



HASAN TOPBAŞ

PROF. DR.

E-posta : hasan.topbas@inonu.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1979-2485

Yoksis Araştırmacı ID: 120231

Öğrenim Bilgisi

Doktora
2003 - 2009

Gazi Üniversitesi, Yetiştiricilik Anabilim Dalı, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye

Yüksek Lisans
2001 - 2003

Gazi Üniversitesi, Yetiştiricilik Anabilim Dalı, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye

Lisans
1993 - 1998

Gazi Üniversitesi, Yetiştiricilik Anabilim Dalı, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, David Easton'un siyasal sistem teorisi bağlamında Türkiye'de siyasal iletişim ve siyasal katılım (Erzurum seçmeni üzerine bir araştırma) , Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2009

Yüksek Lisans, Seçmenlerin motive edilmesinde siyasal afişlerin rolü: 1999 genel ve yerel seçimlerinde CHP ve MHP'nin kullanmış oldukları siyasal afişler örneği, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2003

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi
2018 - Devam Ediyor

İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Yrd. Doç. Dr.
2011 - 2018

İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Desteklenen Projeler

1. YILMAZ H., TUNCEL G., TOPBAŞ H., BAYHAN V., BEKİROĞLU H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TÜRKİYE'DE DİYANETİN SOSYAL HAYATA ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI PROJESİ, 2019 - 2023
2. TUNCEL G., YILMAZ H., TOPBAŞ H., GÖKTOLGA O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye Lisansüstü Çalışmaları Kongresi, 2019 - 2020
3. TOPBAŞ H., POLAT A., YILMAZ A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Reklam İçeriklerinin Bireyler Üzerindeki Etkileri Nöropazarlama ile Fizyolojik Tepkilerin Araştırılması, 2018 - 2020
4. TOPBAŞ H., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Malatya İli Sosyal Analiz Çalışması, 2015 - 2016
5. TOPBAŞ H., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Kullanımlar e Doyumlar Yaklaşımımız Perspektifinde Öğrencilerin Medyaya Bakışı Projesi, 2005 - 2005
6. TOPBAŞ H., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Kitle İletişiminin işlevlerinden olan medyanın gündem kurma etkisinin test edilmesi projesi, 2003 - 2003
7. TOPBAŞ H., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, 2002 Genel Seçimlerinden Sonra Kitle İletişim Araçlarının Gündem Koyma Etkisinin Test Edilmesi Projesi, 2003 - 2003

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **SİYASETTE SOSYAL MEDYA ETKİSİ, SİYASAL İLETİŞİMİN DÜZÇİZGİSEL İLETİMİNDEN HİPERMETİNSELLİĞE GEÇİŞ**
TOPBAŞ H.
İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.457-470, 2019 (Hakemli Dergi)
2. **SİYASAL İLETİŞİMDE REKLAM ALIMLAMA ANALİZİ: AK PARTİ "HAYALDİ GERÇEK OLDU" ÖRNEĞİ**
TOPBAŞ H.
Atatürk İletişim Dergisi, cilt.15, sa.15, ss.89-110, 2018 (Hakemli Dergi)
3. **Almanya İçin Alternatif Partisi'nin Göçmen Karşıtı Propaganda Faaliyetlerini 2017 Alman Federal Seçimleri Üzerinden Okumak**
ÇAKI C., TOPBAŞ H.
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, 2018 (Hakemli Dergi)
4. **Kitle İletişimin Sosyolojik Fonksiyonu:Medyanın Gündem Kurma Etkisi**
GÜZ N., HAZAR Ç. M., TOPBAŞ H.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.46, ss.1-19, 2018 (Hakemli Dergi)
5. **SİYASAL HALKLA İLİŞKİLERDE FACEBOOK KULLANIMI: AK PARTİ ve HİRİSTİYAN DEMOKRAT PARTİ GENÇLİK KOLLAR ÖRNEĞİ**
TOPBAŞ H.
INONU UNIVERSITY INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES: İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.6, sa.1, ss.57-69, 2017 (Hakemli Dergi)
6. **SOSYAL AĞLARDA GİZLİLİK KAYGISININ ÖLÇÜLMESİ İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
TOPBAŞ H., GAZİ M. A.
İnönü University International Journal of Social Sciences (İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi), cilt.5, sa.1, ss.143-160, 2016 (Hakemli Dergi)

7. **DEMOKRATİK BİR TEHDİT YA DA KATILIM ARACI OLARAK İNTERNET VE SOSYAL MEDYA TOPBAŞ H.**
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, sa.10, ss.129-152, 2016 (Hakemli Dergi)
8. **TOPLUMSALIM YENİ AGORASI OLARAK SOSYAL MEDYA ELEŞTİREL YAKLAŞIM**
TOPBAŞ H., DOĞAN A.
Gumushane University e-Journal Of Faculty Of Communication, cilt.4, sa.1, ss.124-148, 2016 (Hakemli Dergi)
9. **FACEBOOK VE BAĞIMLILIK MEDYA BAĞIMLILIĞI ARAŞTIRMASI**
IŞIK U., TOPBAŞ H.
The Journal of Academic Social Science Studies, sa.38, ss.319-336, 2015 (Hakemli Dergi)
10. **KURGU İLE GERÇEKLİK ARASINDA GEZİ PARKI EYLEMLERİ VE SOYSAL MEDYA**
TOPBAŞ H., IŞIK U.
Birey ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.197-230, 2014 (Hakemli Dergi)
11. **DAVİD EASTON UN SİYASAL SİSTEM KURAMI BAĞLAMINDA SİYASAL KATILMA**
TOPBAŞ H.
iletişim kuram ve araştırma dergisi, cilt.30, sa.30, ss.52-81, 2010 (Hakemli Dergi)
12. **KULLANIMLAR VE DOYUMLAR YAKLAŞIMI PERSPEKTİFİNDEN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN MEDYAYA BAKIŞI**
KÜÇÜKKURT M., HAZAR Ç. M., ÇETİN M., TOPBAŞ H.
selçuk iletişim, cilt.6, sa.1, ss.37-50, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. **Kent ve Göç**
TUNCEL G., SEZİK M., TOPBAŞ H.
İnönü Üniversitesi Yayınevi, 2022
2. **Kent ve Göç, Malatya Göç Raporu**
SEZİK M., TUNCEL G., TOPBAŞ H.
İnönü üniversitesi Yayınları, Malatya, 2022
3. **Sosyal Medyada Trol Hesaplarla Yapılan Siyasal Algı Oyunlarının Manipülatif Gücü**
TOPBAŞ H.
SİYASETİN DİJİTAL SERÜVENİ, EKİCİ, Süleyman; GÖKTOLGAOğuzhan, Editör, Gazi Kitapevi, Ankara, ss.109-132, 2021
4. **KRİZE NEDEN OLAN ETMENLER**
TOPBAŞ H.
KRİZ YÖNETİMİ, Ayhan DOĞAN, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, ss.24-43, 2020
5. **Yabancılaşma ve Sosyal Medya İlişkiseliliği**
YEŞİL A., TOPBAŞ H.
Siyaset Toplum Medya, Hasan Yılmaz, Editör, Orion, Ankara, ss.115-156, 2020
6. **KAVRAMSAL OLARAK KRİZ**
TOPBAŞ H.
Kriz Yönetimi, Ayhan DOĞAN, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, ss.4-20, 2020
7. **Sanal Mekan ve Uzamda e-Katılım Pratikleri: Üniversite Gençliği Üzerine Bir Araştırma**
TOPBAŞ H., BAYTİMUR T.
Dijital Çağda İletişim Okumaları II, , Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.224-266, 2020
8. **Türk Televizyonlarında Siyasi Aktörlerin Temsili: Ötekileştirme Bağlamında Necmettin Erbakan Örneği**
TOPBAŞ H., İNANKUL F.
BİR ÇERÇEVE BİN DÜNYA. TÜRKİYE'DE TELEVİZYON YAYINCILIĞI ÜZERİNE OKUMALAR, E. Gülbuğ EROL, Editör,

Hiper Yayın, İstanbul, ss.72-120, 2019

9. **BÜYÜK VERİ VE SOSYAL MEDYA: SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI**
TOPBAŞ H., YILMAZ A.
DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM OKUMALARI - I, GÜLBUĞ EROLHASAN TOPBAŞ, Editör, Hiper yayın, İstanbul, ss.116-140, 2018
10. **Malatya İli Sosyal Analiz Çalışması**
KESKİN Y. M., BABACAN M. E., TAYLAN H. H., YARDIMCIOĞLU F., TOPBAŞ H., ÖZPOLAT V., SARGIN N., BARIŞ İ., TOR H., IŞIK M., et al.
Hegem Yayınları, Ankara, 2017
11. **Dijitalleşen Dünyada İmam Hatip Kimliği ve Sosyal Medya Etkisi**
TOPBAŞ H.
Geleceğin İnşasında İmam Hatip Okulları, İlhan Erdem, İbrahim Aşlamacı, Recep uÇAR, Editör, İnönü Üniversitesi Yayınevi, Malatya, ss.219-232, 2017
12. **Gençliğin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Siyasal Hayata e-Katılımı**
TOPBAŞ H.
GENÇLİK İLETİŞİM ve SOSYAL MEDYA, Mehmet Emin Babacan - Ömer miraç Yaman, Editör, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Ankara, ss.82-111, 2016
13. **SİYASAL İLETİŞİM SÜRECİNİN YAPISAL DÖNÜŞÜMÜ VE SİYASETE YANSIMA BİÇİMLERİ: DİJİTAL DEVRİM**
TOPBAŞ H., BABACAN M. E.
KÜRESELLEŞME ULUSLARARASI SİSTEM VE SİYASİ PARTİLER, Gökhan Tuncel, Editör, Bilsam, Malatya, ss.122-143, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **Kolektif Bir Kimlik Olarak Dinsel Kimliğin Sosyal Medyada Temsili**
TOPBAŞ H., YEŞİL A.
4.ULUSLARARASI SOSYALBEŞERİ VE İDARİ BİLİMLERSEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, ss.210
2. **Büyük Veri ve Sosyal Medya: Veri Analizi ve Sosyal Medya Pazarlaması**
YILMAZ A., TOPBAŞ H.
Uluslararası Multidisipliner Akademik Çalışmalar Sempozyumu (UMAÇS)-International Symposium on Multidisciplinary Academic Studies (ISMAS), Antalya, Türkiye, 2 - 04 Şubat 2018
3. **28 Şubat-Medya İlişkisi**
TOPBAŞ H.
3. Uluslararası Toplumsal, Siyasal ve Ekonomik Yönleriyle Darbeler Sempozyumu, Malatya, Türkiye, 12 - 13 Eylül 2017, cilt.1, ss.201-218
4. **Dijitalleşen Dünyada İmam Hatip Kimliği ve Sosyal Medya Etkisi**
TOPBAŞ H.
Geleceğin İnşasında İmam Hatip Okulları, Malatya, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, cilt.1, ss.219-234
5. **The Use of Shakespeare in Contemporary Advertising Practices**
TOPBAŞ H., ÇALIŞKAN S.
9th International IDEA Conference "Studies in English", Malatya, Türkiye, 15 Nisan 2015
6. **SİYASAL LİDERLERİN SEÇMENLERİN GÖRÜŞ ALANINA GİRME KAPASİTESİ ve GENÇLERİN ALGISI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
TOPBAŞ H.
New Communication Technologies and Social Transformation, Manaus, Brezilya, 2 - 04 Mayıs 2012, ss.1265-1286
7. **Siyasi Partilerin Web Sitelerinin İşlevselliği ve Etkinliği Üzerine Bir İnceleme Ak Parti Örneği**
TOPBAŞ H.
1. Uluslararası Siyasal İletişim Demokrasi ve Yeni Süreçler Sempozyumu, Diyarbakır, Türkiye, 21 - 23 Kasım 2013, ss.155-178

8. **YENİ MEDYA VE YENİ AİLE**
BABACAN M. E., TOPBAŞ H.
DEĞİŞEN DÜNYADA AİLE, Malatya, Türkiye, 19 - 20 Nisan 2013, ss.371-381
9. **DEMOKRASİNİN E DÖNÜŞÜMÜ**
BABACAN M. E., AKYOL M., TOPBAŞ H., ÇEKİÇ AKYOL A.
TURGUT ÖZAL ULUSLARARASI EKONOMİ VE SİYASET KONGRESİ II, Malatya, Türkiye, 12 - 20 Nisan 2012, ss.650-667
10. **Demokrasinin E Dönüşümü Küresel Değişim ve Demokratikleşme**
BABACAN M. E., AKYOL M., TOPBAŞ H., ÇEKİÇ AKYOL A.
Turgut ÖzalUluslar Arası Ekonomi ve Siyaset Kongresi – II, Malatya, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2012, ss.650-667
11. **TRAFİK KAZALARINI ÖNLEME AÇISINDAN SÜRÜCÜLERE YÖNELİK MESAJLARIN YAPILANDIRILMASI**
EROL S., KÜÇÜKKURT f., TOPBAŞ H.
3.TRAFİK VE YOL GÜVENLİĞİ ULASLARARASI KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 19 Mayıs 2006, ss.1048-1060

