

Assoc. Prof. NURCAN YILMAZ

Personal Information

Email: nurcan.gunay@inonu.edu.tr

Web: <https://avesis.inonu.edu.tr/2469>

Education Information

Doctorate, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, Turkey 2014 - 2020

Postgraduate, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, Reklamcılık Ve Tanıtım/Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2009 - 2014

Undergraduate, Selcuk University, Faculty Of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2005 - 2009

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Inonu University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2021 - Continues

Research Assistant, Inonu University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2013 - 2014

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Inonu University, 2022 - Continues

Head of Department, Inonu University, 2021 - Continues

Courses

Halkla İlişkiler (Gazetecilik), Undergraduate, 2023-2024

Tez Yönetimi, Undergraduate Double Major, 2023-2024

Halkla İlişkiler I (U.E), Undergraduate, 2023-2024

Sosyal Medya (HİT), Undergraduate, 2023-2024

Halkla İlişkilerde Dijitalleşme, Undergraduate Double Major, 2023-2024

Sağlık İletişimi ve Dijital Medya, Undergraduate Minor, 2023-2024

Seminer, Undergraduate Double Major, 2023-2024

Halkla İlişkilerde Hedef Kitle Analizi, Undergraduate Double Major, 2023-2024

Kampanyalarda Sunuş Teknikleri, Undergraduate, 2023-2024

Uzmanlık Alan Dersi, Undergraduate Double Major, 2023-2024

Sağlık İletişimi ve Dijital Medya Kullanımı, Undergraduate Minor, 2023-2024

Halkla İlişkiler I (HİT), Undergraduate, 2023-2024

Halkla İlişkiler (Gazetecilik), Undergraduate, 2022-2023

Sosyal Medya (HİT), Undergraduate, 2022-2023
Sağlık İletişimi ve Dijital Medya, Undergraduate Minor, 2022-2023
Medya Okuryazarlığı (İÖ), Undergraduate, 2022-2023
Halkla İlişkiler II (HİT), Undergraduate, 2022-2023
Halkla İlişkilerde Dijitalleşme, Undergraduate Double Major, 2022-2023
Seminer, Undergraduate Double Major, 2022-2023
Uzmanlık Alan Dersi, Undergraduate Double Major, 2022-2023
Reklam Metni Yazarlığı, Undergraduate Double Major, 2022-2023
İletişimde Algı Yönetimi ve İkna, Undergraduate Minor, 2022-2023
Sosyal Medya (İ.Ö), Undergraduate, 2022-2023
Medya Okuryazarlığı (HİT), Undergraduate, 2022-2023
Reklamcılık (Gazetecilik), Undergraduate, 2022-2023
Halkla İlişkilerde Hedef Kitle Analizi, Undergraduate Double Major, 2022-2023
Halkla İlişkiler I (HİT), Undergraduate, 2022-2023
Medya Okuryazarlığı (U.E.), Undergraduate, 2022-2023
Popüler Kültüre Eleştirel Bakış, Undergraduate Double Major, 2022-2023
Halkla İlişkiler I (U.E), Undergraduate, 2022-2023
Kampanyalarda Sunuş Teknikleri (HİT), Undergraduate, 2022-2023
Tez Yönetimi, Undergraduate Double Major, 2022-2023
Halkla İlişkiler II (U.E), Undergraduate, 2022-2023
İletişimde Algı Yönetimi ve İkna, Undergraduate Minor, 2021-2022
Reklam Yazarlığı (U.E), Undergraduate, 2021-2022
Medya Okuryazarlığı (İÖ), Undergraduate, 2021-2022
Seminer, Undergraduate Double Major, 2021-2022
İletişim Psikolojisi (İ.Ö), Undergraduate, 2021-2022
Halkla İlişkilerde Hedef Kitle Analizi, Undergraduate Double Major, 2021-2022
İletişim Psikolojisi (HİT), Undergraduate, 2021-2022
Medya Okuryazarlığı HİT (U.E), Undergraduate, 2021-2022
Halkla İlişkiler II HİT (U.E), Undergraduate, 2021-2022
Halkla İlişkiler I (HİT), Undergraduate, 2021-2022
Sosyal Medya (İ.Ö), Undergraduate, 2021-2022
Popüler Kültüre Eleştirel Bakış, Undergraduate Double Major, 2021-2022
İletişim Psikolojisi (U.E), Undergraduate, 2021-2022
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (U.E.), Undergraduate, 2021-2022
Kampanyalarda Sunuş Teknikleri (HİT), Undergraduate, 2021-2022
Medya Okuryazarlığı (HİT), Undergraduate, 2021-2022
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (HİT), Undergraduate, 2021-2022
Reklam Metni Yazarlığı, Undergraduate Double Major, 2021-2022
Kampanyalarda Sunuş Teknikleri HİT (İ.Ö), Undergraduate, 2021-2022
Halkla İlişkiler I (U.E), Undergraduate, 2021-2022
Uzmanlık Alan Dersi, Undergraduate Double Major, 2021-2022
Halkla İlişkiler II (HİT), Undergraduate, 2021-2022
Halkla İlişkiler (Gazetecilik), Undergraduate, 2021-2022
Tez Yönetimi, Undergraduate Double Major, 2021-2022
Halkla İlişkilerde Dijitalleşme, Undergraduate Double Major, 2021-2022
Sosyal Medya (HİT), Undergraduate, 2021-2022
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (İ.Ö.), Undergraduate, 2021-2022
Sosyal Medya, Undergraduate, 2020-2021
Medya Okuryazarlığı (Rektörlük Servis), Undergraduate, 2020-2021
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (U.E), Undergraduate, 2020-2021
Etkili İletişim (Hukuk), Undergraduate, 2020-2021

Halkla İlişkiler (Gazetecilik), Undergraduate, 2020-2021
Kampanyalarda Sunuş Teknikleri (HİT), Undergraduate, 2020-2021
Reklam Yazarlığı, Undergraduate, 2020-2021
Kampanyalarda Sunuş Teknikleri (İ.Ö.), Undergraduate, 2020-2021
Medya Okuryazarlığı (U.E), Undergraduate, 2020-2021
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (HİT), Undergraduate, 2020-2021
Medya Okuryazarlığı (HİT), Undergraduate, 2020-2021
İletişim Psikolojisi, Undergraduate, 2020-2021
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (İ.Ö), Undergraduate, 2020-2021
Medya Okuryazarlığı (İÖ), Undergraduate, 2020-2021
Medya Okuryazarlığı (Radyo,Televizyon ve Sinema), Undergraduate, 2020-2021
İletişim Sosyolojisi, Undergraduate, 2020-2021
Medya Okuryazarlığı (İÖ), Undergraduate, 2019-2020
Kampanyalarda Sunuş Teknikleri (İ.Ö), Undergraduate, 2019-2020
Sosyal Medya (İ.Ö), Undergraduate, 2019-2020
Sosyal Medya (HİT), Undergraduate, 2019-2020
Kampanyalarda Sunuş Teknikleri (HİT), Undergraduate, 2019-2020
Medya Okuryazarlığı (HİT), Undergraduate, 2019-2020
Halkla İlişkiler (Gazetecilik), Undergraduate, 2018-2019
Sosyal Medya (HİT), Undergraduate, 2017-2018
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (HİT), Undergraduate, 2017-2018
Halkla İlişkiler Kampanya Analizi (HİT), Undergraduate, 2017-2018
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (İ.Ö), Undergraduate, 2017-2018

Articles Published in Other Journals

- I. **Çevrim İçi Şikâyetler Üzerine Nitel Bir Araştırma**
Yılmaz N., Kılınç Ö., Kocabaş O.
Intermedia International e-Journal, vol.9, no.17, pp.391-410, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Kurumsal İletişimde Diyalojik Sosyal Medya Kullanımı: Vakıf ve Devlet Üniversiteleri Açısından Karşılaştırmalı Bir Değerlendirme**
YILMAZ N., AKTAŞ H.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.1, pp.299-318, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **TÜRKİYEDE KÜRESEL MARKALARIN REKLAM DİLİ**
ÇEKİÇ AKYOL A., YILMAZ N.
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL (SSSJJournal), vol.6, no.57, pp.943-960, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **“Horst-Wessel” Propaganda Marşı Üzerinden Nazizm İdeolojisinin İnşası**
ÇAKI C., KARABURUN DOĞAN D., YILMAZ N.
Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim ve Kuram Dergisi, no.46, pp.90-111, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Üniversite gençlerinin yalnızlık ve utangaçlık unsurları açısından akıllı telefon bağımlılığı**
AKTAŞ H., GÜNAY N.
International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.3, no.1, pp.85-100, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Pandemi Döneminde Telesağlık: Özel Sağlık Grupları Üzerine Bir Analiz**
YILMAZ N.
in: PANDEMİ DÖNEMİNDE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI, BAHAR ÖZTÜRK-MEVLÜT AKYOL, Editor, NOBEL, Ankara,

pp.55-71, 2021

II. Dijital Hizmetler ve Tüketici Davranışları

YILMAZ N.

in: Pazarlama İletişimi ve Finansal Hizmetlerde Dijitalleşme, İbrahim ALKARA, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.145-165, 2020

III. Diyalojik İletişim Yaklaşımı

AKTAŞ H., YILMAZ N.

in: Halkla İlişkilerde Teori ve Yaklaşımlar, M. Umut Tuncer, Editor, Literatürk, Konya, pp.179-199, 2019

IV. İkna ve Propaganda

YILMAZ N.

in: İletişim ve Propaganda, Mustafa Karaca, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.45-71, 2018

V. Kamuoyu Araştırmaları

YILMAZ N.

in: Siyasette Halkla İlişkiler, Mehmet FİDAN, Editor, Literatürk, Konya, pp.297-328, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Tüketicilerin Dijital Etkileycileri Takip Etme Motivasyonları Üzerine Bir Araştırma

Yılmaz N.

9.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2022

II. Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun (FoMO) Marka Kavramı Bağlamında İncelenmesi

YILMAZ N., ÇAKMAK S.

18. International Communication in the Millennium Symposium, Turkey, 26 October 2021, pp.574-587

III. Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi İçeriğinde Kültürel Boyutlar

Yılmaz N.

2. Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, İzmir, Turkey, 26 - 28 November 2020

IV. "Tüketicilerin Reklamlara İlişkin Algıları: Instagram Örneği"

YILMAZ N., GÖRGEN A. N.

1. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, Malatya, Turkey, 26 - 28 September 2019, vol.2, pp.1-1653

V. ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN İLGİLERİ DOĞRULTUSUNDA INSTAGRAM KULLANIM MOTİVASYONLARI: İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ'

ÇEKİÇ AKYOL A., GÜNAY N.

I. ATLAS DERGİSİ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 October 2018

VI. FİRMALARIN 8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜNDE YAYINLADIKLARI REKLAMLARININ PAZARLAMA İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA İÇERİK ANALİZİ

GÜNAY N., ÇEKİÇ AKYOL A.

I. ATLAS DERGİSİ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 October 2018

VII. Türkiye'xxde Küresel Markaların Reklam Dili

ÇEKİÇ AKYOL A., GÜNAY N.

2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Adana, Turkey, 4 - 05 May 2018

VIII. "DAS LIED DER DEUTSCHEN" VE "HORST-WESSEL-LIED" PROPAGANDA MARŞLARI ÜZERİNDEN NAZİZM İDEOLOJİSİNİN İNŞASI

ÇAKI C., KARABURUN DOĞAN D., GÜNAY N.

2. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu, 19 - 21 April 2018

IX. USE EMOJI IN SOCIAL MEDIA COMMUNICATION OF GENERATION Z

AKTAŞ H., GÜNAY N.

3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON THE CHANGING WORLD AND SOCIAL RESEARCH, Roma, Italy, 8 - 10 August 2017, pp.13

X. SMARTPHONE ADDICTION IN TERMS OF THE ELEMENTS OF LONELINESS AND SHYNESS OF UNIVERSITY YOUTH

AKTAŞ H., YILMAZ N.

2nd International Conference on Social Sciences and Education Research, İstanbul, Turkey, 4 - 06 November 2016, pp.153

XI. SOCIAL MEDIA AND CORPORATE COMMUNICATION

AKTAŞ H., YILMAZ N.

The 2nd International Conference on the Changing World and Social Research (ICWSR' 2016), Barcelona, Spain, 14 - 16 October 2016, pp.120-121

XII. Socila Media and Corporate Communication

AKTAŞ H., GÜNAY N.

2nd Interantional Conference on the Changing World and Social Sciences, Barselona, Spain, 14 - 16 October 2016

XIII. Effect of Word of Mouth Communication on Consumers Hospital Selection

YILMAZ N.

14 th International Symposium Communication in the Millennium, İstanbul, Turkey, 5 - 07 May 2016, pp.175-193

Metrics

Publication: 23

H-Index (WoS): 1

Non Academic Experience

TED Malatya Koleji Öğrencilerine ve Personeline Yönelik Eğitim Programı

Yeşilyurt Belediyesi Personeline Yönelik Eğitim Programı

Battalgazi Belediyesi Personeline Yönelik Eğitim Programı