

Prof.Dr. EYLEM ŞENTÜRK KARA

Kişisel Bilgiler

E-posta: eylem.kara@inonu.edu.tr

Web: <https://avesis.inonu.edu.tr/eylem.kara>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1349-6442

Yoksis Araştırmacı ID: 100804

Eğitim Bilgileri

Doktora, Universitaet Hamburg, Gazetecilik ve İletişim Bilimleri, Almanya 2009 - 2012

Yüksek Lisans, Universitaet Hamburg, Gazetecilik ve İletişim Bilimi/ Türkoloji, Almanya 2003 - 2009

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1997 - 2001

Yaptığı Tezler

Doktora, Die Integrationsfunktion türkischer Ethnomedien in Deutschland: eine qualitative Untersuchung aus der Sicht von Jugendlichen mit türkischen Migrationshintergrund, Universitaet Hamburg, Gazetecilik Ve İletişim Bilimleri, 2012

Yüksek Lisans, Ethnomedien in Deutschland. Am Beispiel der Europa-Ausgabe Hürriyet. Eine qualitative Forschung aus der Sicht der Redaktion , Universitaet Hamburg, Gazetecilik, İletişim Bilimleri Ve Türkoloji, 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Gazetecilik, İletişim Bilimleri, Radyo, Sinema ve Televizyon, Basım ve Yayıncılık, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2023 - Devam Ediyor

Doç.Dr., İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - 2023

Yrd.Doç.Dr., İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2013 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020 - Devam Ediyor

Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - Devam Ediyor

İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2014 - 2016

İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2014 - 2016

İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2014 - 2016

İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2014 - 2016

Verdiği Dersler

Örgüt İçi İletişim ve Motivasyon, Lisans, 2016 - 2017
Uzmanlık Alanı, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Danışmanlık, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Seminer, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
İmaj Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Yeni Dünya Düzeni ve İletişim Politikaları, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Kültürlerarası İletişim, Lisans, 2016 - 2017
Küreselleşme ve Medya, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Röportaj Teknikleri, Lisans, 2016 - 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **ALMANYA'DAKİ TÜRKLERİN KARİKATÜRLERDE TEMSİLİ: FUTBOL VE DİN ÖRNEKLİĞİNDE BİR İNCELEME**
ŞENTÜRK KARA E.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.26, sa.1, ss.1-20, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **MUHAMMED MURSI'NİN ÖLÜMÜNÜN TÜRK BASININDAKİ YANSIMASI**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
İNİF E - Dergi, cilt.6, sa.2, ss.244-268, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Semiotic Analysis of War Pictures Drawn By Syrian Children**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
Uluslararası Halkbilimi Araştırmaları Dergisi, sa.5, ss.204-222, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Almanya'da Yaşayan Türklere Yönelik Ayrımcılık ve Dışlanmanın Alman Karikatürlerine Yansıması**
ENSEROV V., ŞENTÜRK KARA E.
Manas Journal of Social Studies, cilt.9, sa.4, ss.2501-2518, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **"Gegen Vorurteile" Adlı Reklam Filminin Entegrasyon ve Ön Yargı Bağlamında Söylemsel ve Göstergibilimsel Açından Analizi**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
TRT AKADEMİ, cilt.6, sa.10, ss.714-741, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Mesut Özil'in Uygur Türkleriyle İlgili Sosyal Medya Paylaşımının Ardından Çıkan Haberlerin Söylem Analizi**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.135-162, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **YUMUŞAK GÜÇ BAĞLAMINDA BOLLYWOOD FİMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
ŞENTÜRK KARA E., Kozluklu Ş.
Uluslararası Halkbilimi Araştırmaları dergisi, cilt.3, sa.4, ss.73-109, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA YABANCI DİL OLARAK TÜRKÇE ÖĞRENEMLERİN TÜRKÇEYE VE TÜRK KÜLTÜRÜNE BAKIŞI**
ŞENTÜRK KARA E., Tunçbilek A.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.37-52, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Christopher Nolan'ın Batman-Kara Şövalye Filminin Greimas'ın Eyleysel Örnekçesine Göre Çözümlemesi**
ŞENTÜRK KARA E., DÜNDAR G.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.14, ss.43-58, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Almanya'da Çocuklara Yönelik Yayınlanan Logo Kindernachrichten Haber Programının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
ŞENTÜRK KARA E.

TRT Akademi, cilt.2, sa.4, ss.440-464, 2017 (Hakemli Dergi)

- XI. **Yeni Dünya Düzeninde Gözetlenme: Araçsal Gözetimden Sanal Gözetime**
ŞENTÜRK KARA E., Elçiboğa A.
Atatürk İletişim Dergisi, cilt.7, sa.12, ss.119-153, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **TÜRK TELEVİZYON KANALLARININ AVRUPA VERSİYONLARINDA GÖSTERİLEN AVRUPA HABER BÜLTENLERİ ALMANYA DA YAŞAYAN BİRİNCİ NESİL TÜRK GÖÇMENLERİN PERSPEKTİFİNDEN NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
ŞENTÜRK KARA E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.834-864, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **ALMANYA DA BULVAR GAZETECİLİĞİ VE HÜRRİYET GAZETESİNİN KONUMU**
ŞENTÜRK KARA E.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.16-27, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **NEWSPAPER AND JOURNALISM FROM VIEWPOINT OF ARTHUR SCHOPENHAUER**
ŞENTÜRK KARA E.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.15, sa.57, ss.352-360, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Malatya Yerel Basınında Suriyeli Sığınmacılara Yönelik Haberlerin İncelenmesi**
ŞENTÜRK KARA E., YILMAZ M. B.
AKADEMİK YAKLAŞIMLAR, cilt.6, sa.2, ss.54, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Almanya daki Birinci Nesil Türk Göçmenlerin Türk Televizyonlarının Haber Bültenlerini İzleme ve Değerlendirme Eğilimleri**
ŞENTÜRK KARA E.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, cilt.10, sa.2, ss.883-902, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Almanya daki Türk Medyasının Eğitim Fonksiyonu Lernen macht stark Öğrenmek Güç Verir Kampanyası**
ŞENTÜRK KARA E.
International Journal of Social Sciences and Education Research,, cilt.1, sa.1, ss.258-272, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Kültürlerarası İletişim: Kabhie Khushi Kabhie Gham Adlı Hint Filmindeki Kültürel Kodların İncelenmesi**
ŞENTÜRK KARA E.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.8, sa.1, ss.263-281, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Medya Aracılığıyla Kültürlerarası Entegrasyon Almanya Örneği Almanya da yaşayan Türklerin Medya Sektöründe Görev Almasının Kültürlerarası Entegrasyona Etkisi**
ŞENTÜRK KARA E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.1-25, 2013 (Hakemli Dergi)
- XX. **Almanya da Yaşayan Gençlerin Türk Medyasının Almanca Yayınları Hakkındaki Görüşleri Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
ŞENTÜRK KARA E., ŞAFAK S.
E-Journal of New World Sciences Academy, cilt.6, sa.2, ss.29-39, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Ethnomedien in Deutschland Am Beispiel der Europa Ausgabe Hürriyet Eine qualitative Forschung aus der Sicht der Redaktion**
ŞENTÜRK KARA E.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.11, sa.39, ss.292-308, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Yalan Haber ve Etik

NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.

Dijital SİS: Yeni Medya Çağında Bilginin ve Gerçeğin Değişen Konumu, İşleyen, Mustafa; Şimşek İşleyen, Fadime, Editör, Çizgi Kitabevi, ss.99-134, 2022

II. EBEVEYN PERSPEKTİFİNDEN DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI

ŞENTÜRK KARA E., Aydın A.

Dijital Medya Okuryazarlığı, Eylem Şentürk Kara, Nida Sümeyya Çetin, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.85-123, 2022

III. Yalan Haber ve Etik

ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.

Dijital Sis Yeni Medya Çağında Bilginin ve Gerçeğin Değişen Konumu, Mustafa İşliyen ve Fadime Şimşek İşliyen, Editör, Çizgi, Konya/İstanbul, ss.99-134, 2022

IV. Haber Üretim Süreci ve İnternet Gazeteciliği

NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.

Dijital Dünyada Haberin Dönüşümü, Olkun, Emre Osman, Editör, Literatürk Yayınları, Konya, ss.29-54, 2022

V. Dijital Medya Okuryazarlığı Literatürüne Tarihsel Bir Değini

ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.

Dijital Medya Okuryazarlığı, Şentürk Kara, Eylem; Çetin, Nida Sümeyya, Editör, Nobel Yayınları, ss.1-33, 2022

VI. Haber Üretim Süreci ve İnternet Gazeteciliği

ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.

DİJİTAL DÜNYADA HABERİN DÖNÜŞÜMÜ, Emre Osman OLKUN, Editör, Literatürk, Konya, ss.29-55, 2022

VII. DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI LİTERATÜRÜNE TARİHSEL BİR DEĞİNİ

ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.

Dijital Medya Okuryazarlığı, Eylem Şentürk Kara, Nida Sümeyya Çetin, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.1-28, 2022

VIII. A'DAN Z'YE GÖRÜŞME Nitel Araştırmalarda Veri Toplama Yöntemi-Teori-Uygulama

ŞENTÜRK KARA E.

Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, 2021

IX. Covid - 19 Pandemisinin Türk Basınındaki Karikatürlere Yansıması

ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.

Pandemi Döneminde İletişim Çalışmaları, Öztürk, Bahar; Akyol, Mevlüt, Editör, Nobel Yayınevi, ss.135-167, 2021

X. COVID-19 PANDEMİSİNİN TÜRK BASININDAKİ KARİKATÜRLERE YANSIMASI

ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.

PANDEMİ DÖNEMİNDE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI, Mevlüt Akyol, Bahar Öztürk, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.135-167, 2021

XI. Sosyal Medyada Dini, Milli ve Siyasi Kimliğin Sunumu: İnönü Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Nitel Bir Araştırma

ŞENTÜRK KARA E., Elçiboğa A.

Gazetecilik ve Medya Çalışmaları, Vefalı Enserov, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.41-107, 2020

XII. HABERDE İÇERİK ÇÖZÜMLEMESİ

NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.

Akademisyen Kitabevi A.Ş., 2019

XIII. Haberde İçerik Çözümlemesi

NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.

Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2019

XIV. Veri gazeteciliği

ŞENTÜRK KARA E.

Dijital Gazetecilik ve İletişim, Mustafa İşleyen, Fadime Şimşek İşleyen, Editör, Literatürk, Konya, ss.77-100, 2019

XV. Göçün Ardından

NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.

İksad Yayınevi, 2018

XVI. Ethnomedien in Deutschland Am Beispiel der Europa Ausgabe Hürriyet Eine qualitative Forschung aus der Sicht der Redaktion

ŞENTÜRK KARA E.

Teknik ofset, Malatya, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Kültürlerarası İletişim Bağlamında Aygaz Firmasının Dünya Mutfakları Adlı Reklam Filmindeki Önyargı ve Stereotiplerin İncelenmesi**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
1.Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, 26 - 28 Eylül 2019, ss.1256-1274
- II. **COCA COLA'NIN 2019 YILINDA RAMAZAN AYINDA YAYINLANAN REKLAM FİLMİNİN KÜLTÜREL GÖSTERGELER AÇISINDAN ANALİZİ**
Kozluklu Ş., ŞENTÜRK KARA E.
1. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, Malatya, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019
- III. **KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA AYGAZ FİRMASININ "DÜNYA MUTFAKLARI" ADLI REKLAM FİLMİNDEKİ ÖN YARGI VE KALIP DÜŞÜNCELERİN İNCELENMESİ**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
1. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, Malatya, Türkiye, 26 - 29 Eylül 2019
- IV. **Suriye Savaşının Ardından Türkiye'xye Sığınan Suriyeli Çocukların Zihninden Resimlere Yansıyan Türkiye Algısı**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
ATLAS SOSYAL BİLİMLER ULUSLARARASI KONGRESİ, Nevşehir, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018
- V. **Ay Yıldız Telefon Şirketinin Reklamında Sunulan Almantürkü Kimliğinin Almanya'da Yaşayan Türkler Tarafından Alımlanmasına Yönelik Bir Araştırma**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
Atlas Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018
- VI. **Ay Yıldız Telefon Şirketinin Reklamında Sunulan Almantürkü Kimliğinin Almanya'da Yaşayan Türkler Tarafından Alımlanmasına Yönelik Bir Araştırma. Atlas Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
Atlas Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018
- VII. **Türk Gençlerinin Hint Filmlerini Seyretme ve Değerlendirme Eğilimleri Üzerine Nitel Bir Araştırma**
ŞENTÜRK KARA E., Kozluklu Ş.
2. Uluslararası Sanat, Estetik Sempozyumu ve Sergisi, Elazığ, Elazığ, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018
- VIII. **Güney Kore Dizilerini İzleyen Kadın İzleyicilerin Güney Kore Dizilerine ve Kültürüne Bakışı: İnönü Üniversitesi Örneği**
ŞENTÜRK KARA E., Çelik T.
2. Uluslararası Sanat, Estetik Sempozyumu ve Sergisi, Elazığ, 19 - 21 Nisan 2018
- IX. **Almanya'da Çocuklara Yönelik Yayınlanan Logo Kindernachrichten (Çocuk Haberleri) Programında Türkiye'nin Sunumu**
ŞENTÜRK KARA E.
3.Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Kahramanmaraş, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017
- X. **TRADITION OF MONITORING IN THE NEW WORLD ORDER: FROM INSTRUMENTAL MONITORING TO VIRTUAL MONITORING**
ŞENTÜRK KARA E., Elçiboğa A.
3rd International Conference on the Changing World and Social Research, Roma, İtalya, 8 - 10 Ağustos 2017
- XI. **Türk Basın Tarihinde Muhalif Bir Gazete Tanın**
ŞENTÜRK KARA E.
1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Elazığ, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2016
- XII. **KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA YABANCI DİL OLARAK TÜRKÇE ÖĞRENENLERİN TÜRKÇEYE VE TÜRK KÜLTÜRÜNE BAKIŞI**
ŞENTÜRK KARA E.
1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 13 - 15 Ekim 2016
- XIII. **THE EDUCATIONAL FUNCTION OF THE TURKISH MEDIA IN GERMANY THE LERNEN MACHT STARK LEARNING MAKES STRONG CAMPAIGN**
ŞENTÜRK KARA E.

International Conference on Social Sciences and Education Research, 29 - 31 Ekim 2015

XIV. **NEWSPAPER AND JOURNALISM FROM VIEWPOINT OF ARTHUR SCHOPENHAUER**
ŞENTÜRK KARA E.

The 2015 WEI International Academic Conference Proceedings, 18 - 21 Ocak 2015

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Kamu Politikaları Ansiklopedisi**
ŞENTÜRK KARA E.
Nobel, ss., 2016
- II. **Kamu Politikaları Ansiklopedisi**
ŞENTÜRK KARA E.
Nobel, ss., 2016
- III. **Kamu Politikaları Ansiklopedisi**
ŞENTÜRK KARA E.
Nobel, ss., 2016

Metrikler

Yayın: 56