

Prof. EYLEM ŞENTÜRK KARA

Personal Information

Email: eylem.kara@inonu.edu.tr

Web: <https://avesis.inonu.edu.tr/eylem.kara>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1349-6442

Yoksis Researcher ID: 100804

Education Information

Doctorate, Universitaet Hamburg, Gazetecilik ve İletişim Bilimleri, Germany 2009 - 2012

Postgraduate, Universitaet Hamburg, Gazetecilik ve İletişim Bilimi/ Türkoloji, Germany 2003 - 2009

Undergraduate, Selcuk University, Faculty Of Communication, Department Of Journalism, Turkey 1997 - 2001

Dissertations

Doctorate, Die Integrationsfunktion türkischer Ethnomedien in Deutschland: eine qualitative Untersuchung aus der Sicht von Jugendlichen mit türkischen Migrationshintergrund, Universitaet Hamburg, Gazetecilik Ve İletişim Bilimleri, 2012

Postgraduate, Ethnomedien in Deutschland. Am Beispiel der Europa-Ausgabe Hürriyet. Eine qualitative Forschung aus der Sicht der Redaktion , Universitaet Hamburg, Gazetecilik, İletişim Bilimleri Ve Türkoloji, 2009

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Journalism, Communication Sciences, Radio, Cinema and Television, Printing and Publication, Media 6 Communication Systems

Academic Titles / Tasks

Professor, Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2023 - Continues

Associate Professor, Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - 2023

Assistant Professor, Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2013 - 2018

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020 - Continues

Erasmus Program Institutional Coordinator, Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - Continues

Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2018 - Continues

Inonu University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2013 - Continues

Inonu University, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2014 - 2016

Inonu University, İletişim Fakültesi, 2014 - 2016

Inonu University, İletişim Fakültesi, 2014 - 2016

Inonu University, İletişim Fakültesi, 2014 - 2016

Courses

Örgüt İçi İletişim ve Motivasyon, Undergraduate, 2016 - 2017
Uzmanlık Alanı, Postgraduate, 2016 - 2017
Danışmanlık, Postgraduate, 2016 - 2017
Seminer, Postgraduate, 2016 - 2017
İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Yeni Dünya Düzeni ve İletişim Politikaları, Postgraduate, 2016 - 2017
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2016 - 2017
Küreselleşme ve Medya, Postgraduate, 2016 - 2017
Röportaj Teknikleri, Undergraduate, 2016 - 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **ALMANYA'DAKİ TÜRKLERİN KARİKATÜRLERDE TEMSİLİ: FUTBOL VE DİN ÖRNEKLİĞİNDE BİR İNCELEME**
ŞENTÜRK KARA E.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.26, no.1, pp.1-20, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **MUHAMMED MURSI'NİN ÖLÜMÜNÜN TÜRK BASININDAKİ YANSIMASI**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
İNİF E - Dergi, vol.6, no.2, pp.244-268, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Semiotic Analysis of War Pictures Drawn By Syrian Children**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
Uluslararası Halkbilimi Araştırmaları Dergisi, no.5, pp.204-222, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Almanya'da Yaşayan Türklere Yönelik Ayrımcılık ve Dışlanmanın Alman Karikatürlerine Yansıması**
ENSEROV V., ŞENTÜRK KARA E.
Manas Journal of Social Studies, vol.9, no.4, pp.2501-2518, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **"Gegen Vorurteile" Adlı Reklam Filminin Entegrasyon ve Ön Yargı Bağlamında Söylemsel ve Göstergibilimsel Açından Analizi**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
TRT AKADEMİ, vol.6, no.10, pp.714-741, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Mesut Özil'in Uygur Türkleriyle İlgili Sosyal Medya Paylaşımının Ardından Çıkan Haberlerin Söylem Analizi**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.1, pp.135-162, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **YUMUŞAK GÜÇ BAĞLAMINDA BOLLYWOOD FİMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
ŞENTÜRK KARA E., Kozluklu Ş.
Uluslararası Halkbilimi Araştırmaları dergisi, vol.3, no.4, pp.73-109, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA YABANCI DİL OLARAK TÜRKÇE ÖĞRENENLERİN TÜRKÇEYE VE TÜRK KÜLTÜRÜNE BAKIŞI**
ŞENTÜRK KARA E., Tunçbilek A.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.3, no.1, pp.37-52, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Christopher Nolan'ın Batman-Kara Şövalye Filminin Greimas'ın Eyleysel Örnekçesine Göre Çözümlemesi**
ŞENTÜRK KARA E., DÜNDAR G.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.4, no.14, pp.43-58, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Almanya'da Çocuklara Yönelik Yayınlanan Logo Kindernachrichten Haber Programının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
ŞENTÜRK KARA E.

TRT Akademi, vol.2, no.4, pp.440-464, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **Yeni Dünya Düzeninde Gözetlenme: Araçsal Gözetimden Sanal Gözetime**
ŞENTÜRK KARA E., Elçiboğa A.
Atatürk İletişim Dergisi, vol.7, no.12, pp.119-153, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **TÜRK TELEVİZYON KANALLARININ AVRUPA VERSİYONLARINDA GÖSTERİLEN AVRUPA HABER BÜLTENLERİ ALMANYA DA YAŞAYAN BİRİNCİ NESİL TÜRK GÖÇMENLERİN PERSPEKTİFİNDEN NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
ŞENTÜRK KARA E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.4, no.2, pp.834-864, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **ALMANYA DA BULVAR GAZETECİLİĞİ VE HÜRRİYET GAZETESİNİN KONUMU**
ŞENTÜRK KARA E.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.1, no.1, pp.16-27, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **NEWSPAPER AND JOURNALISM FROM VIEWPOINT OF ARTHUR SCHOPENHAUER**
ŞENTÜRK KARA E.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), vol.15, no.57, pp.352-360, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Malatya Yerel Basınında Suriyeli Sığınmacılara Yönelik Haberlerin İncelenmesi**
ŞENTÜRK KARA E., YILMAZ M. B.
AKADEMİK YAKLAŞIMLAR, vol.6, no.2, pp.54, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Almanya daki Birinci Nesil Türk Göçmenlerin Türk Televizyonlarının Haber Bültenlerini İzleme ve Değerlendirme Eğilimleri**
ŞENTÜRK KARA E.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, vol.10, no.2, pp.883-902, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Almanya daki Türk Medyasının Eğitim Fonksiyonu Lernen macht stark Öğrenmek Güç Verir Kampanyası**
ŞENTÜRK KARA E.
International Journal of Social Sciences and Education Research,, vol.1, no.1, pp.258-272, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Kültürlerarası İletişim: Kabhie Khushi Kabhie Gham Adlı Hint Filmindeki Kültürel Kodların İncelenmesi**
ŞENTÜRK KARA E.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.8, no.1, pp.263-281, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Medya Aracılığıyla Kültürlerarası Entegrasyon Almanya Örneği Almanya da yaşayan Türklerin Medya Sektöründe Görev Almasının Kültürlerarası Entegrasyona Etkisi**
ŞENTÜRK KARA E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.2, no.1, pp.1-25, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Almanya da Yaşayan Gençlerin Türk Medyasının Almanca Yayınları Hakkındaki Görüşleri Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
ŞENTÜRK KARA E., ŞAFAK S.
E-Journal of New World Sciences Academy, vol.6, no.2, pp.29-39, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Ethnomedien in Deutschland Am Beispiel der Europa Ausgabe Hürriyet Eine qualitative Forschung aus der Sicht der Redaktion**
ŞENTÜRK KARA E.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), vol.11, no.39, pp.292-308, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Yalan Haber ve Etik**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
in: Dijital SİS: Yeni Medya Çağında Bilginin ve Gerçeğin Değişen Konumu, İşleyen, Mustafa; Şimşek İşleyen, Fadime,

Editor, Çizgi Kitabevi, pp.99-134, 2022

- II. **EBEVEYN PERSPEKTİFİNDEN DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI**
ŞENTÜRK KARA E., Aydın A.
in: Dijital Medya Okuryazarlığı, Eylem Şentürk Kara, Nida Sümeyya Çetin, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.85-123, 2022
- III. **Yalan Haber ve Etik**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
in: Dijital Sis Yeni Medya Çağında Bilginin ve Gerçeğin Değişen Konumu, Mustafa İşliyen ve Fadime Şimşek İşliyen, Editor, Çizgi, Konya/İstanbul, pp.99-134, 2022
- IV. **Haber Üretim Süreci ve İnternet Gazeteciliği**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
in: Dijital Dünyada Haberin Dönüşümü, Olkun, Emre Osman, Editor, Literatürk Yayınları, Konya, pp.29-54, 2022
- V. **Dijital Medya Okuryazarlığı Literatürüne Tarihsel Bir Değini**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
in: Dijital Medya Okuryazarlığı, Şentürk Kara, Eylem; Çetin, Nida Sümeyya, Editor, Nobel Yayınları, pp.1-33, 2022
- VI. **Haber Üretim Süreci ve İnternet Gazeteciliği**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
in: DİJİTAL DÜNYADA HABERİN DÖNÜŞÜMÜ, Emre Osman OLKUN, Editor, Literatürk, Konya, pp.29-55, 2022
- VII. **DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI LİTERATÜRÜNE TARİHSEL BİR DEĞİNİ**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
in: Dijital Medya Okuryazarlığı, Eylem Şentürk Kara, Nida Sümeyya Çetin, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.1-28, 2022
- VIII. **A'DAN Z'YE GÖRÜŞME Nitel Araştırmalarda Veri Toplama Yöntemi-Teori-Uygulama**
ŞENTÜRK KARA E.
Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, 2021
- IX. **Covid - 19 Pandemisinin Türk Basınındaki Karikatürlere Yansıması**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
in: Pandemi Döneminde İletişim Çalışmaları, Öztürk, Bahar; Akyol, Mevlüt, Editor, Nobel Yayınevi, pp.135-167, 2021
- X. **COVID-19 PANDEMİSİNİN TÜRK BASININDAKİ KARİKATÜRLERE YANSIMASI**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
in: PANDEMİ DÖNEMİNDE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI, Mevlüt Akyol, Bahar Öztürk, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.135-167, 2021
- XI. **Sosyal Medyada Dini, Milli ve Siyasi Kimliğin Sunumu: İnönü Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Nitel Bir Araştırma**
ŞENTÜRK KARA E., Elçiboğa A.
in: Gazetecilik ve Medya Çalışmaları, Vefalı Enserov, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.41-107, 2020
- XII. **HABERDE İÇERİK ÇÖZÜMLEMESİ**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
Akademisyen Kitabevi A.Ş., 2019
- XIII. **Haberde İçerik Çözümlemesi**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2019
- XIV. **Veri gazeteciliği**
ŞENTÜRK KARA E.
in: Dijital Gazetecilik ve İletişim, Mustafa İşleyen, Fadime Şimşek İşleyen, Editor, Literatürk, Konya, pp.77-100, 2019
- XV. **Göçün Ardından**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
İksad Yayınevi, 2018
- XVI. **Ethnomedien in Deutschland Am Beispiel der Europa Ausgabe Hürriyet Eine qualitative Forschung aus der Sicht der Redaktion**
ŞENTÜRK KARA E.

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Kültürlerarası İletişim Bağlamında Aygaz Firmasının Dünya Mutfakları Adlı Reklam Filmindeki Önyargı ve Stereotiplerin İncelenmesi**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
1.Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, 26 - 28 September 2019, pp.1256-1274
- II. **COCA COLA'NIN 2019 YILINDA RAMAZAN AYINDA YAYINLANAN REKLAM FİLMİNİN KÜLTÜREL GÖSTERGELER AÇISINDAN ANALİZİ**
Kozluklu Ş., ŞENTÜRK KARA E.
1. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, Malatya, Turkey, 26 - 28 September 2019
- III. **KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA AYGAZ FİRMASININ "DÜNYA MUTFAKLARI" ADLI REKLAM FİLMİNDEKİ ÖN YARGI VE KALIP DÜŞÜNCELERİN İNCELENMESİ**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
1. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, Malatya, Turkey, 26 - 29 September 2019
- IV. **Suriye Savaşının Ardından Türkiye'xxye Sığınan Suriyeli Çocukların Zihninden Resimlere Yansıyan Türkiye Algısı**
NİSAN F., ŞENTÜRK KARA E.
ATLAS SOSYAL BİLİMLER ULUSLARARASI KONGRESİ, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 October 2018
- V. **Ay Yıldız Telefon Şirketinin Reklamında Sunulan Almantürkü Kimliğinin Almanya'da Yaşayan Türkler Tarafından Alımlanmasına Yönelik Bir Araştırma**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
Atlas Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 October 2018
- VI. **Ay Yıldız Telefon Şirketinin Reklamında Sunulan Almantürkü Kimliğinin Almanya'da Yaşayan Türkler Tarafından Alımlanmasına Yönelik Bir Araştırma. Atlas Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi**
ŞENTÜRK KARA E., NİSAN F.
Atlas Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 October 2018
- VII. **Türk Gençlerinin Hint Filmlerini Seyretme ve Değerlendirme Eğilimleri Üzerine Nitel Bir Araştırma**
ŞENTÜRK KARA E., Kozluklu Ş.
2. Uluslararası Sanat, Estetik Sempozyumu ve Sergisi, Elazığ, Elazığ, Turkey, 19 - 21 April 2018
- VIII. **Güney Kore Dizilerini İzleyen Kadın İzleyicilerin Güney Kore Dizilerine ve Kültürüne Bakışı: İnönü Üniversitesi Örneği**
ŞENTÜRK KARA E., Çelik T.
2. Uluslararası Sanat, Estetik Sempozyumu ve Sergisi, Elazığ, 19 - 21 April 2018
- IX. **Almanya'da Çocuklara Yönelik Yayınlanan Logo Kindernachrichten (Çocuk Haberleri) Programında Türkiye'nin Sunumu**
ŞENTÜRK KARA E.
3.Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Kahramanmaraş, Turkey, 26 - 28 October 2017
- X. **TRADITION OF MONITORING IN THE NEW WORLD ORDER: FROM INSTRUMENTALMONITORING TO VIRTUAL MONITORING**
ŞENTÜRK KARA E., Elçiboğa A.
3rd International Conference on the Changing World and Social Research, Roma, Italy, 8 - 10 August 2017
- XI. **Türk Basın Tarihinde Muhalif Bir Gazete Tanın**
ŞENTÜRK KARA E.
1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Elazığ, Turkey, 13 - 15 October 2016
- XII. **KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA YABANCI DİL OLARAK TÜRKÇE ÖĞRENENLERİN TÜRKÇEYE VE TÜRK KÜLTÜRÜNE BAKIŞI**
ŞENTÜRK KARA E.
1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 13 - 15 October 2016

- XIII. **THE EDUCATIONAL FUNCTION OF THE TURKISH MEDIA IN GERMANY THE LERNEN MACHT STARK
LEARNING MAKES STRONG CAMPAIGN**
ŞENTÜRK KARA E.
International Conference on Social Sciences and Education Research, 29 - 31 October 2015
- XIV. **NEWSPAPER AND JOURNALISM FROM VIEWPOINT OF ARTHUR SCHOPENHAUER**
ŞENTÜRK KARA E.
The 2015 WEI International Academic Conference Proceedings, 18 - 21 January 2015

Episodes in the Encyclopedia

- I. **Kamu Politikaları Ansiklopedisi**
ŞENTÜRK KARA E.
Nobel, pp., 2016
- II. **Kamu Politikaları Ansiklopedisi**
ŞENTÜRK KARA E.
Nobel, pp., 2016
- III. **Kamu Politikaları Ansiklopedisi**
ŞENTÜRK KARA E.
Nobel, pp., 2016

Metrics

Publication: 56