

## Doç. Dr. NURCAN YILMAZ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: nurcan.gunay@inonu.edu.tr

Web: <https://avesis.inonu.edu.tr/2469>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2014 - 2020  
Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım/Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2009 - 2014

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2005 - 2009

### Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2021 - Devam Ediyor  
Araştırma Görevlisi, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2013 - 2014

### Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, İnönü Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor  
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İnönü Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Halkla İlişkiler (Gazetecilik), Lisans, 2023-2024  
Tez Yönetimi, Lisans Çift Anadal, 2023-2024  
Halkla İlişkiler I (U.E), Lisans, 2023-2024  
Sosyal Medya (HİT), Lisans, 2023-2024  
Halkla İlişkilerde Dijitalleşme, Lisans Çift Anadal, 2023-2024  
Sağlık İletişimi ve Dijital Medya, Lisans Yandal, 2023-2024  
Seminer, Lisans Çift Anadal, 2023-2024  
Halkla İlişkilerde Hedef Kitle Analizi, Lisans Çift Anadal, 2023-2024  
Kampanyalarda Sunuş Teknikleri, Lisans, 2023-2024  
Uzmanlık Alan Dersi, Lisans Çift Anadal, 2023-2024  
Sağlık İletişimi ve Dijital Medya Kullanımı, Lisans Yandal, 2023-2024  
Halkla İlişkiler I (HİT), Lisans, 2023-2024  
Halkla İlişkiler (Gazetecilik), Lisans, 2022-2023  
Sosyal Medya (HİT), Lisans, 2022-2023

Sağlık İletişimi ve Dijital Medya, Lisans Yandal, 2022-2023  
Medya Okuryazarlığı (İÖ), Lisans, 2022-2023  
Halkla İlişkiler II (HİT), Lisans, 2022-2023  
Halkla İlişkilerde Dijitalleşme, Lisans Çift Anadal, 2022-2023  
Seminer, Lisans Çift Anadal, 2022-2023  
Uzmanlık Alan Dersi, Lisans Çift Anadal, 2022-2023  
Reklam Metni Yazarlığı, Lisans Çift Anadal, 2022-2023  
İletişimde Algı Yönetimi ve İkna, Lisans Yandal, 2022-2023  
Sosyal Medya (İ.Ö), Lisans, 2022-2023  
Medya Okuryazarlığı (HİT), Lisans, 2022-2023  
Reklamcılık (Gazetecilik), Lisans, 2022-2023  
Halkla İlişkilerde Hedef Kitle Analizi, Lisans Çift Anadal, 2022-2023  
Halkla İlişkiler I (HİT), Lisans, 2022-2023  
Medya Okuryazarlığı (U.E.), Lisans, 2022-2023  
Popüler Kültüre Eleştirel Bakış, Lisans Çift Anadal, 2022-2023  
Halkla İlişkiler I (U.E), Lisans, 2022-2023  
Kampanyalarda Sunuş Teknikleri (HİT), Lisans, 2022-2023  
Tez Yönetimi, Lisans Çift Anadal, 2022-2023  
Halkla İlişkiler II (U.E), Lisans, 2022-2023  
İletişimde Algı Yönetimi ve İkna, Lisans Yandal, 2021-2022  
Reklam Yazarlığı (U.E), Lisans, 2021-2022  
Medya Okuryazarlığı (İÖ), Lisans, 2021-2022  
Seminer, Lisans Çift Anadal, 2021-2022  
İletişim Psikolojisi (İ.Ö), Lisans, 2021-2022  
Halkla İlişkilerde Hedef Kitle Analizi, Lisans Çift Anadal, 2021-2022  
İletişim Psikolojisi (HİT), Lisans, 2021-2022  
Medya Okuryazarlığı HİT (U.E), Lisans, 2021-2022  
Halkla İlişkiler II HİT (U.E), Lisans, 2021-2022  
Halkla İlişkiler I (HİT), Lisans, 2021-2022  
Sosyal Medya (İ.Ö), Lisans, 2021-2022  
Popüler Kültüre Eleştirel Bakış, Lisans Çift Anadal, 2021-2022  
İletişim Psikolojisi (U.E), Lisans, 2021-2022  
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (U.E.), Lisans, 2021-2022  
Kampanyalarda Sunuş Teknikleri (HİT), Lisans, 2021-2022  
Medya Okuryazarlığı (HİT), Lisans, 2021-2022  
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (HİT), Lisans, 2021-2022  
Reklam Metni Yazarlığı, Lisans Çift Anadal, 2021-2022  
Kampanyalarda Sunuş Teknikleri HİT (İ.Ö), Lisans, 2021-2022  
Halkla İlişkiler I (U.E), Lisans, 2021-2022  
Uzmanlık Alan Dersi, Lisans Çift Anadal, 2021-2022  
Halkla İlişkiler II (HİT), Lisans, 2021-2022  
Halkla İlişkiler (Gazetecilik), Lisans, 2021-2022  
Tez Yönetimi, Lisans Çift Anadal, 2021-2022  
Halkla İlişkilerde Dijitalleşme, Lisans Çift Anadal, 2021-2022  
Sosyal Medya (HİT), Lisans, 2021-2022  
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (İ.Ö.), Lisans, 2021-2022  
Sosyal Medya, Lisans, 2020-2021  
Medya Okuryazarlığı (Rektörlük Servis), Lisans, 2020-2021  
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (U.E), Lisans, 2020-2021  
Etkili İletişim (Hukuk), Lisans, 2020-2021  
Halkla İlişkiler (Gazetecilik), Lisans, 2020-2021

Kampanyalarda Sunuş Teknikleri (HİT), Lisans, 2020-2021  
Reklam Yazarlığı, Lisans, 2020-2021  
Kampanyalarda Sunuş Teknikleri (İ.Ö.), Lisans, 2020-2021  
Medya Okuryazarlığı (U.E), Lisans, 2020-2021  
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (HİT), Lisans, 2020-2021  
Medya Okuryazarlığı (HİT), Lisans, 2020-2021  
İletişim Psikolojisi, Lisans, 2020-2021  
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (İ.Ö), Lisans, 2020-2021  
Medya Okuryazarlığı (İÖ), Lisans, 2020-2021  
Medya Okuryazarlığı (Radyo,Televizyon ve Sinema), Lisans, 2020-2021  
İletişim Sosyolojisi, Lisans, 2020-2021  
Medya Okuryazarlığı (İÖ), Lisans, 2019-2020  
Kampanyalarda Sunuş Teknikleri (İ.Ö), Lisans, 2019-2020  
Sosyal Medya (İ.Ö), Lisans, 2019-2020  
Sosyal Medya (HİT), Lisans, 2019-2020  
Kampanyalarda Sunuş Teknikleri (HİT), Lisans, 2019-2020  
Medya Okuryazarlığı (HİT), Lisans, 2019-2020  
Halkla İlişkiler (Gazetecilik), Lisans, 2018-2019  
Sosyal Medya (HİT), Lisans, 2017-2018  
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (HİT), Lisans, 2017-2018  
Halkla İlişkiler Kampanya Analizi (HİT), Lisans, 2017-2018  
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (İ.Ö), Lisans, 2017-2018

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Çevrim İçi Őikâyetler Üzerine Nitel Bir Araştırma**  
Yılmaz N., Kılınç Ö., Kocabaş O.  
Intermedia International e-Journal, cilt.9, sa.17, ss.391-410, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Kurumsal İletişimde Diyalojik Sosyal Medya Kullanımı: Vakıf ve Devlet Üniversiteleri Açısından Karşılaştırmalı Bir Değerlendirme**  
YILMAZ N., AKTAŞ H.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.299-318, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **TÜRKİYEDE KÜRESEL MARKALARIN REKLAM DİLİ**  
ÇEKİÇ AKYOL A., YILMAZ N.  
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL (SSSJournal), cilt.6, sa.57, ss.943-960, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **"Horst-Wessel" Propaganda Marşı Üzerinden Nazizm İdeolojisinin İnşası**  
ÇAKI C., KARABURUN DOĞAN D., YILMAZ N.  
Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim ve Kuram Dergisi, sa.46, ss.90-111, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Üniversite gençlerinin yalnızlık ve utangaçlık unsurları açısından akıllı telefon bağımlılığı**  
AKTAŞ H., GÜNAY N.  
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.3, sa.1, ss.85-100, 2017 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Pandemi Döneminde Telesağlık: Özel Sağlık Grupları Üzerine Bir Analiz**  
YILMAZ N.  
PANDEMİ DÖNEMİNDE İLETİŞİM ÇALIŐMALAR, BAHAR ÖZTÜRK-MEVLÜT AKYOL, Editör, NOBEL, Ankara, ss.55-71, 2021
- II. **Dijital Hizmetler ve Tüketici Davranışları**

YILMAZ N.

Pazarlama İletişimi ve Finansal Hizmetlerde Dijitalleşme, İbrahim ALKARA, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.145-165, 2020

**III. Diyalojik İletişim Yaklaşımı**

AKTAŞ H., YILMAZ N.

Halkla İlişkilerde Teori ve Yaklaşımlar, M. Umut Tuncer, Editör, Literatürk, Konya, ss.179-199, 2019

**IV. İkna ve Propaganda**

YILMAZ N.

İletişim ve Propaganda, Mustafa Karaca, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.45-71, 2018

**V. Kamuoyu Araştırmaları**

YILMAZ N.

Siyasette Halkla İlişkiler, Mehmet FİDAN, Editör, Literatürk, Konya, ss.297-328, 2016

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. Tüketicilerin Dijital Etkileycileri Takip Etme Motivasyonları Üzerine Bir Araştırma**

Yılmaz N.

9.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2022

**II. Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun (FoMO) Marka Kavramı Bağlamında İncelenmesi**

YILMAZ N., ÇAKMAK S.

18. International Communication in the Millennium Symposium, Türkiye, 26 Ekim 2021, ss.574-587

**III. Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi İçeriğinde Kültürel Boyutlar**

Yılmaz N.

2. Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Kasım 2020

**IV. "Tüketicilerin Reklamlara İlişkin Algıları: Instagram Örneği"**

YILMAZ N., GÖRGEN A. N.

1. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, Malatya, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, cilt.2, ss.1-1653

**V. ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN İLGİLERİ DOĞRULTUSUNDA INSTAGRAM KULLANIM MOTİVASYONLARI: İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ'**

ÇEKİÇ AKYOL A., GÜNAY N.

I. ATLAS DERGİSİ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Nevşehir, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018

**VI. FİRMALARIN 8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜNDE YAYINLADIKLARI REKLAMLARININ PAZARLAMA İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA İÇERİK ANALİZİ**

GÜNAY N., ÇEKİÇ AKYOL A.

I. ATLAS DERGİSİ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Nevşehir, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018

**VII. Türkiye'xxde Küresel Markaların Reklam Dili**

ÇEKİÇ AKYOL A., GÜNAY N.

2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Adana, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2018

**VIII. "DAS LIED DER DEUTSCHEN" VE "HORST-WESSEL-LIED" PROPAGANDA MARŞLARI ÜZERİNDEN NAZİZM İDEOLOJİSİNİN İNŞASI**

ÇAKI C., KARABURUN DOĞAN D., GÜNAY N.

2. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu, 19 - 21 Nisan 2018

**IX. USE EMOJI IN SOCIAL MEDIA COMMUNICATION OF GENERATION Z**

AKTAŞ H., GÜNAY N.

3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON THE CHANGING WORLD AND SOCIAL RESEARCH, Roma, İtalya, 8 - 10 Ağustos 2017, ss.13

**X. SMARTPHONE ADDICTION IN TERMS OF THE ELEMENTS OF LONELINESS AND SHYNESS OF UNIVERSITY YOUTH**

AKTAŞ H., YILMAZ N.

2nd International Conference on Social Sciences and Education Research, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2016,

ss.153

**XI. SOCIAL MEDIA AND CORPORATE COMMUNICATION**

AKTAŞ H., YILMAZ N.

The 2nd International Conference on the Changing World and Social Research (ICWSR' 2016), Barcelona, İspanya, 14 - 16 Ekim 2016, ss.120-121

**XII. Socila Media and Corporate Communication**

AKTAŞ H., GÜNAY N.

2nd Interantional Conference on the Changing World and Social Sciences, Barselona, İspanya, 14 - 16 Ekim 2016

**XIII. Effect of Word of Mouth Communication on Consumers Hospital Selection**

YILMAZ N.

14 th International Symposium Communication in the Millennium, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016, ss.175-193

## **Metrikler**

Yayın: 23

H-İndeks (WoS): 1

## **Akademi Dışı Deneyim**

TED Malatya Koleji Öğrencilerine ve Personeline Yönelik Eğitim Programı

Yeşilyurt Belediyesi Personeline Yönelik Eğitim Programı

Battalgazi Belediyesi Personeline Yönelik Eğitim Programı