



HASAN TOPBAŞ

PROF.

Email : hasan.topbas@inonu.edu.tr

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-1979-2485

Yoksis Researcher ID: 120231

Learning Knowledge

Doctorate 2003 - 2009	Gazi University, Yetiştiricilik Anabilim Dalı, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey
Postgraduate 2001 - 2003	Gazi University, Yetiştiricilik Anabilim Dalı, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey
Undergraduate 1993 - 1998	Gazi University, Yetiştiricilik Anabilim Dalı, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, David Easton'un siyasal sistem teorisi bağlamında Türkiye'de siyasal iletişim ve siyasal katılım (Erzurum seçmeni üzerine bir araştırma) , Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2009
Postgraduate, Seçmenlerin motive edilmesinde siyasal afişlerin rolü: 1999 genel ve yerel seçimlerinde CHP ve MHP'nin kullanmış oldukları siyasal afişler örneği, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2003

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor 2018 - Continues	Inonu University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Assistant Professor 2011 - 2018	Inonu University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Research Assistant
2000 - 2009

Gazi University, Yetiştiricilik Anabilim Dalı, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım

Research Assistant
1999 - 2000

Gazi University, Yetiştiricilik Anabilim Dalı, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı

Supported Projects

1. YILMAZ H., TUNCEL G., TOPBAŞ H., BAYHAN V., BEKİROĞLU H., Project Supported by Higher Education Institutions, TÜRKİYE'DE DİYANETİN SOSYAL HAYATA ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI PROJESİ, 2019 - 2023
2. TUNCEL G., YILMAZ H., TOPBAŞ H., GÖKTOLGA O., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye Lisansüstü Çalışmaları Kongresi, 2019 - 2020
3. TOPBAŞ H., POLAT A., YILMAZ A., Project Supported by Higher Education Institutions, Reklam İçeriklerinin Bireyler Üzerindeki Etkileri Nöropazarlama ile Fizyolojik Tepkilerin Araştırılması, 2018 - 2020
4. TOPBAŞ H., Project Supported by Other Official Institutions, Malatya İli Sosyal Analiz Çalışması, 2015 - 2016
5. TOPBAŞ H., Project Supported by Other Official Institutions, Kullanımlar e Doyumlar Yaklaşımımız Perspektifinde Öğrencilerin Medyaya Bakışı Projesi, 2005 - 2005
6. TOPBAŞ H., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Kitle İletişiminin işlevlerinden olan medyanın gündem kurma etkisinin test edilmesi projesi, 2003 - 2003
7. TOPBAŞ H., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, 2002 Genel Seçimlerinden Sonra Kitle İletişim Araçlarının Gündem Koyma Etkisinin Test Edilmesi Projesi, 2003 - 2003

Articles Published in Other Journals

1. **SİYASETTE SOSYAL MEDYA ETKİSİ, SİYASAL İLETİŞİMİN DÜZÇİZGİSEL İLETİMİNDEN HİPERMETİNSELLİĞE GEÇİŞ**
TOPBAŞ H.
İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.2, pp.457-470, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
2. **SİYASAL İLETİŞİMDE REKLAM ALIMLAMA ANALİZİ: AK PARTİ "HAYALDİ GERÇEK OLDU" ÖRNEĞİ**
TOPBAŞ H.
Atatürk İletişim Dergisi, vol.15, no.15, pp.89-110, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
3. **Almanya İçin Alternatif Partisi'nin Göçmen Karşıtı Propaganda Faaliyetlerini 2017 Alman Federal Seçimleri Üzerinden Okumak**
ÇAKI C., TOPBAŞ H.
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
4. **Kitle İletişimin Sosyolojik Fonksiyonu:Medyanın Gündem Kurma Etkisi**
GÜZ N., HAZAR Ç. M., TOPBAŞ H.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.46, pp.1-19, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
5. **SİYASAL HALKLA İLİŞKİLERDE FACEBOOK KULLANIMI: AK PARTİ ve HİRİSTİYAN DEMOKRAT PARTİ GENÇLİK KOLLAR ÖRNEĞİ**
TOPBAŞ H.
INONU UNIVERSITY INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES: İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.6, no.1, pp.57-69, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
6. **SOSYAL AĞLARDA GİZLİLİK KAYGISININ ÖLÇÜLMESİ İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
TOPBAŞ H., GAZİ M. A.
İnönü University International Journal of Social Sciences (İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi),