Akademik İdari Deneyim

2016 - Devam Ediyor	Anabilim/Bilim Dalı Başkanı	İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
2016 - Devam Ediyor	Anabilim/Bilim Dalı Başkanı	İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü
2016 - 2017	Yönetim Kurulu Üyesi	İnönü Üniversitesi, Uzaktan Eğitim Uygulama Ve Araştırma Merkezi
2015 - 2017	Dekan Yardımcısı	İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü
2011 - 2013	Dekan Yardımcısı	İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi
2011 - 2011	Bölüm Başkanı	İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü

Verdiği Dersler

İLETİŞİM KURAMLARI I, Lisans, 2018-2019
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Lisans, 2018-2019
SEMİNER, Lisans, 2018-2019
PİYASA VE KAMUOYU ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2018-2019
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYA ANALİZİ, Lisans, 2018-2019
Siyaal İletişim, Lisans, 2017-2018
Halkla İlişkiler Kampanya Analizi, Lisans, 2017-2018
MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ, Lisans Çift Anadal, 2017-2018
Seminer, Lisans, 2017-2018
Alan Araştırmaları ve SPSS Uygulamaları, Lisans, 2017-2018
Piyasa ve Kamuoyu Araştırmaları, Lisans, 2017-2018
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2017-2018
Halkla İlişkiler, Lisans, 2017-2018
TÜRKİYE'xxDE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Lisans Çift Anadal, 2017-2018
TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Lisans Çift Anadal, 2016-2017

SİYAAL İLETİŞİM, Lisans, 2016-2017
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYA ANALİZİ, Lisans, 2016-2017
HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2016-2017
PİYASA VE KAMUOYU ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2016-2017
MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ, Lisans Çift Anadal, 2016-2017
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Lisans, 2016-2017
ALAN ARAŞTIRMA ANALİZLERİ VE SPSS UYGULAMALARI, Lisans, 2016-2017
POLİTİKADA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Lisans, 2016-2017
HALKLA İLİŞKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Lisans, 2015-2016
SİYASAL İLETİŞİM, Lisans, 2015-2016
HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAY İNCELEMELERİ, Lisans, 2015-2016
HALKLA İLİŞKİLER I, Lisans, 2015-2016
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI, Lisans, 2015-2016
ALAN ARAŞTIRMA ANALİZLERİ VE SPSS UYGULAMALARI, Lisans, 2015-2016
MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ, Lisans Çift Anadal, 2015-2016
PİYASA VE KAMUOYU ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2015-2016
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Lisans, 2015-2016
POLİTİKADA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Lisans, 2015-2016
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI, Lisans, 2015-2016
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Lisans, 2015-2016
HALKLA İLİŞKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK VE İMAJ KAMPANYALARI, Lisans Çift Anadal, 2015-2016
PİYASA VE KAMUOYU ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2014-2015
ALAN ARAŞTIRMA ANALİZLERİ VE SPSS UYGULAMALARI, Lisans, 2014-2015
HALKLA İLİŞKİLERDE KRİZ YÖNETİMİ, Lisans, 2014-2015
SPONSORLUK, Lisans, 2014-2015
POLİTİKADA HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2014-2015
HALKLA İLİŞKİLERDE ETKİNLİK YÖNETİMİ, Lisans, 2014-2015
HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2014-2015
MEDYA SİYASET İLİŞKİLERİ VE ANALİZLERİ, Lisans Çift Anadal, 2014-2015
TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Lisans Çift Anadal, 2014-2015
HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAY İNCELEMELERİ, Lisans, 2014-2015
HALKLA İLİŞKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Lisans, 2014-2015
SİYASAL İLETİŞİM, Lisans, 2014-2015
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI, Lisans, 2014-2015
GÜNCEL SİYASAL TARTIŞMALAR, Lisans, 2014-2015
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI, Lisans, 2013-2014
İLETİŞİM KURAMLARI, Lisans, 2013-2014
HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2013-2014
SİYASAL İLETİŞİM, Lisans, 2013-2014
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Lisans, 2013-2014
MEDYA SİYASET İLİŞKİLERİ VE ANALİZLERİ, Lisans Çift Anadal, 2013-2014
ALAN ARAŞTIRMA ANALİZLERİ VE SPSS UYGULAMALARI, Lisans, 2013-2014
KRİZ DÖNEMİ HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2013-2014
TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Lisans Çift Anadal, 2013-2014
HALKLA İLİŞKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Lisans, 2013-2014
PİYASA VE KAMUOYU ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2013-2014
MEDYA SİYASET İLİŞKİLERİ VE ANALİZLERİ, Lisans Çift Anadal, 2012-2013
İLETİŞİM KURAMLARI I, Lisans, 2012-2013
SİYASAL İLETİŞİM, Lisans, 2012-2013
POLİTİKADA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Lisans, 2012-2013
HALKLA İLİŞKİLERDE KRİZ YÖNETİMİ, Lisans Çift Anadal, 2012-2013

İLETİŞİM KURAMLARI II, Lisans, 2012-2013
HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2012-2013
SPONSORLUK, Lisans, 2012-2013
HALKLA İLİŞKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Lisans, 2012-2013
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Lisans, 2012-2013
ALAN ARAŞTIRMA ANALİZLERİ VE SPSS UYGULAMALARI, Lisans, 2012-2013
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI, Lisans, 2012-2013
PİYASA VE KAMUOYU ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2012-2013
İLETİŞİM, Ön Lisans, 2011-2012
TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Lisans Çift Anadal, 2011-2012
MEDYA SİYASET İLİŞKİLERİ VE ANALİZLERİ, Lisans Çift Anadal, 2011-2012
HALKLA İLİŞKİLERDE KRİZ YÖNETİMİ, Lisans, 2011-2012
HALKLA İLİŞKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Lisans, 2011-2012
HALKLA İLİŞKİLERDEKAMPANYALARI, Lisans, 2011-2012
SİYASAL İLETİŞİM, Lisans, 2011-2012
HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2011-2012
SPONSORLUK, Lisans, 2011-2012
KİŞİSEL GELİŞİM, Ön Lisans, 2011-2012

Yönetilen Tezler

Topbaş H., COVID-19 pandemisi döneminde iletişim ve kültür hayatında yaşanan dönüşümler üzerine: Nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, M.GÜL(Öğrenci), 2022
Topbaş H., Yeni iletişim araçlarında değişen tesettür algısı: Instagram'da tesettür giyim pratikleri, Yüksek Lisans, Z.BABACAN(Öğrenci), 2021
Topbaş H., Müzik aracılığı ile ideolojik söylemin topluma aktarılması: 1 Kasım 2015 genel seçimlerinde AK Parti ve HDP seçim şarkıları üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, S.RECEPOĞLU(Öğrenci), 2019
Topbaş H., Şehirlerin tanıtımında film festivallerinin önemi: Malatya Uluslararası Film Festivali örneği, Yüksek Lisans, O.BOZDEMİR(Öğrenci), 2019
Topbaş H., Modernleşme bağlamında boş zamanın metalaştırılması: Ruka (El) filminin göstergebilimsel analizi, Yüksek Lisans, F.İNANKUL(Öğrenci), 2019
Topbaş H., Yeni medya'da benlik sunumu: Instagram örneği, Yüksek Lisans, F.ÖZAL(Öğrenci), 2019
Topbaş H., 2018 genel seçimleri öncesi AK Parti-MHP Cumhuriyet İttifakı'nın seçmen nezdindeki toplumsal algısı, Yüksek Lisans, İ.UĞUR(Öğrenci), 2019
Topbaş H., Etnik kimliğin siyasal davranışa etkisi; 16 Nisan 2017 Anayasa Referandum örneği, Yüksek Lisans, Ç.PİYADEOĞLU(Öğrenci), 2019
Topbaş H., Yabancılaşma ve sosyal medyanın toplumsal yabancılaşmaya etkisi, Yüksek Lisans, A.YEŞİL(Öğrenci), 2018
Topbaş H., İktidar muhalefet çatışmasında medyanın rolü: Rıza Zarrab örnek olayı, Yüksek Lisans, M.FATİH(Öğrenci), 2018
TOPBAŞ H., Çözüm sürecine ilişkin siyasi haberlerin analizi: 2009-2014, Yüksek Lisans, F.ÖZONAT(Öğrenci), 2015

Metrikler

Yayın: 36

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler