATI K., BİLGİN Y.
Yuksekogretim Dergisi, vol.5, no.2, pp.91-102, 2015 (ESCI)
- XVII. **Dış Kaynak Kullanımının İşletme Finansal Performansına Etkisi Düzce İli İmalat Sanayisinde KOBİ Yöneticileri Üzerinde Bir Araştırma**
ÇATI K., ÇÖMLEKÇİ İ., ZENGİN E.
KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.17, no.28, pp.56-67, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Aile Hekimliği Uygulamasının Hekimlerin Sunmuş Olduğu Hizmetlerin Kalitesine Etkisi: Düzce Örneği**
YALMAN F., BAYAT M., ÇATI K.
AİBÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.15, no.1, pp.23-50, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Finansal Oranların Faaliyet Alanlarına Göre Değişiminin Merkez Bankası Sektör Raporları Yardımıyla İncelenmesi**
AKAYTAY A., ÇATI K., YÜCEL S.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.44, pp.45-57, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Tüketici Temelli Marka Değerinin Ağızdan Ağıza Pazarlamaya Etkisi**
YAZGAN H. İ., KETHÜDA Ö., ÇATI K.
C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.15, no.1, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Turizm Lisans Öğrencilerinin Turizm Sektöründe Çalışma Eğilimleri**
ÇATI K., BİLGİN Y.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.14, no.1, pp.23-45, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Müşteri Beklentileri İle Müşteri Sadakati Arasındaki İlişki Beş Yıldızlı Bir Otel Örneği**
ÇATI K., KOÇOĞLU C. M., GELİBOLU L.
Çukurova Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.1, pp.429-446, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Cep Telefonu Ve Operatör Tercihinde Etkili Olabilecek Faktörlerin Demografik Özelliklere Bağlı Olarak İrdelenmesi**
KARAGÖZ Y., ÇATI K., KOÇOĞLU C. M.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.23, pp.7-24, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Müşteri Sadakati İle Müşteri Tatmini Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
ÇATI K., KOÇOĞLU C. M.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.19, pp.167-188, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Finansal Kiralama (Leasing): İstanbul'xdaki Havayolu Şirketlerinde Bir Araştırma**
ÖNCÜ M. A., ÇATI K., BEŞİROĞLU M.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.5, no.1, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Hızlı Yiyecek İşletmelerinin Tercihinde Etkili Olan Faktörler**
ÖNCÜ M. A., ÇATI K., ÖZBAY G.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.9, no.1, pp.317-336, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Türkiye'de Kuru Kayısı Üretim ve Pazarlama Problemleri Ve Çözüm Önerileri**
ÇATI K., YILDIZ M. S.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.21, no.1, pp.337-360, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Türkiye nin Tanıtım Harcamaları ile Turizm Geliri Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
ÇATI K., TUNA H.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

- XXIX. **Süpermarketlerin Tercih Edilmesinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
ÇATI K.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.22, pp.150-168, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Şehirlerarası Otobüs İşletmelerinde Hizmet Kalitesinin Ölçülmesi v e Bir Uygulama**
ÇATI K., YILDIZ M. S.
Hacettepe Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.23, no.2, pp.121-144, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Ulaşım Hizmetlerinde Hizmet Kalitesi ve Bir Uygulama**
ÇATI K.
Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.27, no.1, pp.121-134, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Politik Pazarlama Açısından Seçmen Kararlarında Etkili Olan Faktörler ve Sivas Örneği**
ÇATI K., ARSLAN S.
Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.17, pp.255-270, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Hastaların hastane hizmetlerinin kalitesinialgılama düzeylerinin ölçümüne yönelik bir araştırma**
ÇATI K., YILMAZ A.
Pazarlama Dünyası, vol.16, no.4, pp.46-53, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON YÖNETİMİ**
ÇATI K.
NOBEL, Ankara, 2016
- II. **GÜNCEL PAZARLAMA YAKLAŞIMLARINDAN SEÇMELER**
VARİNLİ İ., ÇATI K.
DETAY, 2008
- III. **Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Kalitesi**
ÇATI K., BAYDAŞ A.
Asil Yayın Dağıtım, 2008
- IV. **Müşteri İlişkileri Yönetimi**
ÇATI K., KOÇOĞLU C. M.
in: Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler, İnci Varinli ve Kahraman ÇATI, Editor, Detay, 2008
- V. **Halkla İlişkiler Aracı Olarak Websiteleri: İl Belediyeleri Karşılaştırmalı Analizi**
ÇATI K., IŞKIN M.
in: Kamu Yönetiminde Yeni Vizyonlar, BEKİR PARLAK, Editor, TURHAN KİTAPEVİ, 2008
- VI. **Pazar Yönlülük**
ÇATI K., IŞKIN M.
in: Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler, İnci Varinli ve Kahraman Çati, Editor, Detay, 2008
- VII. **Turizm Sektöründe Belgelendirme Kuruluşlarının Rolü ve Önemi**
ÇATI K., TAŞGİT Y. E.
in: Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar, Melih Bulu ve İ. H.Eraslan, , Editor, URAK, İstanbul, 2007
- VIII. **Kalite Çemberlerinin İç Müşteri Tatminine Etkisi**
ÇATI K.
in: Toplam Kalite ve Stratejik Yönetimde Yeni Eğilimler, Said Kingır, Editor, Gazi Kitapevi, 2007
- IX. **Hizmet Kalitesi Ölçüme Teknikleri**
ÇATI K., AĞRAŞ S.
in: Toplam Kalite ve Stratejik Yönetimde Yeni Eğilimler, Said Kingır, Editor, Gazi Kitapevi, 2007

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **COVID-19 KORKUSUNUN PLANLI SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN TESPİTİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**
SEVER S., ÇATI K., Karataş M.
ULUSLARARASI AFGANİSTAN DİSİPLİNLERARASI ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Azerbaijan, 19 August 2021
- II. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN PLANSIZ SATIN ALMA DAVRANIŞINDA COVID-19 KORKUSUNUN ETKİSİ: İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**
Karataş M., ÇATI K., SEVER S.
ULUSLARARASI AFGANİSTAN DİSİPLİNLERARASI ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, 19 August 2021
- III. **Dış Paydaşların Üniversiteden Beklentilerinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma: İnönü Üniversitesi Örneği**
Oral T., Çatı K., Aksu İ., Sever S.
1st INTERNATIONAL HAZAR SCIENTIFIC RESEARCH CONFERENCE, Baku, Azerbaijan, 18 - 20 September 2020, pp.624-641
- IV. **DIŞ PAYDAŞLARIN KURUMSAL İMAJ ALGISI: İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**
Çatı K., Sever S., Aksu İ., Oral T.
1st INTERNATIONAL HAZAR SCIENTIFIC RESEARCH CONFERENCE, Baku, Azerbaijan, 18 - 20 September 2020, pp.606-623
- V. **TÜKETİCİLERİN TERCİHLERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ALAN ARAŞTIRMASI: ŞARKÜTERİ REYONU ÖRNEĞİ**
ÖCEL Y., ÇATI K., KIZILTOPRAK S.
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, ALANYA/ANTALYA, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.1519-1529
- VI. **MERKEZİ HEKİM RANDEVU SİSTEMİ (MHRS) UYGULAMASINDA ALGILANAN HİZMET KALİTESİNİN KULLANICI MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ- DÜZCE İLİ ÖRNEĞİ**
ÖCEL Y., ÇATI K., KIZILTOPRAK S.
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, ALANYA/ANTALYA, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.1519-1533
- VII. **CEP TELEFONU VE GSM OPERATÖR TERCİHLERİNİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER AÇISINDAN İRDELENMESİ- DÜZCE İLİNDE BİR UYGULAMA**
KIZILTOPRAK S., ÇATI K.
III. ULUSLARARASI MESLEKİ VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ, 21 - 22 June 2018
- VIII. **MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE MÜŞTERİ SADAKATİNİN HİZMET HATASI VE MÜŞTERİ ŞİKAYETİ KAPSAMINDA İNCELENMESİ**
ÇATI K., BAĞCI S., KIZILTOPRAK S.
III. ULUSLARARASI MESLEKİ VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ, 21 - 22 June 2018
- IX. **Algılanan Hizmet Kalitesinin Tekrar Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisi**
EKER H. A., ÖCEL Y., ÇATI K.
II. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (C-IASOS), DEMRE/ANTALYA, Turkey, 19 - 21 April 2018, pp.233-237
- X. **GSM OPERATÖRLERİNDE MARKA KONUMLANDIRMA VE ALGILAMA HARİTALARI DÜZCE İLİNDE BİR UYGULAMA**
ÖCEL Y., MUTLU H. T., ÇATI K., EŞ A.
2. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, ANTALYA/ALANYA, Turkey, 18 - 20 May 2017
- XI. **The Effects of Consumer's Food Safety Consciousness Level on the Purchasing Attitude of Organic Food**
Olgaç Y., ÇATI K., FAİZ E.
International Congress on Management Economics and Business, 7 - 09 September 2017
- XII. **ÖRGÜTSEL ADALETİN ÇALIŞAN MOTİVASYONU VE PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
ÇATI K., YALMAN F., GÜNAYDIN R.
ICOMEF 2017 International Congress of Management, Economy and Policy, 20 - 21 May 2017
- XIII. **KURUM İMAJININ HASTA MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ**

ÇATI K., YALMAN F., DERELİ S.

ICOMEF 2017 International Congress of Management, Economy and Policy, 20 - 21 May 2017

- XIV. **FUTBOL TAKIMLARININ FİNANSAL VE SPORİF ETKİNLİKLERİNİN ENTROPY VE TOPSİS YÖNTEMİYLE ANALİZ EDİLMESİ AVRUPA NIN 5 BÜYÜK LİĞİ VE SÜPER LİĞ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

ÇATI K., EŞ A., ÖZEVİN O.

ICOMEF 2016 | International Congress of Management Economy and Policy, 26 - 27 November 2016

- XV. **The Effect of the Campus Life Quality to Student Satisfaction**

ÇATI K., KETHÜDA Ö.

SPEHES-ANKARA - 2016 International Conference On "Studies in Politics, Education, Health, Engineering and Sociology", 18 - 19 November 2016

- XVI. **Üniversitelerin Stratejik Planlarının Girişimci Üniversite Bağlamında İncelenmesi**

ÇATI K., BİLGİN Y., KESİCİ b., KETHÜDA Ö.

INTERNATIONAL CONGRESS ON NEW TRENDS IN HIGHER EDUCATION: KEEPING UP WITH THE CHANGE, 12 - 13

April 2016

- XVII. **Kentsel Yaşam Kalitesinde Toplumsal Yapı ve Sosyal Çevrenin Rolü Düzce İli Örneği Örneği**

ÇATI K., BİLGİN Y., ÇAKIR ÇÖMLEKÇİ S.

I. Uluslararası Kent Araştırmaları Kongresi, 16 - 17 April 2015

- XVIII. **Üretim İşletmelerinde Lojistik Faaliyetlerin Rekabet Algısı Düzce İlinde Bir Araştırma**

ÇATI K., ÇIKMAK S.

I.Uluslararası Kafkasya-Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, 1 - 03 October 2015, vol.4

- XIX. **ÜLKEMİZDE 2006 YILINDA KURULAN ÜNİVERSİTELERDE GÖREV YAPAN ÖĞRETİM ELEMANLARININ GİRİŞİMCİLİK ALGISI**

ALTINTAŞ T., ÇATI K.

Social Sciences and Humanities in Focus, Poland, 16 - 18 September 2015

- XX. **Türkiye de 2006 Yılında Kurulan Üniversitelerde Görev Yapan Öğretim Elemanlarının Girişimcilik Algısı**

ALTINTAŞ T., ÇATI K.

Uluslararası Sosyal Ve Beşeri Bilimlere Küresel Yaklaşımlar-Kurum Ve Uygulamalar Sempozyumu, 16 - 18 September 2015

- XXI. **Destinasyon Pazarlamasında İşbirlikçi Yaklaşımı Engellenen ve Teşvik Eden Faktörler Üzerine Bir Araştırma**

ÇATI K., BİLGİN Y.

14. Geleneksel Turizm Paneli, Turkey, 16 April 2015

- XXII. **TÜKETİCİLERİN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE E-TİCARETE YÖNELİK TUTUMLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ**

ÇATI K., ULU Ö., BİLGİN Y.

12th International Conference on Knowledge, Economy Management (ICKEM 2014), Antalya, Turkey, 27 - 30 November 2014

- XXIII. **TÜKETİCİLERİN MEMNUNİYET DÜZEYLERİNİN AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM ÜZERİNE ETKİSİ DÜZCE DE FAALİYET GÖSTEREN HAZIR GİYİM MAĞAZALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

ÇATI K., ÖCEL Y., ÜNAL A.

13. ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 8 - 10 May 2014, vol.2, pp.1075-1083

- XXIV. **Hastane Tercihlerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Arşatırma: Düzce Örneği**

ÇATI K., BİLGİN Y., YALMAN F.

6. Hastane ve Sağlık İdaresi Kongresi, Turkey, 20 - 21 June 2012

- XXV. **İstanbul Kapalı Çarşı ile İlgili Turistlerin Etik Algısı**

ÇATI K., KETHÜDA Ö., ŞAHİN Ö.

11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Konya, Turkey, 10 May 2012, pp.973-979

- XXVI. **HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK İNTERNET TÜRKİYE DEKİ İL BELEDİYELERİNİN WEB SİTELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

ÇATI K., İŞKİN M.

Uluslararası 6. Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 28 December 2007, vol.1, pp.1279

XXVII. Banka Müşterilerinin İnternet Bankacılığını Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma

ÇATI K., ÖNCÜ M. A., KOÇOĞLU C. M.

Uluslararası 6. Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, 27 - 29 December 2007

XXVIII. Düzce Üniversitesi nde Toplam Kalite Yönetimi Bağlamında Ortaya Çıkabilecek Sorunların Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

KINGİR S., KÜÇÜK F., ÇATI K., MESCİ M.

5. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Calalabat, Kyrgyzstan, 11 - 13 June 2007, pp.423-431

Supported Projects

ÇATI K., ORAL T., ERKUŞ H., GÜLTAŞ M., GÜMÜŞ B., AKSU İ., SEVER S., Project Supported by Higher Education Institutions, Dış Paydaşların İnönü Üniversitesinden Beklentilerinin Karşılama Düzeyinin İnönü Üniversitesi İmaj Algısına Etkisi, 2018 - 2020

Metrics

Publication: 71

Citation (WoS): 1

H-Index (WoS): 1