vol.5, no.1, pp.143-160, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

7. **DEMOKRATİK BİR TEHDİT YA DA KATILIM ARACI OLARAK İNTERNET VE SOSYAL MEDYA**
TOPBAŞ H.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, no.10, pp.129-152, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
8. **TOPLUMSALIM YENİ AGORASI OLARAK SOSYAL MEDYA ELEŞTİREL YAKLAŞIM**
TOPBAŞ H., DOĞAN A.
Gumushane University e-Journal Of Faculty Of Communication, vol.4, no.1, pp.124-148, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
9. **FACEBOOK VE BAĞIMLILIK MEDYA BAĞIMLILIĞI ARAŞTIRMASI**
IŞIK U., TOPBAŞ H.
The Journal of Academic Social Science Studies, no.38, pp.319-336, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
10. **KURGU İLE GERÇEKLİK ARASINDA GEZİ PARKI EYLEMLERİ VE SOYSAL MEDYA**
TOPBAŞ H., IŞIK U.
Birey ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, vol.4, no.1, pp.197-230, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
11. **DAVİD EASTON UN SİYASAL SİSTEM KURAMI BAĞLAMINDA SİYASAL KATILMA**
TOPBAŞ H.
iletişim kuram ve araştırma dergisi, vol.30, no.30, pp.52-81, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
12. **KULLANIMLAR VE DOYUMLAR YAKLAŞIMI PERSPEKTİFİNDEN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN MEDYAYA BAKIŞI**
KÜÇÜKKURT M., HAZAR Ç. M., ÇETİN M., TOPBAŞ H.
selçuk iletişim, vol.6, no.1, pp.37-50, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

1. **Kent ve Göç**
TUNCEL G., SEZİK M., TOPBAŞ H.
İnönü Üniversitesi Yayınevi, 2022
2. **Kent ve Göç, Malatya Göç Raporu**
SEZİK M., TUNCEL G., TOPBAŞ H.
İnönü üniversitesi Yayınları, Malatya, 2022
3. **Sosyal Medyada Trol Hesaplarla Yapılan Siyasal Algı Oyunlarının Manipülatif Gücü**
TOPBAŞ H.
in: SİYASETİN DİJİTAL SERÜVENİ, EKİCİ, Süleyman; GÖKTOLGAOğuzhan, Editor, Gazi Kitapevi, Ankara, pp.109-132, 2021
4. **KRİZE NEDEN OLAN ETMENLER**
TOPBAŞ H.
in: KRİZ YÖNETİMİ, Ayhan DOĞAN, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, pp.24-43, 2020
5. **Yabancılaşma ve Sosyal Medya İlişkiselliği**
YEŞİL A., TOPBAŞ H.
in: Siyaset Toplum Medya, Hasan Yılmaz, Editor, Orion, Ankara, pp.115-156, 2020
6. **KAVRAMSAL OLARAK KRİZ**
TOPBAŞ H.
in: Kriz Yönetimi, Ayhan DOĞAN, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, pp.4-20, 2020
7. **Sanal Mekan ve Uzamda e-Katılım Pratikleri: Üniversite Gençliği Üzerine Bir Araştırma**
TOPBAŞ H., BAYTİMUR T.
in: Dijital Çağda İletişim Okumaları II, , Editor, Hiperyayın, İstanbul, pp.224-266, 2020
8. **Türk Televizyonlarında Siyasi Aktörlerin Temsili: Ötekileştirme Bağlamında Necmettin Erbakan Örneği**

TOPBAŞ H., İNANKUL F.

in: BİR ÇERÇEVE BİN DÜNYA. TÜRKİYE'DE TELEVİZYON YAYINCILIĞI ÜZERİNE OKUMALAR, E. Gülbuğ EROL, Editor, Hiper Yayın, İstanbul, pp.72-120, 2019

9. **BÜYÜK VERİ VE SOSYAL MEDYA: SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI**

TOPBAŞ H., YILMAZ A.

in: DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM OKUMALARI - I, GÜLBUĞ EROLHASAN TOPBAŞ, Editor, Hiper Yayın, İstanbul, pp.116-140, 2018

10. **Malatya İli Sosyal Analiz Çalışması**

KESKİN Y. M., BABACAN M. E., TAYLAN H. H., YARDIMCIOĞLU F., TOPBAŞ H., ÖZPOLAT V., SARGIN N., BARIŞ İ., TOR H., IŞIK M., et al.

Hegem Yayınları, Ankara, 2017

11. **Dijitalleşen Dünyada İmam Hatip Kimliği ve Sosyal Medya Etkisi**

TOPBAŞ H.

in: Geleceğin İnşasında İmam Hatip Okulları, İlhan Erdem, İbrahim Aşlamacı, Recep uÇAR, Editor, İnönü Üniversitesi Yayınevi, Malatya, pp.219-232, 2017

12. **Gençliğin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Siyasal Hayata e-Katılımı**

TOPBAŞ H.

in: GENÇLİK İLETİŞİM ve SOSYAL MEDYA, Mehmet Emin Babacan - Ömer miraç Yaman, Editor, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Ankara, pp.82-111, 2016

13. **SİYASAL İLETİŞİM SÜRECİNİN YAPISAL DÖNÜŞÜMÜ VE SİYASETE YANSIMA BİÇİMLERİ: DİJİTAL DEVRİM**

TOPBAŞ H., BABACAN M. E.

in: KÜRESELLEŞME ULUSLARARASI SİSTEM VE SİYASİ PARTİLER, Gökhan Tuncel, Editor, Bilsam, Malatya, pp.122-143, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

1. **Kolektif Bir Kimlik Olarak Dinsel Kimliğin Sosyal Medyada Temsili**

TOPBAŞ H., YEŞİL A.

4.ULUSLARARASI SOSYALBEŞERİ VE İDARİ BİLİMLERSEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.210

2. **Büyük Veri ve Sosyal Medya: Veri Analizi ve Sosyal Medya Pazarlaması**

YILMAZ A., TOPBAŞ H.

Uluslararası Multidisipliner Akademik Çalışmalar Sempozyumu (UMAÇS)-International Symposium on Multidisciplinary Academic Studies (ISMAS), Antalya, Turkey, 2 - 04 February 2018

3. **28 Şubat-Medya İlişkisi**

TOPBAŞ H.

3. Uluslararası Toplumsal, Siyasal ve Ekonomik Yönleriyle Darbeler Sempozyumu, Malatya, Turkey, 12 - 13 September 2017, vol.1, pp.201-218

4. **Dijitalleşen Dünyada İmam Hatip Kimliği ve Sosyal Medya Etkisi**

TOPBAŞ H.

Geleceğin İnşasında İmam Hatip Okulları, Malatya, Turkey, 27 - 29 April 2017, vol.1, pp.219-234

5. **The Use of Shakespeare in Contemporary Advertising Practices**

TOPBAŞ H., ÇALIŞKAN S.

9th International IDEA Conference "Studies in English", Malatya, Turkey, 15 April 2015

6. **SİYASAL LİDERLERİN SEÇMENLERİN GÖRÜŞ ALANINA GİRME KAPASİTESİ ve GENÇLERİN ALGISI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**

TOPBAŞ H.

New Communication Technologies and Social Transformation, Manaus, Brazil, 2 - 04 May 2012, pp.1265-1286

7. **Siyasi Partilerin Web Sitelerinin İşlevselliği ve Etkinliği Üzerine Bir İnceleme Ak Parti Örneği**

TOPBAŞ H.

1. Uluslararası Siyasal İletişim Demokrasi ve Yeni Süreçler Sempozyumu, Diyarbakır, Turkey, 21 - 23 November 2013, pp.155-178
8. **YENİ MEDYA VE YENİ AİLE**
BABACAN M. E., TOPBAŞ H.
DEĞİŞEN DÜNYADA AİLE, Malatya, Turkey, 19 - 20 April 2013, pp.371-381
9. **DEMOKRASİNİN E DÖNÜŞÜMÜ**
BABACAN M. E., AKYOL M., TOPBAŞ H., ÇEKİÇ AKYOL A.
TURGUT ÖZAL ULUSLARARASI EKONOMİ VE SİYASET KONGRESİ II, Malatya, Turkey, 12 - 20 April 2012, pp.650-667
10. **Demokrasinin E Dönüşümü Küresel Değişim ve Demokratikleşme**
BABACAN M. E., AKYOL M., TOPBAŞ H., ÇEKİÇ AKYOL A.
Turgut Özal Uluslar Arası Ekonomi ve Siyaset Kongresi – II, Malatya, Turkey, 19 - 21 April 2012, pp.650-667
11. **TRAFİK KAZALARINI ÖNLEME AÇISINDAN SÜRÜCÜLERE YÖNELİK MESAJLARIN YAPILANDIRILMASI**
EROL S., KÜÇÜKKURT f., TOPBAŞ H.
3.TRAFİK VE YOL GÜVENLİĞİ ULASLARARASI KONGRESİ, Ankara, Turkey, 19 May 2006, pp.1048-1060

