Prof. EYLEM ŞENTÜRK KARA

Personal Information

Email: eylem.kara@inonu.edu.tr
Web: https://avesis.inonu.edu.tr/eylem.kara

International Researcher IDs
ORCID: 0000-0002-1349-6442
Publons / Web Of Science ResearcherID: ABH-2924-2020
Yoksis Researcher ID: 100804

Education Information

Doctorate, Universitaet Hamburg, Gazetecilik ve İletişim Bilimleri, Germany 2009 - 2012
Postgraduate, Universitaet Hamburg, Gazetecilik ve İletişim Bilimi/ Türkoloji, Germany 2003 - 2009
Undergraduate, Selcuk University, Faculty Of Communıcatıon, Department Of Journalısm, Turkey 1997 - 2001

Dissertations

Doctorate, Die Integrationsfunktion türkischer Ethnomedien in Deutschland: eine qualitative Untersuchung aus der Sicht von Jugendlichen mit türkischen Migrationshintergrund, Universitaet Hamburg, Gazetecilik Ve İletişim Bilimleri, 2012
Postgraduate, Ethnomedien in Deutschland. Am Beispiel der Europa-Ausgabe Hürriyet. Eine qualitative Forschung aus der Sicht der Redaktion , Universitaet Hamburg, Gazetecilik, İletişim Bilimleri Ve Türkoloji, 2009

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Journalism, Communication Sciences, Radio, Cinema and Television, Printing and Publication, Media 6 Communication Systems

Academic Titles / Tasks

Professor, Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2023 - Continues
Associate Professor, Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - 2023
Assistant Professor, Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2013 - 2018

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020 - Continues
Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2018 - Continues
Erasmus Program Institutional Coordinator, Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - Continues
Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2013 - Continues
Inonu University, İletişim Fakültesi, 2014 - 2016
Inonu University, İletişim Fakültesi, 2014 - 2016
Inonu University, İletişim Fakültesi, 2014 - 2016

Inonu University, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2014 - 2016

Courses

İletişim Sosyolojisi, Undergraduate, 2022-2023
Bilimsel Araştırma ve Rapor Hazırlama, Undergraduate Double Major, 2022-2023
İletişim Bilimi, Undergraduate, 2022-2023
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2022-2023
Röportaj Teknikleri, Undergraduate, 2022-2023
Bilimsel Araştırma ve Rapor Hazırlama, Undergraduate Double Major, 2021-2022
Gazete Yayınlama Tekniği, Undergraduate, 2021-2022
İletişim Bilimi, Undergraduate, 2021-2022
Ajans Haberciliği, Undergraduate, 2021-2022
İletişime Kuramsal Yaklaşımlar, Undergraduate Double Major, 2021-2022
İletişim Sosyolojisi, Undergraduate, 2021-2022
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2021-2022
Radyo Televizyon Haberciliği, Undergraduate, 2021-2022
Röportaj Teknikleri, Undergraduate, 2021-2022
Gazete Yayınlama Tekniği, Undergraduate, 2020-2021
Medya Okuryazarlığı, Undergraduate, 2020-2021
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2020-2021
İletişim Sosyolojisi, Undergraduate, 2020-2021
İletişim Bilimi, Undergraduate, 2020-2021
Radyo Televizyon Haberciliği, Undergraduate, 2020-2021
İletişime Kuramsal Yaklaşımlar, Undergraduate Double Major, 2020-2021
Bilimsel Araştırma ve Rapor Hazırlama, Undergraduate Double Major, 2020-2021
Basın Tarihi, Undergraduate, 2020-2021
Röportaj Teknikleri, Undergraduate, 2020-2021
Toplumsal Cinsiyet ve Medya, Undergraduate Double Major, 2019-2020
Bilimsel Araştırma ve Rapor Hazırlama, Undergraduate Double Major, 2019-2020
Danışmanlık, Undergraduate Double Major, 2019-2020
Medya Okuryazarlığı, Undergraduate, 2019-2020
Haber Çözümlemeleri, Undergraduate Minor, 2019-2020
Gazete Yayımlama Teknikleri, Undergraduate, 2019-2020
Röportaj Teknikleri, Undergraduate, 2019-2020
İletişim Bilimi, Undergraduate, 2019-2020
Toplumsal Cinsiyet ve Medya, Undergraduate Double Major, 2019-2020
Uzmanlık Alan, Undergraduate Double Major, 2019-2020
Röportaj Uygulamaları, Undergraduate, 2019-2020
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2019-2020
İletişim Sosyolojisi, Undergraduate, 2019-2020
Geleneksel ve Yeni Medya Okuryazarlığı, Undergraduate Double Major, 2019-2020
Radyo ve Televizyon Haberciliği, Undergraduate, 2019-2020
Basın Tarihi, Undergraduate, 2019-2020
Gazete Yayınlama Tekniği, Undergraduate, 2018-2019
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2018-2019
İletişim Sosyolojisi, Undergraduate, 2018-2019
Radyo Televizyon Haberciliği, Undergraduate, 2018-2019
İletişim Bilimi, Undergraduate, 2018-2019
Radyo Televizyon Haberciliği, Undergraduate, 2018-2019

Röportaj Teknikleri, Undergraduate, 2018-2019
Örgüt İçi İletişim ve Motivasyon, Undergraduate, 2016 - 2017
Uzmanlık Alanı, Postgraduate, 2016 - 2017
Danışmanlık, Postgraduate, 2016 - 2017
Seminer, Postgraduate, 2016 - 2017
İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Yeni Dünya Düzeni ve İletişim Politikaları, Postgraduate, 2016 - 2017
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2016 - 2017
Küreselleşme ve Medya, Postgraduate, 2016 - 2017
Röportaj Teknikleri, Undergraduate, 2016 - 2017
Danışmanlık, Undergraduate Double Major, 2016-2017
Küreselleşme ve Medya, Undergraduate Double Major, 2016-2017
İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2016-2017
Seminer, Undergraduate Double Major, 2016-2017
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2016-2017
Örgüt İçi İletişim ve Motivasyon, Undergraduate, 2016-2017
Uzmanlık Alanı, Undergraduate Double Major, 2016-2017
Röportaj Teknikleri, Undergraduate, 2016-2017
Yeni Dünya Düzeni ve İletişim Politikaları, Undergraduate Double Major, 2016-2017
İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2015-2016
Danışmanlık , Undergraduate Double Major, 2015-2016
Halkla ilişkiler, Undergraduate, 2015-2016
Seminer, Undergraduate Double Major, 2015-2016
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2015-2016
Yeni Dünya Düzeni ve İletişim Politikaları , Undergraduate Double Major, 2015-2016
Uzmanlık alan dersi, Undergraduate Double Major, 2015-2016
Röportaj Teknikleri , Undergraduate, 2015-2016
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate Double Major, 2015-2016
Küreselleşme ve Medya, Undergraduate Double Major, 2015-2016
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2014-2015
İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2014-2015
Medya ve Tüketim Sosyolojisi, Undergraduate, 2014-2015
İletişim Tarihi, Undergraduate, 2014-2015
İletişim ve Propaganda , Undergraduate, 2014-2015
Medyanın Güncel Sorunları, Undergraduate, 2014-2015
Medya ve Toplumsal Değişme, Undergraduate, 2014-2015
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri , Undergraduate, 2014-2015
Örgüt İçi İletişim ve Motivasyon, Undergraduate, 2014-2015
Yeni Dünya Düzeni ve İletişim Politikaları , Undergraduate Double Major, 2014-2015
Örgüt İçi İletişim ve Motivasyon, Undergraduate, 2014-2015
Danışmanlık , Undergraduate Double Major, 2014-2015
Seminer, Undergraduate Double Major, 2014-2015
Medya Okuryazarlığı, Undergraduate, 2014-2015
İkna Kuramları ve Retorik , Undergraduate, 2014-2015
Eleştirel Kuram, Undergraduate, 2014-2015
İletişim Sosyolojisi, Undergraduate, 2014-2015
Uzmanlık alan dersi, Undergraduate Double Major, 2014-2015
Halkla iliskiler, Undergraduate, 2013-2014
Iletisim, Associate Degree, 2013-2014
Beden Dili ve Diksiyon, Associate Degree, 2013-2014
Danışmanlık, Undergraduate Double Major, 2013-2014

Iletisim Becerileri, Associate Degree, 2013-2014
Uzmanlık alan dersi, Undergraduate Double Major, 2013-2014
Küreselleşme ve Medya, Undergraduate Double Major, 2013-2014
Kültürlerarası iletişim, Undergraduate, 2013-2014
Seminer, Undergraduate Double Major, 2013-2014
Kisisel gelisim, Associate Degree, 2013-2014

Articles Published in Other Journals

I. **ALMANYA'DAKİ TÜRKLERİN KARİKATÜRLERDE TEMSİLİ: FUTBOL VE DİN ÖRNEKLİĞİNDE BİR İNCELEME**
ŞENTÜRK KARA E.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.26, no.1, pp.1-20, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

II. **MUHAMMED MURSİ'NİN ÖLÜMÜNÜN TÜRK BASININDAKİ YANSIMASI**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
İNİF E - Dergi, vol.6, no.2, pp.244-268, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

III. **Semiotic Analysis of War Pictures Drawn By Syrian Children**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
Uluslararası Halkbilimi Araştırmaları Dergisi, no.5, pp.204-222, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **Almanya'da Yaşayan Türklere Yönelik Ayrımcılık ve DışlanmanınAlman Karikatürlerine Yansıması**
ENSEROV V., ŞENTÜRK KARA E.
Manas Journal of Social Studies, vol.9, no.4, pp.2501-2518, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

V. **"Gegen Vorurteile" Adlı Reklam Filminin Entegrasyon veÖn Yargı Bağlamında Söylemsel ve Göstergebilimsel AçıdanAnalizi**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
TRT AKADEMİ, vol.6, no.10, pp.714-741, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **Mesut Özil'in Uygur Türkleriyle İlgili Sosyal Medya Paylaşımının Ardından Çıkan Haberlerin Söylem Analizi**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.1, pp.135-162, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **YUMUŞAK GÜÇ BAĞLAMINDA BOLLYWOOD FİLMLERİNİNDEĞERLENDİRİLMESİ: İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİMFAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
ŞENTÜRK KARA E., Kozluklu Ş.
Uluslararası Halkbilimi Araştırmaları dergisi, vol.3, no.4, pp.73-109, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA YABANCI DİL OLARAK TÜRKÇE ÖĞRENENLERİN TÜRKÇEYE VE TÜRK KÜLTÜRÜNE BAKIŞI**
ŞENTÜRK KARA E., Tunçbilek A.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.3, no.1, pp.37-52, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **Christopher Nolan'ın Batman-Kara Şövalye Filminin Greimas'ın Eyleyensel Örnekçesine Göre Çözümlenmesi**
ŞENTÜRK KARA E., DÜndar G.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.4, no.14, pp.43-58, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Almanya'da Çocuklara Yönelik Yayınlanan Logo Kindernachrichten Haber Programının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
ŞENTÜRK KARA E.
TRT Akademi, vol.2, no.4, pp.440-464, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **Yeni Dünya Düzeninde Gözetlenme: Araçsal Gözetimden Sanal Gözetime**
ŞENTÜRK KARA E., Elçiboğa A.
Atatürk İletişim Dergisi, vol.7, no.12, pp.119-153, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **TÜRK TELEVİZYON KANALLARININ AVRUPA VERSİYONLARINDA GÖSTERİLEN AVRUPA HABER**

BÜLTENLERİ ALMANYA DA YAŞAYAN BİRİNCİ NESİL TÜRK GÖÇMENLERİN PERSPEKTİFİNDEN NİTEL BİR ARAŞTIRMA
ŞENTÜRK KARA E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.4, no.2, pp.834-864, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **ALMANYA DA BULVAR GAZETECİLİĞİ VE HÜRRİYET GAZETESİNİN KONUMU**
ŞENTÜRK KARA E.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.1, no.1, pp.16-27, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **NEWSPAPER AND JOURNALISM FROM VIEWPOINT OF ARTHUR SCHOPENHAUER**
ŞENTÜRK KARA E.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), vol.15, no.57, pp.352-360, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Malatya Yerel Basınında Suriyeli Sığınmacılara Yönelik Haberlerin İncelenmesi**
ŞENTÜRK KARA E., YILMAZ M. B.
AKADEMİK YAKLAŞIMLAR, vol.6, no.2, pp.54, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Almanya daki Birinci Nesil Türk Göçmenlerin Türk Televizyonlarının Haber Bültenlerini İzleme ve Değerlendirme Eğilimleri**
ŞENTÜRK KARA E.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, vol.10, no.2, pp.883-902, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Almanya daki Türk Medyasının Eğitim Fonksiyonu Lernen macht stark Öğrenmek Güç Verir Kampanyası**
ŞENTÜRK KARA E.
International Journal of Social Sciences andEducation Research,, vol.1, no.1, pp.258-272, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **Kültürlerarası İletişim: Kabhie Khushi Kabhie Gham Adlı Hint Filmindeki Kültürel Kodların İncelenmesi**
ŞENTÜRK KARA E.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.8, no.1, pp.263-281, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. **Medya Aracılığıyla Kültürlerarası Entegrasyon Almanya Örneği Almanya da yaşayan Türklerin Medya Sektöründe Görev Almasının Kültürlerarası Entegrasyona Etkisi**
ŞENTÜRK KARA E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.2, no.1, pp.1-25, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XX. **Almanya da Yaşayan Gençlerin Türk Medyasının Almanca Yayınları Hakkındaki Görüşleri Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
ŞENTÜRK KARA E., ŞAFAK S.
E-Journal of New World Sciences Academy, vol.6, no.2, pp.29-39, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. **Ethnomedien in Deutschland Am Beispiel der Europa Ausgabe Hürriyet Eine qualitative Forschung aus der Sicht der Redaktion**
ŞENTÜRK KARA E.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), vol.11, no.39, pp.292-308, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Yalan Haber ve Etik**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
in: Dijital SİS: Yeni Medya Çağında Bilginin ve Gerçeğin Değişen Konumu, İşleyen, Mustafa; Şimşek İşleyen, Fadime, Editor, Çizgi Kitabevi, pp.99-134, 2022

II. **EBEVEYN PERSPEKTİFİNDEN DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI**
ŞENTÜRK KARA E., Aydın A.
in: Dijital Medya Okuryazarlığı, Eylem Şentürk Kara, Nida Sümeyya Çetin, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.85-123, 2022

III. **Yalan Haber ve Etik**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
in: Dijital Sis Yeni Medya Çağında Bilginin ve Gerçeğin Değişen Konumu, Mustafa İşliyen ve Fadime Şimşek İşliyen, Editor, Çizgi, Konya/İstanbul, pp.99-134, 2022

IV. **Haber Üretim Süreci ve İnternet Gazeteciliği**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
in: Dijital Dünyada Haberin Dönüşümü, Olkun, Emre Osman, Editor, Literatürk Yayınları, Konya, pp.29-54, 2022

V. **Dijital Medya Okuryazarlığı Literatürüne Tarihsel Bir Değini**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
in: Dijital Medya Okuryazarlığı, Şentürk Kara, Eylem; Çetin, Nida Sümeyya, Editor, Nobel Yayınları, pp.1-33, 2022

VI. **Haber Üretim Süreci ve İnternet Gazeteciliği**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
in: DİJİTAL DÜNYADA HABERİN DÖNÜŞÜMÜ, Emre Osman OLKUN, Editor, Literatürk, Konya, pp.29-55, 2022

VII. **DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI LİTERATÜRÜNE TARİHSEL BİR DEĞİNİ**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
in: Dijital Medya Okuryazarlığı, Eylem Şentürk Kara, Nida Sümeyya Çetin, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.1-28, 2022

VIII. **A'DAN Z'YE GÖRÜŞME Nitel Araştırmalarda Veri Toplama Yöntemi-Teori-Uygulama**
ŞENTÜRK KARA E.
Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, 2021

IX. **Covid - 19 Pandemisinin Türk Basınındaki Karikatürlere Yansıması**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
in: Pandemi Döneminde İletişim Çalışmaları, Öztürk, Bahar; Akyol, Mevlüt, Editor, Nobel Yayınevi, pp.135-167, 2021

X. **COVID-19 PANDEMİSİNİN TÜRK BASININDAKİ KARİKATÜRLERE YANSIMASI**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
in: PANDEMİ DÖNEMİNDE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI, Mevlüt Akyol, Bahar Öztürk, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.135-167, 2021

XI. **Sosyal Medyada Dini, Milli ve Siyasi Kimliğin Sunumu: İnönü Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Nitel Bir Araştırma**
ŞENTÜRK KARA E., Elçiboğa A.
in: Gazetecilik ve Medya Çalışmaları, Vefalı Enserov, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.41-107, 2020

XII. **HABERDE İÇERİK ÇÖZÜMLEMESİ**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
Akademisyen Kitabevi A.Ş., 2019

XIII. **Haberde İçerik Çözümlemesi**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2019

XIV. **Veri gazeteciliği**
ŞENTÜRK KARA E.
in: Dijital Gazetecilik ve İletişim, Mustafa İşleyen, Fadime Şimşek İşleyen, Editor, Literatürk, Konya, pp.77-100, 2019

XV. **Göçün Ardından**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
İksad Yayınevi, 2018

XVI. **Ethnomedien in Deutschland Am Beispiel der Europa Ausgabe Hürriyet Eine qualitative Forschung aus der Sicht der Redaktion**
ŞENTÜRK KARA E.
Teknik ofset, Malatya, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Kültürlerarası İletişim Bağlamında Aygaz Firmasının Dünya Mutfakları Adlı Reklam Filmindeki Önyargı ve Stereotiplerin İncelenmesi**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
1.Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, 26 - 28 September 2019, pp.1256-1274

II. **COCA COLA'NIN 2019 YILINDA RAMAZAN AYINDA YAYINLANAN REKLAM FİLMİNİN KÜLTÜREL GÖSTERGELER AÇISINDAN ANALİZİ**
Kozluklu Ş., ŞENTÜRK KARA E.
1. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, Malatya, Turkey, 26 - 28 September 2019

III. **KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA AYGAZ FİRMASININ "DÜNYA MUTFAKLARI" ADLI REKLAM FİLMİNDEKİ ÖN YARGI VE KALIP DÜŞÜNCELERİN İNCELENMESİ**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
1. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, Malatya, Turkey, 26 - 29 September 2019

IV. **Suriye Savaşının Ardından Türkiye'xxye Sığınan Suriyeli Çocukların Zihninden Resimlere Yansıyan Türkiye Algısı**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
ATLAS SOSYAL BİLİMLER ULUSLARARASI KONGRESİ, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 October 2018

V. **Ay Yıldız Telefon Şirketinin Reklamında Sunulan Almantürkü Kimliğinin Almanya'da Yaşayan Türkler Tarafından Alımlanmasına Yönelik Bir Araştırma**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
Atlas Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 October 2018

VI. **Ay Yıldız Telefon Şirketinin Reklamında Sunulan Almantürkü Kimliğinin Almanya'da Yaşayan Türkler Tarafından Alımlanmasına Yönelik Bir Araştırma. Atlas Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
Atlas Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 October 2018

VII. **Türk Gençlerinin Hint Filmlerini Seyretme ve Değerlendirme Eğilimleri Üzerine Nitel Bir Araştirma**
ŞENTÜRK KARA E., Kozluklu Ş.
2. Uluslararası Sanat, Estetik Sempozyumu ve Sergisi, Elazığ, Elazığ, Turkey, 19 - 21 April 2018

VIII. **Güney Kore Dizilerini İzleyen Kadin İzleyicilerin Güney Kore Dizilerine ve Kültürüne Bakişi: İnönü Üniversitesi Örneği**
ŞENTÜRK KARA E., Çelik T.
2. Uluslararası Sanat, Estetik Sempozyumu ve Sergisi, Elazığ, 19 - 21 April 2018

IX. **Almanya'da Çocuklara Yönelik Yayınlanan Logo Kindernachrichten (Çocuk Haberleri) Programında Türkiye'nin Sunumu**
ŞENTÜRK KARA E.
3.Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Kahramanmaraş, Turkey, 26 - 28 October 2017

X. **TRADITION OF MONITORING IN THE NEW WORLD ORDER: FROM INSTRUMENTALMONITORING TO VIRTUAL MONITORING**
ŞENTÜRK KARA E., Elçiboğa A.
3rd International Conference on the Changing World and Social Research, Roma, Italy, 8 - 10 August 2017

XI. **Türk Basın Tarihinde Muhalif Bir Gazete Tanin**
ŞENTÜRK KARA E.
1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Elazığ, Turkey, 13 - 15 October 2016

XII. **KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA YABANCI DİL OLARAK TÜRKÇE ÖĞRENENLERİN TÜRKÇEYE VE TÜRK KÜLTÜRÜNE BAKIŞI**
ŞENTÜRK KARA E.
1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 13 - 15 October 2016

XIII. **THE EDUCATIONAL FUNCTION OF THE TURKISH MEDIA IN GERMANY THE LERNEN MACHT STARK LEARNING MAKES STRONG CAMPAIGN**
ŞENTÜRK KARA E.
International Conference on Social Sciencesand Education Research, 29 - 31 October 2015

XIV. **NEWSPAPER AND JOURNALISM FROM VIEWPOINTOF ARTHUR SCHOPENHAUER**

ŞENTÜRK KARA E.
The 2015 WEI International Academic Conference Proceedings, 18 - 21 January 2015

Episodes in the Encyclopedia

I. **Kamu Politikaları Ansiklopedisi**
ŞENTÜRK KARA E.
Nobel, pp., 2016

II. **Kamu Politikaları Ansiklopedisi**
ŞENTÜRK KARA E.
Nobel, pp., 2016

III. **Kamu Politikaları Ansiklopedisi**
ŞENTÜRK KARA E.
Nobel, pp., 2016

Metrics

Publication: 57

Non Academic Experience

Malatya 2. Noter
Hamburg HafenCity Üniversitesi
Hamburg Halk Yüksek Eğitim Okulu (Volkshochschule Hamburg)
Hamburg Sosyal Dairesi ve Diyanet İşleri Türk İslam Birliği (DİTİB)in sosyal danışmanlık hizmeti (SOCPA Projesi)
Hamburg'taki Öğretmen Eğitiminden ve Okul Gelişiminden sorumlu olan Enstitü'de (Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung)
Hamburg Halk Yüksek Eğitim Okulu'nda (Volkshochschule Hamburg)
Hamburg Senatosu ve Diyanet İşleri Türk İslam Birliği (DİTİB) tarafından desteklenen Yetenekli Genç Türk Göçmenler Projesi
Hamburg Senatosu tarafından finanse edilen Projekt FORUM - Young Migrant Talents adlı proje
Hamburg Üniversitesi'nde Çok Dillilik Konusunda Yapılan Özel Araştırmalar (Mehrsprachrahigkeit)
Selçuk Üniversitesi'nin kanalı olan Üniversite Televizyonu