

Dr.Öğr.Üyesi AYDA GÖK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 422 377 4728](tel:+904223774728)

E-posta: ayda.gok@inonu.edu.tr

Web: <https://avesis.inonu.edu.tr/ayda.gok>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9101-4023

Publons / Web Of Science ResearcherID: ACV-2580-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 24558

Eğitim Bilgileri

Doktora, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2000 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Dokümantasyon Eğitimi, TSE Eğitim Dairesi Başkanlığı, 2018

Kalite Yönetimi, TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Temel Eğitimi, TSE Eğitim Dairesi Başkanlığı, 2017

Diğer, Kamu Mali Yönetimi ve Yönetim Becerileri, Kamu Araştırmaları Vakfı, 2017

Diğer, Kamu Mali Yönetimi ve Yönetim Becerileri, Kamu Araştırmaları Vakfı, 2016

Eğitim Yönetimi ve Planlama, İşletme Bilim Alanında TÜBİTAK Projeleri Yazma Eğitimi, İnönü Üniversitesi, 2015

Eğitim Yönetimi ve Planlama, TÜBİTAK Proje Yazma Eğitimi, i, Malatya, 27-29 Ocak 2014., İnönü Üniversitesi, 2014

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Academic Writing, İngilizce Makale Yazma Eğitimi, 11. Araştırma Yöntemleri Semineri, Afyonkarahisar, 2013

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Yönetim Semineri, Uzman Nihat Aytürk (TODAİE), 2012

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Stratejik Yönetim Çalışma Programı, TÜBİTAK TÜSSİDE, 2010

Diğer, Yöneticilik Eğitimi (45 gün), Türkiye İş Bankası Eğitim Müdürlüğü, İstanbul, 1995

Eğitim Yönetimi ve Planlama, İleri Kambiyo Eğitimi (Uluslararası Ticaret, Döviz, İthalat ve İhracat-15 gün), Türkiye İş Bankası Dış İşler Müdürlüğü ve Eğitim Müdürlüğü, İstanbul, 1994

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Uluslararası Ticari Terimler (Incoterms) Eğitimi, Türkiye İş Bankası Dış İşler Müdürlüğü, İstanbul, 1994

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Temel Kambiyo Eğitimi (Uluslararası Ticaret, Döviz, İthalat ve İhracat- 3 ay), Türkiye İş Bankası Dış İşler Müdürlüğü ve Eğitim Müdürlüğü, İstanbul, 1993

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Pedagojik Formasyon Eğitimi, İnönü Üniversitesi, 1992

Yaptığı Tezler

Doktora, Pazarlamada Tüketicilerin İhtiyaçlarının Karşılama Düzeyi: Elektrikli ve Elektronik Dayanıklı Ev Tüketim Malları ile İlgili Bir Araştırma, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2005

Yüksek Lisans, Bankacılıkta Hizmet Yöneticiliği Üzerine Malatya İlinde Bir Araştırma, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1995

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2019 - 2020

Dr.Öğr.Üyesi, Malatya Turgut Özal Üniversitesi, Kale Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, 2018 - 2020

Yrd.Doç.Dr., İnönü Üniversitesi, Kale Turizm Ve Otel İşletmeciliği Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2011 - 2018

Öğretim Görevlisi Dr., İnönü Üniversitesi, Kale Myo, Dış Ticaret Ve Pazarlama, 2005 - 2011

Öğretim Görevlisi, İnönü Üniversitesi, Kale Myo, Pazarlama, 1999 - 2005

Akademik İdari Deneyim

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2021 - Devam Ediyor

İntibak/Muafiyet Komisyonu Üyesi, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2021 - Devam Ediyor

Birim Kalite Komisyonu Başkanı, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - 2021

Rektörlüğe Bağlı Komisyon Üyesi, İnönü Üniversitesi, Rektörlük, Üniversite Kalite Komisyonu, 2017 - 2021

İnönü Üniversitesi, Kale Myo Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2009 - 2019

İnönü Üniversitesi, Rektörlük, 2016 - 2018

İnönü Üniversitesi, Kale T.O.İ. M.Y.O., 2016 - 2018

İnönü Üniversitesi, Kale T.O.İ. Myo, 2009 - 2018

İnönü Üniversitesi, Kale Myo , 2009 - 2016

Verdiği Dersler

Girişimcilik, Lisans, 2021-2022

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2021-2022

Dijital Reklamcılık, Lisans Çift Anadal, 2021-2022

Seminer, Lisans, 2021-2022

Marka Yönetimi ve Reklam, Lisans Çift Anadal, 2021-2022

Tez Yönetimi, Lisans Çift Anadal, 2021-2022

Pazarlama İletişimi, Lisans, 2021-2022

Seminer, Lisans Çift Anadal, 2021-2022

Uzmanlık Alan Dersi, Lisans Çift Anadal, 2021-2022

Sosyal Davranış ve Protokol, Lisans, 2021-2022

Tüketici Davranışı, Lisans, 2021-2022

Uzmanlık Alan Dersi, Lisans Yandal, 2021-2022

Sponsorluk, Lisans, 2021-2022

Tez Yönetimi, Lisans Yandal, 2021-2022

Tüketici Davranışları, Lisans, 2020-2021

MARKA İLETİŞİMİ, Lisans Yandal, 2020-2021

Seminer, Lisans Çift Anadal, 2020-2021

Sponsorluk, Lisans, 2020-2021
Dijital Reklamcılık, Lisans Çift Anadal, 2020-2021
Sosyal Davranis ve Protokol, Lisans, 2020-2021
Halkla İlişkiler ve İletişim, Ön Lisans, 2020-2021
Girişimcilik, Lisans, 2020-2021
Marka Yönetimi ve Reklam, Lisans Çift Anadal, 2020-2021
Seminer, Lisans, 2020-2021
İletişim Becerileri, Lisans, 2020-2021
Pazarlama İletişiminde Yeni Yönelimler, Lisans Çift Anadal, 2020-2021
Tez Yönetimi, Lisans Çift Anadal, 2020-2021
Pazarlama İletisimi, Lisans, 2020-2021
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2020-2021
Uzmanlık Alan Dersi, Lisans Çift Anadal, 2020-2021
İletişim, Ön Lisans, 2020-2021
Tez Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019
Pazarlama İletişimi, Ön Lisans, 2018 - 2019
Sponsorluk, Lisans, 2019-2020
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2018 - 2019
Pazarlama İletisimi, Lisans, 2019-2020
Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Tüketici Davranışları, Lisans, 2019-2020
Sosyal Davranis ve Protokol, Lisans, 2019-2020
İletişim Becerileri, Lisans, 2019-2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2019-2020
İletişim, Ön Lisans, 2019-2020
Pazarlama İletişimi Teknikleri, Ön Lisans, 2018-2019
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2018-2019
İletişim, Ön Lisans, 2018-2019
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2018-2019
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2018-2019
SATIŞ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2017-2018
PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Ön Lisans, 2017-2018
UZMANLIK ALAN DERSİ, Lisans Çift Anadal, 2017-2018
İLETİŞİM, Ön Lisans, 2017-2018
MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2017-2018
DANIŞMANLIK, Lisans Çift Anadal, 2017-2018
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2017-2018
YÜKSEK LİSANS SEMİNERİ, Lisans Çift Anadal, 2017-2018
Seminer, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Ön Lisans, 2017-2018
UZMANLIK ALAN DERSİ, Lisans Çift Anadal, 2016-2017
YÜKSEK LİSANS SEMİNERİ, Lisans Çift Anadal, 2016-2017
DANIŞMANLIK, Lisans Çift Anadal, 2016-2017
PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Ön Lisans, 2016-2017
İLETİŞİM, Ön Lisans, 2016-2017
SATIŞ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2016-2017
Danışmanlık, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2016-2017
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Ön Lisans, 2016-2017
Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Pazarlama İletişimi Teknikleri, Ön Lisans, 2015-2016
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2015-2016
Yüksek Lisans Semineri, Lisans Çift Anadal, 2015-2016
İletişim, Ön Lisans, 2015-2016
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2015-2016
Uzmanlık Alan Dersi, Lisans Çift Anadal, 2015-2016
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2015-2016
Danışmanlık, Lisans Çift Anadal, 2015-2016
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ön Lisans, 2015-2016
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ön Lisans, 2014-2015
Yüksek Lisans Semineri, Lisans Çift Anadal, 2014-2015
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2014-2015
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2014-2015
Danışmanlık, Lisans Çift Anadal, 2014-2015
Pazarlama İletişimi Teknikleri, Ön Lisans, 2014-2015
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2014-2015
İletişim, Ön Lisans, 2014-2015
Uzmanlık Alan Dersi, Lisans Çift Anadal, 2014-2015
Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri, Ön Lisans, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2013-2014
Pazarlama İletişimi Teknikleri, Ön Lisans, 2013-2014
İletişim, Ön Lisans, 2013-2014
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2013-2014
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2013-2014
Yüksek Lisans Semineri, Lisans Çift Anadal, 2013-2014
Uzmanlık Alan Dersi, Lisans Çift Anadal, 2013-2014
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ön Lisans, 2013-2014
Danışmanlık, Lisans Çift Anadal, 2013-2014
Yüksek Lisans Semineri, Lisans Çift Anadal, 2012-2013
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2012-2013
İletişim, Ön Lisans, 2012-2013
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ön Lisans, 2012-2013
Uzmanlık Alan Dersi, Lisans Çift Anadal, 2012-2013
Pazarlama İletişimi Teknikleri, Ön Lisans, 2012-2013
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2012-2013
Danışmanlık, Lisans Çift Anadal, 2012-2013
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2012-2013
Pazarlama İletişimi Teknikleri, Ön Lisans, 2011-2012
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2011-2012
Satış Saha Planlaması, Ön Lisans, 2011-2012
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2011-2012
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2011-2012
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ön Lisans, 2011-2012
Çevre Koruma, Ön Lisans, 2011-2012
İletişim, Ön Lisans, 2011-2012
İşletme Bilimlerine Giriş, Ön Lisans, 2010-2011
Mesleki Çalışma ve Seminer, Ön Lisans, 2010-2011
Pazarlama İlkeleri-2, Ön Lisans, 2010-2011
Pazarlama İletişimi Teknikleri, Ön Lisans, 2010-2011
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2010-2011
Doğrudan Pazarlama, Ön Lisans, 2010-2011

Fiziksel Dağıtım Yönetimi, Ön Lisans, 2010-2011
Çevre Koruma, Ön Lisans, 2010-2011
Kişisel Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2010-2011
Reklamcılık, Ön Lisans, 2010-2011
Pazarlama İlkeleri-1, Ön Lisans, 2010-2011
Fiziksel Dağıtım Yönetimi, Ön Lisans, 2009-2010
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2009-2010
Pazarlama İlkeleri-1, Ön Lisans, 2009-2010
Mesleki Çalışma ve Seminer, Ön Lisans, 2009-2010
Kişisel Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2009-2010
Pazarlama İlkeleri-2, Ön Lisans, 2009-2010
Reklamcılık, Ön Lisans, 2009-2010
Doğrudan Pazarlama, Ön Lisans, 2009-2010
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2009-2010
Pazarlama İlkeleri-1, Ön Lisans, 2008-2009
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2008-2009
Pazarlama İlkeleri-2, Ön Lisans, 2008-2009
Reklamcılık, Ön Lisans, 2008-2009
Mesleki Çalışma ve Seminer, Ön Lisans, 2008-2009
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2008-2009
Fiziksel Dağıtım Yönetimi, Ön Lisans, 2008-2009
Doğrudan Pazarlama, Ön Lisans, 2008-2009
Kişisel Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2007-2008
Pazarlama İlkeleri-2, Ön Lisans, 2007-2008
Reklamcılık, Ön Lisans, 2007-2008
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2007-2008
Pazarlama İlkeleri-1, Ön Lisans, 2007-2008
Fiziksel Dağıtım Yönetimi, Ön Lisans, 2007-2008
Mesleki Çalışma ve Seminer, Ön Lisans, 2007-2008
Pazarlama İlkeleri-2, Ön Lisans, 2006-2007
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2006-2007
Mesleki Çalışma ve Seminer, Ön Lisans, 2006-2007
Reklamcılık, Ön Lisans, 2006-2007
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2006-2007
Fiziksel Dağıtım Yönetimi, Ön Lisans, 2006-2007
Pazarlama İlkeleri-1, Ön Lisans, 2006-2007
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2006-2007
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2006-2007
Kişisel Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2006-2007
Fiziksel Dağıtım Yönetimi, Ön Lisans, 2005-2006
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2005-2006
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2005-2006
Reklamcılık, Ön Lisans, 2005-2006
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2005-2006
Kişisel Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2005-2006
Pazarlama İlkeleri-2, Ön Lisans, 2005-2006
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2005-2006
Mesleki Çalışma ve Seminer, Ön Lisans, 2005-2006
Kişisel Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2004-2005
Mesleki Çalışma ve Seminer, Ön Lisans, 2004-2005
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2004-2005

Fiziksel Dağıtım Yönetimi, Ön Lisans, 2004-2005
Pazarlama İlkeleri-2, Ön Lisans, 2004-2005
Reklamcılık, Ön Lisans, 2004-2005
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2004-2005
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2004-2005
Pazarlama İlkeleri-1, Ön Lisans, 2004-2005
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2004-2005
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2003-2004
Reklamcılık, Ön Lisans, 2003-2004
Mesleki Çalışma ve Seminer, Ön Lisans, 2003-2004
Kişisel Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2003-2004
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2003-2004
Pazarlama İlkeleri-1, Ön Lisans, 2003-2004
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2003-2004
Pazarlama İlkeleri-2, Ön Lisans, 2003-2004
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2003-2004
Fiziksel Dağıtım Yönetimi, Ön Lisans, 2003-2004
Pazarlama İlkeleri-2, Ön Lisans, 2002-2003
Kişisel Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2002-2003
Fiyatlandırma, Ön Lisans, 2002-2003
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2002-2003
Mal Politikası, Ön Lisans, 2002-2003
Konaklama İşletmelerinde Satış ve Pazarlama, Ön Lisans, 2002-2003
Reklamcılık, Ön Lisans, 2002-2003
Sigorta Pazarlaması, Ön Lisans, 2002-2003
Fiziksel Dağıtım Yönetimi, Ön Lisans, 2002-2003
Mesleki Çalışma ve Seminer, Ön Lisans, 2002-2003
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2002-2003
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2002-2003
Pazarlama İlkeleri-1, Ön Lisans, 2002-2003
Reklamcılık, Ön Lisans, 2001-2002
Genel Muhasebe, Ön Lisans, 2001-2002
Sigorta Pazarlaması, Ön Lisans, 2001-2002
Fiziksel Dağıtım Yönetimi, Ön Lisans, 2001-2002
Pazarlama İlkeleri-1, Ön Lisans, 2001-2002
Mal Politikası, Ön Lisans, 2001-2002
Fiyatlandırma, Ön Lisans, 2001-2002
Pazarlama İlkeleri-2, Ön Lisans, 2001-2002
Konaklama İşletmelerinde Satış ve Pazarlama, Ön Lisans, 2001-2002
Pazarlama İlkeleri-2, Ön Lisans, 2000-2001
Pazarlama İlkeleri-2, Ön Lisans, 2000-2001
Fiyatlandırma, Ön Lisans, 2000-2001
Genel Muhasebe, Ön Lisans, 2000-2001
Sigorta Pazarlaması, Ön Lisans, 2000-2001
Konaklama İşletmelerinde Satış ve Pazarlama, Ön Lisans, 2000-2001
Pazarlama İlkeleri-1, Ön Lisans, 2000-2001
Mal Politikası, Ön Lisans, 2000-2001
Fiziksel Dağıtım Yönetimi, Ön Lisans, 2000-2001

Yönetilen Tezler

GÖK A., Yeşil Pazarlama Açısından Çimento Sanayisindeki Uygulamalar: Elazığ'da Örnek Olay İncelemesi, Yüksek Lisans, Z.Yüzgeç(Öğrenci), 2019
GÖK A., Tüketici Temelli Marka Değeri Algılamalarının GSM Operatörleri Bazında Analizi, Yüksek Lisans, B.DÜLEK(Öğrenci), 2014

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Sevgi Eroğlu, Yüksek Lisans Tez Savunma Sınavı, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Haziran, 2018
Akademik Personel Sınavı, KALE M.Y.O AKADEMİK PERSONEL ALIM, İNÖNÜ ÜNV. KALE T.O.İ. MYO, Mayıs, 2018
Akademik Personel Sınavı, KALE M.Y.O AKADEMİK PERSONEL ALIM, İNÖNÜ ÜNV. KALE T.O.İ. MYO, Haziran, 2015
Akademik Personel Sınavı, KALE M.Y.O AKADEMİK PERSONEL ALIM, İNÖNÜ ÜNV. KALE T.O.İ. MYO, Haziran, 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ ALGILAMALARININ GSM OPERATÖRLERİ BAZINDA ANALİZİ: VAN YÜZÜNCÜYIL ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**
Gök A., Dülek B.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, sa.39, ss.89-108, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Reklam Sektöründe Dijital Uygulamalar**
GÖK A.
Dijital Dönüşüm Ekseninde İşletme Uygulamaları, Babacan, Muazzez, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.449-480, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **KENT MARKALAŞMASINA GASTRONOMİNİN ETKİSİ: MALATYA ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
GÖK A.
I. ULUSLARARASI İLETİŞİM VE YÖNETİM BİLİMLERİ KONGRESİ, Malatya, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019
- II. **STEMM ve E-STEM UYGULAMALARININ ÜSTÜN YETENEKLİ ÖĞRENCİLERİN STEM DİSİPLİNLERİNE KARŞI TUTUMUNA ETKİSİ**
OKUŞLUK F., GÖK A., ÖZDEMİR F.
5. Uluslararası Eğitim Bilimleri Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 25 - 27 Ekim 2018, ss.110-119
- III. **Ortaokul Öğrencilerinin STEM Disiplinlerine Ait Tutumlarına ESTEM Uygulamalarının Etkisi**
OKUŞLUK F., ÖZDEMİR F., GÖK A.
X. Uluslararası Eğitim Araştırmaları Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 27 - 30 Nisan 2018, ss.547-557
- IV. **STEM VE E-STEM Uygulamalarının Öğrencilerin STEM'e Karşı Tutumunda Bir Fark Oluşturup Oluşturmadığının Belirlenmesi**
OKUŞLUK F., GÖK A., ÖZDEMİR F.
X. Uluslararası Eğitim Araştırmaları Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 27 - 30 Nisan 2018, ss.558-573
- V. **Turizm Pazarlaması Açısından Malatya İlinin Potansiyelinin Belirlenmesi**
GÖK A., TUNA H.
1.ULUSAL KIRSAL TURİZM SEMPOZYUMU, Karaman, Türkiye, 13 - 15 Eylül 2011, ss.1

- VI. **2008 Yılında Meydana Gelen Ekonomik Krizin Turizm Açısından Değerlendirilmesi: Türkiye'nin Diğer Akdeniz Çanağı Ülkelerine Göre Durumu**
GÖK A., TUNA H., BİNBAŞIOĞLU H., KULUŞAKLI S.
Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi - I, Malatya, Türkiye, 15 - 16 Nisan 2010, cilt.1, ss.1042-1060

Desteklenen Projeler

OKUŞLUK F., ÖZGÜL O., ALBAYRAK A., KILINÇ S., BOZANOĞLU B., İZCİ E., EMRE F. B., OTLU B., ÖZDEMİR F., YAZAR F., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, STEM' le Genç Mühendis Beyinler, 2018 - 2021
Gök A., Yılmaz B., Görmüş Cengiz S., Göğebakan Y., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, RotaMalatya, 2018 - 2020

Bilimsel Hakemlikler

Atatürk Üniversitesi İİB Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2018
Akademik Yaklaşımlar Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2015
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2013
NWSA SOCIAL SCIENCES, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2012

Metrikler

Yayın: 14

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Destinasyon Malatya, Davetli Konuşmacı, Malatya, Türkiye, 2017

Akademi Dışı Deneyim

Türkiye İş Bankası Malatya Şubesi
Ticari Kuruluş Özel, Türkiye İş Bankası
Türkiye İş Bankası Malatya Şubesi