Academic and Administrative Experience

2016 - Continues	Head of Department	Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü
2016 - Continues	Head of Department	Inonu University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü
2016 - 2017	Board Member	Inonu University, Uzaktan Eğitim Uygulama Ve Araştırma Merkezi
2015 - 2017	Vice Dean	Inonu University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü
2011 - 2013	Vice Dean	Inonu University, İletişim Fakültesi
2011 - 2011	Head of Department	Inonu University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü

Courses

- İLETİŞİM KURAMLARI I, Undergraduate, 2018-2019
- SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Undergraduate, 2018-2019
- SEMİNER, Undergraduate, 2018-2019
- PİYASA VE KAMUOYU ARAŞTIRMALARI, Undergraduate, 2018-2019
- HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYA ANALİZİ, Undergraduate, 2018-2019
- Siyaal İletişim, Undergraduate, 2017-2018
- Halkla İlişkiler Kampanya Analizi, Undergraduate, 2017-2018
- MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ, Undergraduate Double Major, 2017-2018
- Seminer, Undergraduate, 2017-2018
- Alan Araştırmaları ve SPSS Uygulamaları, Undergraduate, 2017-2018
- Piyasa ve Kamuoyu Araştırmaları, Undergraduate, 2017-2018
- Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2017-2018
- Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2017-2018
- TÜRKİYE'xxDE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Undergraduate Double Major, 2017-2018
- TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Undergraduate Double Major, 2016-2017
- SİYAAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2016-2017
- HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYA ANALİZİ, Undergraduate, 2016-2017

HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2016-2017
PİYASA VE KAMUOYU ARAŞTIRMALARI, Undergraduate, 2016-2017
MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ, Undergraduate Double Major, 2016-2017
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Undergraduate, 2016-2017
ALAN ARAŞTIRMA ANALİZLERİ VE SPSS UYGULAMALARI, Undergraduate, 2016-2017
POLİTİKADA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Undergraduate, 2016-2017
HALKLA İLİŞKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Undergraduate, 2015-2016
SİYASAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2015-2016
HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAY İNCELEMELERİ, Undergraduate, 2015-2016
HALKLA İLİŞKİLER I, Undergraduate, 2015-2016
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI, Undergraduate, 2015-2016
ALAN ARAŞTIRMA ANALİZLERİ VE SPSS UYGULAMALARI, Undergraduate, 2015-2016
MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ, Undergraduate Double Major, 2015-2016
PİYASA VE KAMUOYU ARAŞTIRMALARI, Undergraduate, 2015-2016
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Undergraduate, 2015-2016
POLİTİKADA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Undergraduate, 2015-2016
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI, Undergraduate, 2015-2016
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Undergraduate, 2015-2016
HALKLA İLİŞKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK VE İMAJ KAMPANYALARI, Undergraduate Double Major, 2015-2016
PİYASA VE KAMUOYU ARAŞTIRMALARI, Undergraduate, 2014-2015
ALAN ARAŞTIRMA ANALİZLERİ VE SPSS UYGULAMALARI, Undergraduate, 2014-2015
HALKLA İLİŞKİLERDE KRİZ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2014-2015
SPONSORLUK, Undergraduate, 2014-2015
POLİTİKADA HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2014-2015
HALKLA İLİŞKİLERDE ETKİNLİK YÖNETİMİ, Undergraduate, 2014-2015
HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2014-2015
MEDYA SİYASET İLİŞKİLERİ VE ANALİZLERİ, Undergraduate Double Major, 2014-2015
TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Undergraduate Double Major, 2014-2015
HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAY İNCELEMELERİ, Undergraduate, 2014-2015
HALKLA İLİŞKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Undergraduate, 2014-2015
SİYASAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2014-2015
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI, Undergraduate, 2014-2015
GÜNCEL SİYASAL TARTIŞMALAR, Undergraduate, 2014-2015
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI, Undergraduate, 2013-2014
İLETİŞİM KURAMLARI, Undergraduate, 2013-2014
HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2013-2014
SİYASAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2013-2014
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Undergraduate, 2013-2014
MEDYA SİYASET İLİŞKİLERİ VE ANALİZLERİ, Undergraduate Double Major, 2013-2014
ALAN ARAŞTIRMA ANALİZLERİ VE SPSS UYGULAMALARI, Undergraduate, 2013-2014
KRİZ DÖNEMİ HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2013-2014
TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Undergraduate Double Major, 2013-2014
HALKLA İLİŞKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Undergraduate, 2013-2014
PİYASA VE KAMUOYU ARAŞTIRMALARI, Undergraduate, 2013-2014
MEDYA SİYASET İLİŞKİLERİ VE ANALİZLERİ, Undergraduate Double Major, 2012-2013
İLETİŞİM KURAMLARI I, Undergraduate, 2012-2013
SİYASAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2012-2013
POLİTİKADA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Undergraduate, 2012-2013
HALKLA İLİŞKİLERDE KRİZ YÖNETİMİ, Undergraduate Double Major, 2012-2013
İLETİŞİM KURAMLARI II, Undergraduate, 2012-2013
HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2012-2013

SPONSORLUK, Undergraduate, 2012-2013
HALKLA İLİŞKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Undergraduate, 2012-2013
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLYERİ, Undergraduate, 2012-2013
ALAN ARAŞTIRMA ANALİZLERİ VE SPSS UYGULAMALARI, Undergraduate, 2012-2013
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI, Undergraduate, 2012-2013
PİYASA VE KAMUOYU ARAŞTIRMALARI, Undergraduate, 2012-2013
İLETİŞİM, Associate Degree, 2011-2012
TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Undergraduate Double Major, 2011-2012
MEDYA SİYASET İLİŞKİLERİ VE ANALİZLERİ, Undergraduate Double Major, 2011-2012
HALKLA İLİŞKİLERDE KRİZ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2011-2012
HALKLA İLİŞKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Undergraduate, 2011-2012
HALKLA İLİŞKİLERDEKAMPANYALARI, Undergraduate, 2011-2012
SİYASAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2011-2012
HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2011-2012
SPONSORLUK, Undergraduate, 2011-2012
KİŞİSEL GELİŞİM, Associate Degree, 2011-2012

Advising Theses

Topbaş H., COVID-19 pandemisi döneminde iletişim ve kültür hayatında yaşanan dönüşümler üzerine: Nitel bir araştırma, Postgraduate, M.GÜL(Student), 2022
Topbaş H., Yeni iletişim araçlarında değişen tesettür algısı: Instagram'da tesettür giyim pratikleri, Postgraduate, Z.BABACAN(Student), 2021
Topbaş H., Müzik aracılığı ile ideolojik söylemin topluma aktarılması: 1 Kasım 2015 genel seçimlerinde AK Parti ve HDP seçim şarkıları üzerine bir inceleme, Postgraduate, S.RECEPOĞLU(Student), 2019
Topbaş H., Şehirlerin tanıtımında film festivallerinin önemi: Malatya Uluslararası Film Festivali örneği, Postgraduate, O.BOZDEMİR(Student), 2019
Topbaş H., Modernleşme bağlamında boş zamanın metalaştırılması: Ruka (El) filminin göstergebilimsel analizi, Postgraduate, F.İNANKUL(Student), 2019
Topbaş H., Yeni medya'da benlik sunumu: Instagram örneği, Postgraduate, F.ÖZAL(Student), 2019
Topbaş H., 2018 genel seçimleri öncesi AK Parti-MHP Cumhuriyet İttifakı'nın seçmen nezdindeki toplumsal algısı, Postgraduate, İ.UĞUR(Student), 2019
Topbaş H., Etnik kimliğin siyasal davranışa etkisi: 16 Nisan 2017 Anayasa Referandum örneği, Postgraduate, Ç.PİYADEOĞLU(Student), 2019
Topbaş H., Yabancılaşma ve sosyal medyanın toplumsal yabancılaşmaya etkisi, Postgraduate, A.YEŞİL(Student), 2018
Topbaş H., İktidar muhalefet çatışmasında medyanın rolü: Rıza Zarrab örnek olayı, Postgraduate, M.FATİH(Student), 2018
TOPBAŞ H., Çözüm sürecine ilişkin siyasi haberlerin analizi: 2009-2014, Postgraduate, F.ÖZONAT(Student), 2015

Metrics

Publication: 36

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations